

SUMÁRIO DE TÍTULOS DO VOLUME 10

Resumen de Títulos del Volumen 10

Summary of Titles in Volume 10

Artigos – v.10, n.1, 2008

Denominação de origem Alicante (Espanha): um estudo preliminar para a implantação do Enoturismo

Genoveva Millán Vázquez De La Torre

Amparo Melian Navarro

Tomas J. López-Guzman Guzman..... 07

Utilização de Indicadores de Desempenho no Setor Hoteleiro de João Pessoa – PB

Aldo Leonardo Cunha Callado

Antônio André Cunha Callado

Fernanda Marques de Almeida Holanda

Carla Renata Silva Leitão..... 23

Competências de Empreendedores Hoteleiros: um estudo a partir da metodologia da história oral

Simone Ghisi Feuerschütte

Christiane Kleinübing Godoi..... 39

O Papel dos Líderes nas Estratégias da Accor Hotels do Brasil

Yákara Vasconcelos Pereira

Eduardo de Aquino Lucena..... 57

Ter funcionários satisfeitos é ter clientes satisfeitos: realidade ou indícios? Um estudo em agências de viagens

Christiane de Melo Rego Souto

Lucia Maria Barbosa de Oliveira 75

Intervenções em Direção à Sustentabilidade do Turismo de Natureza: a Aplicabilidade das Ferramentas de Gestão do Ecoturismo nas Áreas Naturais Protegidas da Região Centro de Portugal

Luís Henrique de Souza..... 95

A Aproximação entre o Estudo do Turismo e a Ciência da Administração a Luz do Modelo Tedqual: Caso São Luís

Anderson Lourenço Miranda

Deborah Moraes Zouain..... 113

Artigos – v.10, n.2, 2008

Análise da Qualidade de um Serviço de Transporte Turístico: Estudo Empírico da Linha Turismo de Porto Alegre

Renata Albergaria de Melo Bandeira

Paula Ariotti

Luciana Manhães Marins..... 164

Planejamento e Gestão Pública: Reflexões sobre o Desenvolvimento Turístico de Novo Hamburgo a partir da Investigação do Perfil do Visitante

Mary Sandra Guerra Ashton

Roslaine Kovalczuk de Oliveira Garcia..... 185

O Turismo no Parque Nacional do Catimbau: Avaliação dos Benefícios da Atividade Percebidos pelos Moradores

Josilene Henriques da Silva

Fabiana Britto de Azevedo Maia..... 204

Artigo retirado desse volume por ter sido publicado concomitantemente em outro periódico. 221

Arranjo Socioprodutivo de Base Comunitária: Interconectando o Turismo Comunitário com Redes de Comércio Justo

Carlos Alberto Cioce Sampaio

Flávia Keller Alves

Vanessa Cristina Venzke Falk..... 244

Avaliação do Planejamento do Turismo Rural no Roteiro *Nostra Colonia*, Jaguari-RS

Flávia de Araújo Pedron

Joaquim Anécio Almeida

Marcelino de Souza..... 263

Ênfase Ambiental nos Cursos de Bacharelado em Turismo no Brasil

Heros Augusto Santos Lobo..... 286

Resenha

Milton Santos, Luzia Neide Coriolano e a Relação Sociedade-natureza no Turismo Nordestino

Ricardo de Oliveira Rezende..... 307

Comércio como Fator de Coesão dos Centros Urbanos: Caso da Revitalização
Comercial do Centro de Curitiba

Mario Procopiuck

Abdulah Bubacar Djalo..... 313

De “Tapera” ao Turismo: Quando Organizações Transformam Cidades.

Waleska James Sousa Félix

Ana Sílvia Rocha Ipiranga

Jader Façanha Câmara

Kadma Marques Rodrigues..... 335

Turismo Comunitário: Uma perspectiva ética e educativa de desenvolvimento

Guilherme P. de Araújo

Daniele

Lima

Gelbcke..... 358

**Turismo em Necrópole: Novos Caminhos Culturais a serem Explorados no Vale
do Paraíba Paulista**

Ana Cabanas

Fábio

Ricci..... 379

**Modelo de Gerenciamento do Fluxo de Informação dos Portais Turísticos
Governamentais uma Abordagem Teórica**

Alexandre Augusto Biz

Fabiano

Ceretta..... 400

**Turismo Termal: Cambios Conceptuales y Mercadológicos de Los Balnearios
Em España**

Marcel Rodrigo Henn Bonfada

Patrícia Lopes Branco Bonfada

José Manoel Gonçalves Gandara

José Antonio Fraiz Brea 416

**Imagem de Destinos Turísticos: Uma discussão teórica da literatura
especializada**

Márcio

Marreiro

das

Chagas

..... 436

ÍNDICE DE AUTORES DO VOLUME 10

Índice de Autores del Volume 10

Index of Authors in Volume 10

A

Almeida, J.A., p.263
Alves, F.K., p.244
Araújo□, G.P., p.358
Ashton, M.S.G., p.185

B

Bandeira, R.A.M., p.164
Biz□, A.A., p.400
Bonfada, M.R.H., p.416
Bonfada, P.L.B., p.416
Brea, J.A.F., p.416

C

Cabanas□, A., p.379
Callado, A.A.C., p.23
Callado, A.L.C., p.23
Câmara, J.F., p.335
Ceretta, F., p.400
Chagas, M.M., p.436

D

De La Torre, G.M.V., p.07
Djalo, A.B., p.313

F

Fábio Ricci, F., p.379
Falk, V.C.V., p.244
Félix, W.J.S., p.335
Feuerschütte, S.G., p.39

G

Gandara, J.M.G., p.416
Garcia, R.K.O., p.185
Gelbcke□, D.L., p.358
Godoi, C.K., p.39
Guzman, T.J.L., p.07

H

Holanda, F.M.A., p.23

I

Ipiranga, A.S.R., p.335

L

Leitão, C.R.S., p.23

Lobo, H.A.S., p.286

Lucena, E.A., p.57

M

Maia, F.B.A., p.204

Marins, L.M., p.164

Miranda, A.L., p.113

N

Navarro, A.M., p.07

O

Oliveira, L.M.B., p.75

P

Paula Ariotti, P., p.164

Pedron, F.A., p.263

Pereira, Y.V., p.57

Procopiuck. M., p.313

R

Rezende, R.O., p.307

Rodrigues, K.M., p.335

S

Sampaio, C.A.C., p.244

Silva, J.H., p.204

Souto, C.M.R., p.75

Souza, L.H., p.95

Souza, M., p.263

Z

Zouain, D.M., p.113

INDICE DE ASSUNTOS DO VOLUME 10

Índice de Temas del Volume 10

Subjects in Volume 10

A

Academic Perspectives, p.113
Accor Hotels, p.57
Accor Hotels, p.57
Agência de Viagem, p.75
Áreas Naturais Protegidas, p.95
Arranjo Socioprodutivo de Base Comunitária, p.244
Arreglo Socioprodutivo de Base Comunitaria, p.244

B

Balnearios, p.415

C

Calidad, p.164
Catimbau National Park, p.204
Centros Comerciais Abertos, p.313
Centros Comerciales Abiertos, p.313
Cidades; Turismo, p.335
Ciência da Administração, p.113
City, p.335
Ciudades, p.335
Comercio Justo, p.244
Comércio Justo, p.244
Comercio Urbano, p.313
Comércio Urbano, p.313
Community Tourism, p.244
Community Tourism, p.358
Community-Based Socioprodutive Arrangement, p.244
Competências empreendedoras, p.39
Consumidor turístico, p.435
Consumidor turístico, p.435
Cooperativas, p.07
Cooperativas, p.07
Cooperatives, p.07

D

Decision Making Process, p.23
Desarrollo Rural, p.263
Desarrollo Rural, p.07
Desarrollo socioterritorial, p.335
Desarrollo Territorial Sostenible, p.358
Desenvolvimento Rural, p.07
Desenvolvimento Rural, p.263
Desenvolvimento sócio, p.335
Desenvolvimento Territorial Sustentável, p.358
Destination image, p.435
Discusión teórica, p.435

Discussão teórica, p.435

E

Ecotourism Management Tools

Ecotourism, p.204

Ecoturismo, p.204

Ecoturismo, p.204

Enoturismo, p.07

Enoturismo, p.07

Enseñanza Superior, p.286

Ensino Superior, p.286

Entrepreneur, p.39

Entrepreneurial competencies, p.39

España, p.07

Espanha, p.07

Estrategias, p.185

Estratégias, p.185

Estudo do Turismo, p.113

Ethics of the Development, p.358

Ética del Desarrollo, p.358

Ética do Desenvolvimento, p.358

F

Fair Trade, p.244

Ferramentas de Gestão do Ecoturismo, p.95

Flujo de Información, p.399

Fluxo de Informação, p.399

G

Gestão do Conhecimento, p.399

Gestión del Conocimiento, p.399

H

Health Tourism, p.415

Higher Education, p.286

Hospitalidade, p.57

Hospitality, p.57

Hotel Sector, p.23

Hotel sector, p.39

I

Imagem de destino, p.435

Imagen de destino, p.435

Indivíduo empreendedor, p.39

Information and Communication of Technology in Tourism, p.399

Information Flow, p.399

Involvement of the Local Community, p.204

J

Job Satisfaction, p.75

K

Knowledge Management, p.399

L

Leadership, p.57

Liderança, p.57

Línea turismo, p.164

Linha Turismo, p.164

Linha Turismo, p.164

M

Medição de Desempenho, p.23

N

Natural Protected Areas, p.95

Necrópole, p.378

Necropolis, p.378

Necrópolis, p.378

O

Open Commercial Centers, p.313

P

Parque Nacional del Catimbau, p.204

Parque Nacional do Catimbau, p.204

Participação Local, p.204

Participación Local, p.204

Perfil del Visitante, p.185

Perfil do Visitante, p.185

Performance Measurement, p.23

Perspectivas Acadêmicas, p.113

Planeamiento, p.185

Planeamiento, p.263

Planejamento, p.185

Planejamento, p.263

Planning, p.185

Planning, p.263

Políticas Públicas, p.185

Políticas Públicas, p.185

Processo de Tomada de Decisão, p.23

Public Policies, p.185

Q

Qualidade, p.164

Quality, p.164

R

Revitalização de Centros Urbanos, p.313
Revitalización de Centros Urbanos, p.313
Rural Developmen, p.07
Rural Development, p.263
Rural Tourism, p.263

S

Satisfação com o trabalho, p.75
Satisfação, p.75
Satisfaction, p.75
Science of the Management, p.113
Setor Hoteleiro, p.23
Setor hoteleiro, p.39
Social development, p.335
Spa tourism, p.415
Spain, p.07
Spas, p.415
Strategies, p.185
Sustainable Territorial Development, p.358
Sustainable Tourism, p.286
Sustainable Tourism, p.95

T

Tecnologia da Informação e Comunicação em Turismo, p.399
Tecnología de la Información y Comunicación en Turismo, p.399
Termas, p.415
Territorial, p.335
Territory, p.335
Theoretical discussion, p.435
Tourism and Environment, p.286
Tourism consumer, p.435
Tourism Study, p.113
Tourism transport, p.164
Tourism, p.185
Tourism, p.335
Tourism, p.378
Transporte turístico, p.164
Transporte turístico, p.164
Travel Agencies, p.75
Turismo Comunitario, p.244
Turismo Comunitário, p.244
Turismo Comunitario, p.358
Turismo Comunitário, p.358
Turismo de Salud, p.415
Turismo de Saúde, p.415
Turismo e Meio Ambiente, p.286
Turismo Rural, p.263
Turismo Rural, p.263
Turismo Sostenible, p.286
Turismo Sustentável, p.286

Turismo Sustentável, p.95
Turismo Termal, p.415
Turismo Termal, p.415
Turismo y Medio Ambiente, p.286
Turismo, p.185
Turismo, p.185
Turismo, p.335
Turismo, p.378
Turismo, p.378

U

Urban Centers Revitalization, p.313
Urban Commerce, p.313

V

Vale do Paraíba Paulista, p.378
Vale do Paraíba Paulista, p.378
Valle del Paraíba Paulista, p.378
Visitor Profile, p.185

W

Wine Tourism, p.07

AVALIADORES DA REVISTA TURISMO – VISÃO E AÇÃO – ANO 2008

Avaliador	Instituição
Ademar Dutra	Universidade do Sul de Santa Catarina
Adriana Marques Rossetto	Universidade do Vale do Itajaí
Airton da Silva Negrine	Universidade de Caxias do Sul
Alexandre Pereira Salgado Junior	Universidade de São Paulo
Álvaro Banducci Júnior	Universidade Federal de Mato Grosso do Sul
Ana Akemi Ikeda	Universidade de São Paulo
Ana Augusta Ferreira de Freitas	Universidade Estadual do Ceará
Ana Lúcia Miranda Lopes	Universidade Federal de Minas Gerais
Anete Alberton	Universidade do Vale do Itajaí
Anielson Barbosa da Silva	Universidade Federal do Rio Grande do Norte / Faculdade Câmara Cascudo
Antonio Carlos Castrogiovanni	Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul
Bruno Henrique Rocha Fernandes	Centro Universitário Positivo
Carlos Alberto Cioce Sampaio	Fundação Universidade Regional de Blumenau
Carlos Honorato Schuch Santos	Universidade de Caxias do Sul
Dario Luiz Dias Paixão	Centro Universitário Positivo
Dóris Van de Meene Ruschmann	Universidade do Vale do Itajaí
Elaine Ferreira	Universidade do Vale do Itajaí
Elisabete Stradiotto Siqueira	Universidade Federal Rural do Semi-Árido
Elizabeth Tamanini	Universidade Federal de Santa Catarina
Erlaine Binotto	Uniplac
Éverton Luís Pellizzaro de Lorenzi Cancellier	Universidade do Vale do Itajaí
Flávio Ramos	Universidade do Vale do Itajaí
Francisco Antonio dos Anjos	Universidade do Vale do Itajaí
Francisco de Resende Baima	Universidade do Estado de Santa Catarina
Gino Giacomini Filho	Universidade Municipal de São Caetano do Sul
Grace Vieira Becker	Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul
Guilherme Lohmann	University of Hawaii at Manoa
Guillermo Alfredo Johnson	Universidade do Vale do Itajaí
Hilka Vier Machado	Universidade Estadual de Maringá
Hoyêdo Nunes Lins	Universidade Federal de Santa Catarina
Janaína Macke	Universidade de Caxias do Sul
José Carlos Köche	Universidade de Caxias do Sul
José G. Lupoli Júnior	Fundação Instituto de Administração
José Manoel Gonçalves Gândara	Universidade Federal do Paraná
José Roberto Severino	Universidade do Vale do Itajaí
Josidelte Pereira de Oliveira	Universidade do Vale do Itajaí
Karina de Déa Roglio	Pontifícia Universidade Católica do Paraná
Luciana Rossato	Universidade do Vale do Itajaí

Lucila Maria de Souza Campos	Universidade do Vale do Itajaí
Luís Moretto Neto	Universidade Federal de Santa Catarina
Luiz Antonio Rizzon	Universidade de Caxias do Sul
Luiz Gonzaga Godoi Trigo	Universidade de São Paulo
Luiza Maria Bessa Rebelo	Universidade Federal do Amazonas
Marcelino de Souza	Universidade Federal de Santa Maria
Margarita Nilda Barretto Angeli	Universidade Federal de Santa Catarina
Maria Carolina Martinez Andion	Universidade do Estado de Santa Catarina
Maria José Reis	Universidade do Vale do Itajaí
Maria Tereza Duarte Paes Luchiari	Universidade Estadual de Campinas
Marília Gomes dos Reis Ansarah	Universidade Paulista
Maurício Reinert do Nascimento	Universidade do Vale do Itajaí
Milton Augusto Pasquotto Mariani	Universidade Federal de Mato Grosso do Sul
Nelson Antônio Quadros Vieira Filho	Centro universitário UNA
Neusa Maria Sens Bloemer	Universidade do Vale do Itajaí
Nilma Morcerf de Paula	Universidade Anhembi Morumbi
Nilson Cortez Crocia de Barros	Universidade Federal de Pernambuco
Ovidio Felipe Pereira da Silva Júnior	Universidade do Vale do Itajaí
Patrícia Costa Duarte	Instituto Superior Tupy
Paulo dos Santos Pires	Universidade do Vale do Itajaí
Raquel Maria Fontes do Amaral Pereira	Universidade do Vale do Itajaí
Regina Célia Linhares Hostins	Universidade do Vale do Itajaí
Ricardo Ricci Uvinha	Universidade de São Paulo
Ricardo Sérgio Gomes Vieira	Universidade Federal do Rio Grande do Norte
Rita de Cássia de Faria Pereira	Universidade Federal da Paraíba
Rivanda Meira Teixeira	Universidade Federal do Paraná
Rodrigo Bandeira-de-Mello	Fundação Getulio Vargas - SP
Rosana Mara Mazaro	Universidade Federal do Rio Grande do Norte
Rosemeri Carvalho Marenzi	Universidade do Vale do Itajaí
SARA JOANA GADOTTI DOS ANJOS	Universidade do Vale do Itajaí
Sênia Regina Bastos	Universidade Anhembi Morumbi
Sérgio Domingos de Oliveira	Universidade Estadual Paulista
Sérgio Luís Boeira	Universidade do Vale do Itajaí
Sidnei Vieira Marinho	Universidade do Vale do Itajaí
Simone Ghisi Feuerschütte	Universidade do Estado de Santa Catarina
Susana de Araujo Gastal	Universidade de Caxias do Sul
Valmir Emil Hoffmann	Universidade do Vale do Itajaí
Vinicius Sittoni Brasil	Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul
Yolanda Flores e Silva	Universidade do Vale do Itajaí

Autoria:

Origem geográfica dos autores que publicaram (artigos completos) em 2008 – Volume 10

Unidade Federativa ou País	Total	Porcentagem
Ceará	4	8%
Distrito Federal	2	4%
Maranhão	1	2%
Minas Gerais	1	2%
Paraíba	2	4%
Pernambuco	5	10%
Paraná	5	10%
Rio de Janeiro	3	6%
Rio Grande do Norte	2	4%
Rio Grande do Sul	6	13%
Santa Catarina	9	19%
São Paulo	3	6%
Total Brasil	43	90%
Espanha	4	8%
Guiné Bissau	1	2%
Total Exterior	5	10%
Total Geral	48	100%

Origem Institucional dos autores que publicaram (artigos completos) em 2008 – Volume 10

	UNIVALI	Demais Instituições	Total
Vol.9 – nº 1	1	15	16
Vol.9 – nº 2	0	15	15
Vol.9 – nº 3	0	17	17

INFORMAÇÕES EDITORIAIS 2008

Circulação:

Está disponível em meio eletrônico no site www.univali.br/periodicos, e é de livre acesso a todos os interessados.

Gestão Editorial:

No período de janeiro de 2008 a dezembro de 2008 a Revista Turismo – Visão e Ação apresentou os seguintes resultados de avaliação dos trabalhos submetidos.

Artigos	Quantidade
Aprovados em 2007 para publicação em 2008	1
Submetidos em 2008	69
Reprovados em 2008	24
Retirados em 2008	1
Publicados em 2008	21
Aprovados em 2008 a serem publicados em 2009	11
Em reformulação para 2009	7
Em avaliação	20

Diretrizes para Publicação

Apresentação Geral da Revista

A Revista Turismo - Visão e Ação está vinculada ao Programa de Pós-Graduação em Administração e Turismo - PPGAT, da Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI). É um periódico científico de publicação quadrimestral, interdisciplinar, de circulação nacional e de alcance internacional. Atualmente está classificado, segundo os critérios Qualis/CAPES, como Nacional B na área de Administração, Ciências Contábeis e Turismo e Nacional A na área de Geografia.

O público-alvo é composto principalmente de pesquisadores, professores e alunos da graduação e da pós-graduação em Turismo e áreas afins; como também por consultores, empresários e profissionais de empresas públicas e privadas que atuam nessas áreas.

Nesse sentido, encorajamos a submissão de artigos inéditos, sejam teóricos ou teórico-empíricos, nacionais ou internacionais que abordem temas relevantes, com perspectivas provocativas e inovadoras para o desenvolvimento científico do Turismo e áreas afins, cujo conteúdo tenha notória profundidade analítica e consistência teórico-metodológica, e reflita o estado da arte da produção do conhecimento na área. Os trabalhos podem ser submetidos em Português, Inglês e Espanhol, e serão publicados em sua língua original.

Missão

A Revista Turismo - Visão e Ação tem como missão a divulgação de trabalhos técnico-científicos que contribuam para a geração do conhecimento na área de Turismo.

Pré-requisitos para publicação

Ao submeter artigos para o processo de avaliação, os autores devem atender aos seguintes pré-requisitos:

* O artigo submetido é inédito. Isso significa que não foi publicado em nenhum outro periódico nacional ou estrangeiro. Contudo, não há restrições para artigos submetidos que tenham sido apresentados e/ou publicados em anais de eventos científicos, desde que sejam devidamente indicados, em nota de fim de texto: o nome, a data e local de realização do evento.

* O artigo submetido não está sob avaliação para publicação em outro periódico e nem estará durante o processo de avaliação da Revista Turismo Visão e Ação.

Outras formas de colaboração

* Resumos de Dissertações e Teses do Turismo ou sobre temas relacionados com o Turismo. Deve constar: Título, nome do mestrando, nome do orientador, instituição e curso realizado, ano de defesa, o texto do resumo propriamente dito, palavras-chave, endereço para contato.

* Resenhas de livros de obras recentes, de conteúdo inovador e relacionadas à linha editorial da revista são preferidas. As resenhas podem ser de obra única ou múltiplas (de duas a três obras), nacionais ou estrangeiras. Devem apresentar cerca de 1.000 palavras, contendo: uma apreciação crítica da obra, mencionando seus pontos fortes; sua contribuição para a teoria e/ou prática no Turismo; e pontos de complementaridade entre as obras, no caso de resenha múltipla. Detalhes bibliográficos completos devem ser fornecidos sobre os livros em questão, incluindo, no caso de obras traduzidas, os detalhes da obra original.

* Comunicações sobre eventos, fóruns temáticos e debates sobre o Turismo.

Formatação Geral

* Folha A4; editor de texto Word Windows 6.0 ou posterior.

* Fonte Arial 14 (título), 11 (texto), 10 (citações recuadas e notas).

* Margens: 3 cm (superior e esquerda); 2 cm (inferior e direita).

* Espaçamento entre linhas: simples.

* Máximo de 18 laudas.

Abaixo do título devem seguir, em sequência:

* Resumo em português com no máximo 200 palavras, contendo: contextualização do tema e do objeto de estudo, objetivos, síntese dos procedimentos metodológicos, resultados e considerações finais/conclusões (ABNT - NBR 6028).

* Palavras-chave: Em número de 3, empregando descritores usuais na área do Turismo e afins.

* Resumo (Abstract) e respectivas palavras-chave (Key-words), na língua inglesa.

* Corpo do Trabalho: Deve ser disposto em itens, a começar pela introdução. Os títulos e quantidade dos demais itens podem ser estruturados pelo(s) autor(s) contanto que contemplem a fundamentação teórica, os aspectos metodológicos, os resultados, as conclusões e as considerações finais do trabalho.

* Notas Explicativas: Devem ser reduzidas ao mínimo necessário e apresentadas ao final do texto.

* Referências: Citações no corpo do trabalho e referências correspondentes no final do texto de acordo com as normas da ABNT, respectivamente NBR 10520 e NBR 6023.

* Ilustrações e tabelas: Devem apresentar título, fonte e devem ser colocados no corpo do texto (NBR - 14724).

* Se forem utilizadas fotos, as pessoas não podem ser identificadas, salvo com sua permissão formal.

Processo de Avaliação dos Artigos:

O processo de avaliação dos artigos submetido à Revista Turismo - Visão e Ação consiste das seguintes etapas:

- * Avaliação preliminar do(s) editor (es) para examinar a adequação do trabalho à linha editorial da revista.
- * Avaliação do artigo por, pelo menos, dois membros do Conselho Editorial na forma de blind review e, quando houver necessidade, por Consultores ad hoc.
- * Quando aprovado e indicado pelos avaliadores, o artigo poderá retornar ao(s) autor(es) para melhoria de conteúdo e/ou de forma.
- * Se aprovado, o artigo passará por uma última etapa, de revisão ortográfica e gramatical, juntamente com a revisão da versão em inglês do resumo e palavras-chave.
- * O prazo previsto, desde o recebimento até o parecer sobre o artigo, é de seis meses, e deste para a publicação é de até um ano.

Directivas para Publicación

Presentación general de la Revista

La Revista Turismo - Visão e Ação está vinculada al Programa de Doctoramiento en Administración y Turismo de la Universidade do Vale do Itajaí - (UNIVALI). Es un periódico científico de publicación cuatrimestral, interdisciplinaria, de circulación nacional y de alcance internacional. Actualmente, según los criterios Brasileños, está clasificado como Nacional B en el área de Administración, Ciencias de Contabilidad e Turismo y Nacional A en el área de Geografía.

El público blanco está compuesto principalmente por investigadores, profesores y alumnos de grado y de post-gradó en Turismo y áreas afines; como también por consultores, empresarios y profesionales de empresas públicas y privadas que actúan en el Turismo y áreas afines.

En este sentido, recomendamos el envío de artículos inéditos, que sean teóricos o teórico-empíricos, nacionales e internacionales, que aborden temas relevantes, con perspectivas provocativas e innovadoras para el desarrollo científico del Turismo y áreas afines, cuyo contenido tenga notoria profundidad analítica y consistencia teórico-metodológica, reflejando el estado del arte de producción del conocimiento en el área. Los trabajos, pueden ser enviados en portugués, inglés y español; y ellos serán publicados en su lengua original.

Misión

La Revista Turismo Visão e Ação tiene como misión la divulgación de trabajos técnico-científicos que contribuyan a generar conocimiento en el área del Turismo.

Prerrequisitos para publicación

Al enviar artículos para el proceso de evaluación, los autores deben contar con los siguientes prerrequisitos:

* El artículo enviado deberá ser inédito. Esto significa que no fue publicado en ningún otro periódico nacional o extranjero. Sin embargo, no hay restricciones para artículos enviados que hayan sido presentados y/o publicados en anales de eventos científicos, siempre que estén debidamente indicados, en nota al final del texto: el nombre, la fecha y lugar de realización del evento.

* El artículo enviado no deberá estar en evaluación para publicación en otro periódico, y tampoco lo estará durante el proceso de evaluación de la Revista Turismo - Visão e Ação.

Otras formas de colaboración

* Resúmenes de Disertaciones y Tesis de Turismo o sobre temas relacionados con el Turismo. Debe constar: Título, nombre del alumno de Maestría, nombre del orientador, institución y curso realizado, año de defensa, el texto del resumen propiamente dicho, palabras-clave, dirección para contacto.

* Reseñas de libros de obras recientes, de contenido innovador, y relacionadas a la línea editorial de la revista, son preferidas. Las reseñas pueden ser de obra única o múltiples (de dos a tres obras), nacionales o extranjeras. Deben presentar alrededor de 1.000 palabras, conteniendo: una apreciación crítica de la obra, mencionando sus puntos fuertes; su contribución para la teoría y/o práctica en el Turismo; y puntos de complementariedad entre las obras, en el caso de reseña múltiple.

* Comunicaciones sobre eventos, fórum temáticos y debates sobre el Turismo.

Formato General

* Hoja A4; editor de texto Word Windows 6.0 o posterior.

* Fuente Arial 14 (título), 11 (texto), 10 (citas referidas y notas).

* Márgenes: 3 cm (superior e izquierdo); 2 cm (inferior y derecho).

* Espacio entre líneas: simples.

* Máximo de 18 laudas.

Abajo del título deben seguir, en secuencia:

* Resumen en portugués con un máximo de 200 palabras, conteniendo: contextualización del tema y del objeto de estudio, objetivos, síntesis de los procedimientos metodológicos, resultados y consideraciones finales/conclusiones (ABNT - NBR 6028).

* Palabras-clave: En número de 3, empleando descriptores usuales en el área del Turismo y

afines.

- * Resumen (Abstract) y respectivas palabras-clave (Key-words), en lengua inglesa.
- * Cuerpo del Trabajo: Debe ser dispuesto en ítems, comenzando por la introducción. Los títulos y cantidad de los demás ítems pueden ser estructurados por el(los) autor(es) contando que contemplen el fundamento teórico, los aspectos metodológicos, los resultados, las conclusiones y las consideraciones finales del trabajo.
- * Notas: Deben ser reducidas al mínimo necesario y presentadas al final del trabajo.
- * Referencias: Citas en el cuerpo de trabajo y referencias correspondientes al final del texto de acuerdo con las normas da ABNT, respectivamente NBR 10520 e NBR 6023.
- * Ilustraciones y tablas: Deben presentar título, fuente y deben ser colocados en el cuerpo del texto (NBR 14724).
- * Si fueren utilizadas fotos, las personas no pueden ser identificadas, salvo con su permiso formal.

Proceso de Evaluación de los Papeles:

El proceso de evaluación de los papeles enviados a la Revista Turismo - Visão e Ação consiste en las siguientes etapas:

- * Evaluación preliminar del(los) editor (es) para examinar la adecuación del trabajo a la línea editorial de la revista.
- * Evaluación del artículo de, por lo menos, dos miembros del Consejo Editorial en forma de blind review y, cuando hubiese necesidad, por Consultores ad hoc.
- * Cuando aprobado e indicado por los evaluadores, el artículo podrá retornar al(los) autor(es) para corrección de contenido y/o de forma.
- * Si es aprobado, el artículo pasará por una última etapa, de revisión ortográfica y gramatical, juntamente con la versión para el inglés del resumen y de las palabras-clave.
- * El plazo previsto, desde el recibimiento hasta el parecer sobre el artículo, es de seis meses; y de este, para la publicación, es de hasta un año.

Guidelines for Publication

General introduction to the Journal

The Journal Turismo “ Visão e Ação is linked to the Post-Graduate Program in Administration and Tourism of the University of Vale do Itajaí (UNIVALI). It is an interdisciplinary, scientific journal, with national circulation and international readership. It is published three times a year. The journal is currently classified as National B (Administration, Accounting and Tourism) and National A (Geography) according to the Brazilian criteria's.

Its target public consists mainly of researchers, teachers and students in Tourism and related areas, at graduate and post-graduate levels; as well as consultants, business people and professionals from public and private companies operating in tourism and related areas.

We therefore welcome submissions of previously unpublished articles, whether theoretical or theoretical-empirical in nature, from national or international sources, which address relevant themes that offering thought-provoking and innovative perspectives for the scientific development of Tourism and related areas, bearing in mind that Tourism is a field which is well-known for its analytical depth and theoretical-methodological consistency, reflecting the current state-of-the-art production of knowledge in this field. Works may be submitted in Portuguese, English or Spanish, and will be published in their original language.

Mission

The mission of the Journal Turismo - Visão e Ação is to publicize technical and scientific papers which contribute to the knowledge production in the area of Tourism.

Pre-requisites for publication

Authors should meet the following pre-requisites when submitting papers for the evaluation process:

Only previously unpublished articles may be submitted. This means that the article has not been published in any other journal, whether national or foreign. However, there are no restrictions on articles that have been presented and/or published in annals of scientific events, provided the name, date and place of the event are duly indicated, in a footnote in the text:

The article is not being evaluated for publication in another journal, nor will it be, during the evaluation process of the Journal Turismo - Visão e Ação.

Other forms of collaboration

* Abstracts of Dissertations and Theses in Tourism or on themes related to Tourism. These should include: Title, Master's Degree Student's name, Supervisor's name, Institution and course, year of defense, the text of the abstract itself, key words, address for correspondence.

* Book reviews of recent works. Preference is given to reviews with innovative content, which are relevant to the journal's editorial policy. The book reviews may refer to single or multiple works (from two to three works), which may be either national or foreign. These should be approximately 1000 words in length, and should include: A critical review of the work, mentioning its strong points, its contribution to the theory and/or practice of Tourism; and points of complementary between the works, in the case of multiple book reviews. Also, full bibliographical details should be provided about the book(s), including, in cases where a translated version has been used for the review, bibliographical details of both the translated and original works.

* Communications about events, forums and debates on Tourism.

General Format

- * A4 Page; Word for Windows text editor, version 6.0 or later.
- * Font Arial 14 (title), 11 (text), 10 (indented quotations and footnotes).
- * Margins: 3 cm (upper and left); 2 cm (lower and right).
- * Line spacing: simples.
- * Maximum of 18 pages.

The following information should appear below the title, in the same sequence:

- * An abstract in Portuguese, of not more than 200 words, giving the context of the theme and the object of the study, its objectives, a summary of the methodological procedures, the results, and final considerations/conclusions (ABNT - NBR 6028).
- * Key words: Three (3) key words, using the descriptors normally used in Tourism and related areas.
- * Abstract and key words, in English.
- * Main body of the text: The text should be arranged in sections, beginning with the introduction. The titles and numbering of the other section may be structured by the author(s), but must include a theoretical basis, methodological aspects, results, conclusions and final considerations of the work.
- * Notes: These should be kept to a minimum and presented after the bibliography references.
- * References: Citations in the body of the text and corresponding references at the end of the text should be in accordance with ABNT norms NBR 10520 and NBR 6023, respectively.
- * Illustrations and tables: These should show a title and source, and should be placed in the body of the text (NBR 14724).
- * If photographs are used, any individuals appearing in them must not be named or otherwise identified, except with their formal permission.

The Process of Evaluating Articles:

The evaluation process for submitted articles to the Journal Turismo - Visão e Ação consists of the following stages:

- * A preliminary evaluation by the editor(s), to determine whether the paper is in keeping with the journal's editorial policy.
- * Evaluation of the article by at least two members of the Editorial Committee, in a blind review form, and where necessary, by ad hoc Consultants.
- * If the paper is approved and recommended by the evaluators, it may then be returned to the author(s) for improvements to the content and/or format.

* If it is approved, the article goes through a final stage of orthographic and grammatical revision.

* The forecast timeframe, from paper reception through to the editor's final decision, is six months, and from the decision through to publication of the paper, up to one year.