

SUMÁRIO DE TÍTULOS DO VOLUME 11

Resumen de Títulos del Volumen 11

Summary of Titles in Volume 11

Artigos – v.11, n.1, 2009

Formação em Turismo na Perspectiva do Estudante: Valor Percebido no Curso, Percepção de Prestígio e Identificação com a Profissão Francisco José da Costa.....	03
Desenvolvimento do Turismo e Questões Socioambientais na Vila de Encantadas, Ilha do Mel - PR: uma análise a partir da perspectiva da sociedade local Daniel Hauer Queiroz Telles José Manoel Gonçalves Gândara.....	23
A Influência da Cultura Organizacional nos Processos de Recrutamento, Seleção e Socialização: um estudo de caso de uma empresa do setor de hotelaria de Minas Gerais Sandra Ribeiro Souto Fernando Coutinho Garcia.....	41
A Construção Social da Natureza e suas Implicações para a Ética no Turismo Luciano Félix Florit Marialva Tomio Dreher.....	63
Antecedentes da Lealdade – um estudo exploratório em hotelaria para negócios Mário Teixeira Reis Neto Cid Gonçalves Filho Liliane Martins Cabral.....	76
Turismo e Regionalidade Antonio Carlos Gil Eduardo de Camargo Oliva Edson Coutinho da Silva.....	92
A Rede de Negócios do Turismo: um estudo sobre suas características e implicações estratégicas Denis Donaire Marcos Pereira da Silva Marcos Antonio Gaspar.....	112

Resenha

Psicología Social de los Viajes y del Turismo Roque Pinto.....	135
--	-----

Sucessão Familiar: um estudo de caso no setor de turismo

Marcos Junio Ferreira de Jesus

Hilka Vier Machado

Anderson Ferreira de Jesus..... 142

A Relação entre o Ambiente Organizacional e o Comportamento Estratégico no Setor Hoteleiro de Florianópolis – SC

Omar Raimundo de Paula Teixeira,

Carlos Ricardo Rossetto

Carlos Eduardo Carvalho..... 157

Uma Tipologia para Segmentação de Hábitos de Viagem das Classes Populares

Maria de Lourdes Bacha

Vivian Iara Strehlau..... 175

Marketing Turístico e Promoção: uma análise sobre as ações de comunicação empreendidas pela empresa de turismo de Pernambuco

Anderson Gomes de Souza

Michelle Helena Kovacs..... 201

Análise do Plano de Desenvolvimento Turístico do Estado do Maranhão: potencialidades e entraves na gestão de pólo turístico

Saulo Ribeiro dos Santos

Maria Gracinda Carvalho Teixeira..... 218

Planejamento de Trilhas para Uso Público no Parque Nacional Serra de Itabaiana, SE

Ivana Silva Sobral-Oliveira

Cristiano Cunha Costa

Laura Jane Gomes

Jôse Santos..... 242

Parceria e Cooperação Intersectorial em uma Organização do Terceiro Setor: o caso do Balneário Camboriú Com Vida Convention & Visitors Bureau

Patrícia Monteiro Gorni

Marialva Tomio Dreher

Denise Del Pra Netto Machado..... 263

Artigos – v.11, n.3, 2009

Autenticidade: origens e bases da discussão em turismo André Fontan Köhler.....	282
Determinantes do Gasto em Viagens Turísticas Domésticas no Brasil Wilson Abrahão Rabahy Glauber Eduardo de Oliveira Santos Moisés Diniz Vassallo.....	304
O Papel das Pessoas nos Ambientes de Restaurantes Gastronômicos e a Satisfação do Cliente Viviane Santos Salazar Salomão Alencar de Farias Rafael Lucian.....	325
O Comportamento da Compra de Serviços de Turismo na Terceira Idade Madeleine Schein Marcelo Gattermann Perin Cláudio Hoffmann Sampaio Marise Mainieri de Ugalde.....	341
Atitude Empreendedora no Setor Hoteleiro Brasileiro: um estudo em pequenos e grandes hotéis no Distrito Federal Maria Angelica Pedrosa Eda Castro Lucas de Souza.....	358
Planejamento do Turismo: um estudo comparativo entre o planejamento estratégico do município de Joinville/SC e o seu planejamento turístico Wlamir Gonçalves Xavier Andrei Giovani Maia.....	375
Un Análisis Comparativo de la Organización del Turismo Rural en Brasily en España Luciana Pereira de Moura Carneiro Rosângela Custódio Cortez Thomaz.....	395

ÍNDICE DE AUTORES DO VOLUME 11

Índice de Autores del Volume 11

Index of Authors in Volume 11

B

Bacha, M. L., p.175

C

Cabral, L. M., p.76

Carneiro, L. P. M., p.395

Carvalho, C. E., p.157

Costa, C. C., p.242

Costa, F. J., p.03

D

Donaire, D., p.112

Dreher, M. T., p.63

Dreher, M. T., p.263

F

Farias, S. A., p.325

Florit, L. F., p.63

G

Gândara, J. M. G., p.23

Garcia, F. C., p.41

Gaspar, M. A., p.112

Gil, A. C., p.92

Gomes, L. J., p.242

Gonçalves Filho, C., p.76

Gorni, P. M., p.263

J

Jesus, A. F., p.142

Jesus, M. J. F., p.142

K

Köhler, A. F., p.282

Kovacs, M. H., p.201

L

Lucian, R., p.325

M

Machado, H. V., p.142

Machado, D. D. P. N., p.263

Maia, A. G., p.375

O

Oliva, E. C., p.92

P

Pedrosa, M. A., p.358

Perin, M. G., p.341

Pinto, R., p.135

R

Rabahy, W. A., p.304

Reis Neto, M. T., p.76

Rossetto, C. R., p.157

S

Salazar, V. S., p.325

Sampaio, C. H., p.341

Santos, G. E. O., p.304

Santos, J., p.242

Santos, S. R., p.218

Schein, M., p.341

Silva, E. C., p.92

Silva, M. P., p.112

Sobral-Oliveira, I. S., p.242

Souto, S. R., p.41

Souza, A. G., p.201

Souza, E. C. L., p.358

Strehlau, V. I., p.175

T

Teixeira, M. G. C., p.218

Teixeira, O. R. P., p.157

Telles, D. H. Q., p.23

Thomaz, R. C. C., p.395

U

Ugalde, M. M., p.341

V

Vassallo, M. D., p.304

X

Xavier, W. G., p.375

INDICE DE ASSUNTOS DO VOLUME 11

Índice de Temas del Volume 11

Subjects in Volume 11

A

Actitude Empreendedora, p.358
Ambiente Organizacional, p.157
Ambiente Organizacional, p.157
Antecedentes da Lealdade, p.76
Antecedentes de la Lealtad, p.76
Atitude Empreendedora, p.358
Atributos de Compra, p.341
Atributos de Compra, p.341
Atributtes, p.341
Autenticidad, p.282
Autenticidade, p.282
Authenticity, p.282

B

Brasil, p.395
Brasil, p.395
Brazil, p.395

C

Clusters Turísticos, p.92
Clusters Turísticos, p.92
Comportamento do Consumidor, p.341
Comportamento Estratégico, p.157
Comportamiento del Consumidor, p.341
Comportamiento Estratégico, p.157
Construção Social da Natureza, p.63
Construcción Social de la Naturaleza, p.63
Consumer Behavior, p.341
Convention & Visitors Bureau, p.263
Convention & Visitors Bureau, p.263
Convention & Visitors Bureau, p.263
Cooperação, p.263
Cooperación, p.263
Cooperation, p.263
Course Value, p.03
Cross-Sector Action, p.263
Cultura Organizacional, p.41
Cultura Organizacional, p.41

D

Demanda Turística, p.304
Demanda Turística, p.304
Desarrollo Local y Regional, p.218
Desarrollo Turístico, p.23
Desenvolvimento Local e Regional, p.218
Desenvolvimento Turístico, p.23

Dilemas Sociais, p.63
Dilemas Sociales, p.63

E

Econometría Aplicada al Turismo, p.304
Econometria Aplicada ao Turismo, p.304
Economía del Turismo, p.304
Economia do Turismo, p.304
Ecotourism, p.242
Ecoturismo, p.242
Ecoturismo, p.242
Elderly, p.341
Empreendedor, p.358
Empreendedorismo, p.358
Emprendedor, p.358
Emprendedorismo, p.358
Empresa Familiar, p.142
Empresa Familiar, p.142
Entrepreneur, p.358
Entrepreneur Attitude, p.358
Entrepreneurship, p.358
Environmental Perception, p.242
Espanña, p.395
Espanha, p.395
Estratégia em Turismo, p.112
Estrategia en Turismo, p.112

F

Factors of Loyalty, p.76
Family Company, p.142
Family Succession, p.142
Front Line Staff, p.325

G

Gasto Turístico, p.304
Gasto Turístico, p.304
General Theory of Tourism, p.282
Gestão de Áreas Ambientalmente Protegidas, p.218
Gestão em Serviços, p.76
Gestión de Áreas Ambientalmente Protegidas, p.218
Gestión en Servicios, p.76

H

Hábitos de Viagem, p.175
Hábitos de Viaje, p.175
Hospitality, p.358
Hotelaria, p.41
Hotelaria, p.76
Hotelaria, p.358
Hotelería, p.41
Hotelería, p.76
Hotelería, p.358

Hotel Management, p.41
Hotel Management, p.76
Hotel Sector, p.157
Human Resources, p.41

I

Identificação Profissional, p.03
Identificación Profesional, p.03
Impactos Socioeconômicos e Culturais do Turismo, p.282
Impactos Socioeconómicos y Culturales del Turismo, p.282
Instituciones Públicas, p.395
Instituições Públicas, p.395
Intersectoralidad, p.263
Intersetorialidade, p.263
Inversión Pública, p.201
Investimento Público, p.201

L

Lazer, p.175
Leisure, p.175
Local and Regional Development, p.218
Low Income, p.175

M

Management of Environmentally Protected Areas, p.218
Management of Services, p.76
Management Plan, p.242
Marketing Turístico, p.201
Marketing Turístico, p.201
Municipal District of Joinville, p.375
Municipal Planning, p.375
Município de Joinville, p.375
Municipio de Joinville, p.375

O

Organizational Culture, p.41
Organizational Environment, p.157

P

Parque Nacional Serra de Itabaiana, p.242
Parque Nacional Serra de Itabaiana, p.242
Percepção Ambiental, p.242
Percepción Ambiental, p.242
Personal de Línea de Frente, p.325
Pessoal de Linha de Frente, p.325
Placer, p.175
Plan de Manejo, p.242
Planeamiento del Turismo, p.218
Planeamiento Municipal, p.375
Planeamiento Turístico, p.375
Planejamento do Turismo, p.218

Planejamento Municipal, p.375
Planejamento Turístico, p.375
Plano de Manejo, p.242
Prestige in the Profession, p.03
Prestigio en la Profesión, p.03
Prestígio na Profissão, p.03
Problemas Socioambientais, p.23
Problemas Socioambientales, p.23
Proceso Sucesorio, p.142
Processo Sucessório, p.142
Profession Identification, p.03
Promoção, p.201
Promoción, p.201
Promotion, p.201
Public Institutions, p.395
Public Investment, p.201

R

Recursos Humanos, p.41
Recursos Humanos, p.41
Red de Negocios del Turismo, p.112
Rede de Negócios do Turismo, p.112
Regiões de Turismo, p.92
Regionalidad, p.92
Regionalidade, p.92
Regionalism, p.92
Regionalismo, p.92
Regionalismo, p.92
Regionality, p.92
Regiones de Turismo, p.92
Regions of Tourism, p.92
Renda Baixa, p.175
Renta Baja, p.175
Restaurantes, p.325
Restaurantes, p.325
Restaurants, p.325
Rural Tourism, p.395

S

Satisfação do Consumidor, p.325
Satisfacción del Consumidor, p.325
Scale, p.358
Sector Hotelero, p.157
Serra de Itabaiana National Park, p.242
Setor Hoteleiro, p.157
Social Construction of Nature, p.63
Social Dilemmas, p.63
Socioeconomic and Cultural Impacts of Tourism, p.282
Socio-Environmental Problems, p.23
Spain, p.395
Strategic Behavior, p.157
Succession Process, p.142
Sucesión Familiar, p.142

Sucessão Familiar, p.142

T

Teoría General del Turismo, p.282

Teoria Geral do Turismo, p.282

Terceira Idade, p.341

Tercera Edad, p.341

The Consumer Satisfaction, p.325

Tourism, p.63

Tourism, p.112

Tourism, p.341

Tourism Business Network, p.112

Tourism Clusters, p.92

Tourism Demand, p.304

Tourism Development, p.23

Tourism Econometrics, p.304

Tourism Economics, p.304

Tourism Marketing, p.201

Tourism Planning, p.218

Tourism Planning, p.375

Tourism Strategy, p.112

Tourist Expenditure, p.304

Travel Habits, p.175

Turismo, p.63

Turismo, p.63

Turismo, p.112

Turismo, p.112

Turismo, p.341

Turismo, p.341

Turismo Rural, p.395

Turismo Rural, p.395

V

Valor en la Formación, p.03

Valor na Formação, p.03

Vila de Encantadas, p.23

Vila de Encantadas, p.23

Villa de Encantadas, p.23

AVALIADORES DA REVISTA TURISMO – VISÃO E AÇÃO – ANO 2009

Avaliador	Instituição
Adriana Marques Rossetto	Universidade do Vale do Itajaí
Alexandre Pereira Salgado Júnior	Universidade de São Paulo
Álvaro Banducci Júnior	Universidade Federal de Mato Grosso do Sul
Anete Alberton	Universidade do Vale do Itajaí
Anielson Barbosa da Silva	Universidade Federal do Rio Grande do Norte
Antonio Carlos Castrogiovanni	Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul
Antônio Manoel Elíbio Júnior	Universidade do Sul de Santa Catarina
Carlos Alberto Cioce Sampaio	Fundação Universidade Regional de Blumenau
Carlos Ricardo Rossetto	Universidade do Vale do Itajaí
Carlos Honorato Schuch Santos	Carlos Honorato Schuch Santos
Cássia Ferri	Universidade do Vale do Itajaí
Célia Maria de Moraes Dias	Universidade Anhembi Morumbi
Cleverson Renan da Cunha	Universidade Federal do Paraná
Dario Luiz Dias Paixão	Centro Universitário Positivo
Davis Gruber Sansolo	Universidade Anhembi Morumbi
Dóris van de Meene Ruschmann	Universidade do Vale do Itajaí
Elaine Ferreira	Universidade do Vale do Itajaí
Elizabeth Tamanini	Universidade do Planalto Catarinense
Everton Luis Pellizzaro de Lorenzi Cancellier	Universidade do Vale do Itajaí
Ewerton Vieira Machado	Universidade Federal de Santa Catarina
Fernando Antônio Prado Gimenez	Pontifícia Universidade Católica do Paraná
Flávio Ramos	Universidade do Vale do Itajaí
Francisco Antonio dos Anjos	Universidade do Vale do Itajaí
Gino Giacomini Filho	Universidade Municipal de São Caetano do Sul
Guillermo Alfredo Johnson	Universidade do Vale do Itajaí
Gustavo Pereira da Cruz	Universidade Estadual de Santa Cruz
Hilka Vier Machado	Universidade Estadual de Maringá
José Manoel Gonçalves Gândara	Universidade Federal do Paraná
Josidelte Pereira de Oliveira	Universidade do Vale do Itajaí
Julian Borba	Universidade Federal de Santa Catarina
Karina Toledo Solha	Pontifícia Universidade Católica de Campinas
Luciana Paolucci	Universidade do Vale do Itajaí
Lucila Maria de Souza Campos	Universidade do Vale do Itajaí
Luís Moretto Neto	Universidade Federal de Santa Catarina
Luiz Gonzaga Godoi Trigo	Universidade de São Paulo
Marcelino de Souza	Universidade Federal de Santa Maria
Margarita Nilda Barretto Angeli	Universidade de Caxias do Sul
Maria José Reis	Universidade do Vale do Itajaí
Maurício Reinert do Nascimento	Universidade do Vale do Itajaí
Miguel Moital	Bournemouth University
Milton Augusto Pasquotto Mariani	Universidade Federal de Mato Grosso do Sul
Mirian Rejowski	Universidade de Caxias do Sul
Nelson Antônio Quadros Vieira Filho Centro	Universitário UNA
Nilma Morcerf de Paula	Universidade Anhembi Morumbi
Nilson Cortez Crocia de Barros	Universidade Federal de Pernambuco
Paulo dos Santos Pires	Universidade do Vale do Itajaí
Raquel Maria Fontes do Amaral	Universidade do Vale do Itajaí

Pereira	
Regina Célia Linhares Hostins	Universidade do Vale do Itajaí
Rivanda Meira Teixeira	Universidade Federal do Paraná
Rosemeri Carvalho Marenzi	Universidade do Vale do Itajaí
Rosilene Marcon	Universidade do Vale do Itajaí
Sara Joana Gadotti dos Anjos	Universidade do Vale do Itajaí
Sidnei Vieira Marinho	Universidade do Vale do Itajaí
Simone Ghisi Feuerschütte	Universidade do Vale do Itajaí
Susana de Araujo Gastal	Universidade de Caxias do Sul
Valmir Emil Hoffmann	Universidade do Vale do Itajaí
Yolanda Flores e Silva	Universidade do Vale do Itajaí

Autoria:

Origem geográfica dos autores que publicaram (artigos completos) em 2009 – Volume 11

Unidade Federativa ou País	Total	Porcentagem
Bahia	01	2%
Ceará	01	2%
Distrito Federal	01	2%
Maranhão	01	2%
Minas Gerais	06	11%
Paraná	05	9%
Pernambuco	05	9%
Rio de Janeiro	01	2%
Rio Grande do Sul	04	8%
Santa Catarina	10	19%
São Paulo	13	24%
Sergipe	04	8%
Total Brasil	52	98%
Espanha	01	2%
Total Exterior	01	2%
Total Geral	53	100%

Origem Institucional dos autores que publicaram (artigos completos) em 2008 – Volume 10

	UNIVALI	Demais Instituições	Total
Vol.12 – nº 1	0	7	7
Vol.12 – nº 2	1	6	7
Vol.12 – nº 3	1	6	7

INFORMAÇÕES EDITORIAIS 2009

Circulação:

Está disponível em meio eletrônico no site www.univali.br/periodicos, e é de livre acesso a todos os interessados.

Gestão Editorial:

No período de janeiro de 2009 a dezembro de 2009 a Revista Turismo – Visão e Ação apresentou os seguintes resultados de avaliação dos trabalhos submetidos.

Artigos	Quantidade
Aprovados em 2008 para publicação em 2009	6
Submetidos em 2009	92
Reprovados em 2009	50
Retirados em 2009	0
Publicados em 2010	21
Aprovados em 2009 a serem publicados em 2010	4
Em reformulação para 2010	7
Em avaliação	23

Diretrizes para Publicação

Apresentação Geral da Revista

A Revista Turismo - Visão e Ação está vinculada ao Programa de Mestrado Acadêmico em Turismo e Hotelaria e Curso de Doutorado em Administração e Turismo, da Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI). É um periódico científico de publicação quadrimestral, interdisciplinar, de circulação nacional e de alcance internacional. Atualmente está classificado, segundo os critérios Qualis/CAPES, como Nacional B3 na área de Administração, Ciências Contábeis e Turismo.

O público-alvo é composto principalmente de pesquisadores, professores e alunos da graduação e da pós-graduação em Turismo e áreas afins; como também por consultores, empresários e profissionais de empresas públicas e privadas que atuam nessas áreas.

Nesse sentido, encorajamos a submissão de artigos inéditos, sejam teóricos ou teórico-empíricos, nacionais ou internacionais que abordem temas relevantes, com perspectivas provocativas e inovadoras para o desenvolvimento científico do Turismo e áreas afins, cujo conteúdo tenha notória profundidade analítica e consistência teórico-metodológica, e reflita o estado da arte da produção do conhecimento na área. Os trabalhos podem ser submetidos em Português, Inglês e Espanhol, e serão publicados em sua língua original.

Missão

A Revista Turismo - Visão e Ação tem como missão a divulgação de trabalhos técnico-científicos que contribuam para a geração do conhecimento na área de Turismo.

Pré-requisitos para publicação

Ao submeter artigos para o processo de avaliação, os autores devem atender aos seguintes pré-requisitos:

* O artigo submetido é inédito. Isso significa que não foi publicado em nenhum outro periódico nacional ou estrangeiro. Contudo, não há restrições para artigos submetidos que tenham sido apresentados e/ou publicados em anais de eventos científicos, desde que sejam devidamente indicados, em nota de fim de texto: o nome, a data e local de realização do evento.

* O artigo submetido não está sob avaliação para publicação em outro periódico e nem estará durante o processo de avaliação da Revista Turismo Visão e Ação.

Outras formas de colaboração

* Resumos de Dissertações e Teses do Turismo ou sobre temas relacionados com o Turismo. Deve constar: Título, nome do mestrando, nome do orientador, instituição e curso realizado, ano de defesa, o texto do resumo propriamente dito, palavras-chave, endereço para contato.

* Resenhas de livros de obras recentes, de conteúdo inovador e relacionadas à linha editorial da revista são preferidas. As resenhas podem ser de obra única ou múltiplas (de duas a três obras), nacionais ou estrangeiras. Devem apresentar cerca de 1.000 palavras, contendo: uma apreciação crítica da obra, mencionando seus pontos fortes; sua contribuição para a teoria e/ou prática no Turismo; e pontos de complementaridade entre as obras, no caso de resenha múltipla. Detalhes bibliográficos completos devem ser fornecidos sobre os livros em questão, incluindo, no caso de obras traduzidas, os detalhes da obra original.

* Comunicações sobre eventos, fóruns temáticos e debates sobre o Turismo.

Formatação Geral

* Folha A4; editor de texto Word Windows 6.0 ou posterior.

* Fonte Arial 14 (título), 11 (texto), 10 (citações recuadas e notas).

* Margens: 3 cm (superior e esquerda); 2 cm (inferior e direita).

* Espaçamento entre linhas: simples.

* Máximo de 18 laudas.

Abaixo do título devem seguir, em sequência:

* Resumo em português com no máximo 200 palavras, contendo: contextualização do tema e do objeto de estudo, objetivos, síntese dos procedimentos metodológicos, resultados e considerações finais/conclusões (ABNT - NBR 6028).

* Palavras-chave: Em número de 3, empregando descritores usuais na área do Turismo e afins.

* Resumo (Abstract) e respectivas palavras-chave (Key-words), na língua inglesa.

* Corpo do Trabalho: Deve ser disposto em itens, a começar pela introdução. Os títulos e quantidade dos demais itens podem ser estruturados pelo(s) autor(s) contanto que contemplem a fundamentação teórica, os aspectos metodológicos, os resultados, as conclusões e as considerações finais do trabalho.

* Notas Explicativas: Devem ser reduzidas ao mínimo necessário e apresentadas ao final do texto.

* Referências: Citações no corpo do trabalho e referências correspondentes no final do texto de acordo com as normas da ABNT, respectivamente NBR 10520 e NBR 6023.

* Ilustrações e tabelas: Devem apresentar título, fonte e devem ser colocados no corpo do texto (NBR - 14724).

* Se forem utilizadas fotos, as pessoas não podem ser identificadas, salvo com sua permissão formal.

Processo de Avaliação dos Artigos:

O processo de avaliação dos artigos submetido à Revista Turismo - Visão e Ação consiste das seguintes etapas:

- * Avaliação preliminar do(s) editor (es) para examinar a adequação do trabalho à linha editorial da revista.
- * Avaliação do artigo por, pelo menos, dois membros do Conselho Editorial na forma de blind review e, quando houver necessidade, por Consultores ad hoc.
- * Quando aprovado e indicado pelos avaliadores, o artigo poderá retornar ao(s) autor(es) para melhoria de conteúdo e/ou de forma.
- * Se aprovado, o artigo passará por uma última etapa, de revisão ortográfica e gramatical, juntamente com a revisão da versão em inglês do resumo e palavras-chave.
- * O prazo previsto, desde o recebimento até o parecer sobre o artigo, é de seis meses, e deste para a publicação é de até um ano.

Directivas para Publicación

Presentación general de la Revista

La Revista Turismo - Visão e Ação está vinculada al Programa Académico de Maestría en Turismo y Hostelería Curso de Doctorado en Administración de Empresas y Turismo de la Universidade do Vale do Itajaí - (UNIVALI). Es un periódico científico de publicación cuatrimestral, interdisciplinaria, de circulación nacional y de alcance internacional. Actualmente, según los criterios Brasileños, está clasificado como B 3 en el área de Administración, Ciencias de Contabilidad e Turismo.

El público blanco está compuesto principalmente por investigadores, profesores y alumnos de grado y de post-gradó en Turismo y áreas afines; como también por consultores, empresarios y profesionales de empresas públicas y privadas que actúan en el Turismo y áreas afines.

En este sentido, recomendamos el envío de artículos inéditos, que sean teóricos o teórico-empíricos, nacionales e internacionales, que aborden temas relevantes, con perspectivas provocativas e innovadoras para el desarrollo científico del Turismo y áreas afines, cuyo contenido tenga notoria profundidad analítica y consistencia teórico-metodológica, reflejando el estado del arte de producción del conocimiento en el área. Los trabajos, pueden ser enviados en portugués, inglés y español; y ellos serán publicados en su lengua original.

Misión

La Revista Turismo Visão e Ação tiene como misión la divulgación de trabajos técnico-científicos que contribuyan a generar conocimiento en el área del Turismo.

Prerrequisitos para publicación

Al enviar artículos para el proceso de evaluación, los autores deben contar con los siguientes prerrequisitos:

* El artículo enviado deberá ser inédito. Esto significa que no fue publicado en ningún otro periódico nacional o extranjero. Sin embargo, no hay restricciones para artículos enviados que hayan sido presentados y/o publicados en anales de eventos científicos, siempre que estén debidamente indicados, en nota al final del texto: el nombre, la fecha y lugar de realización del evento.

* El artículo enviado no deberá estar en evaluación para publicación en otro periódico, y tampoco lo estará durante el proceso de evaluación de la Revista Turismo - Visão e Ação.

Otras formas de colaboración

* Resúmenes de Disertaciones y Tesis de Turismo o sobre temas relacionados con el Turismo. Debe constar: Título, nombre del alumno de Maestría, nombre del orientador, institución y curso realizado, año de defensa, el texto del resumen propiamente dicho, palabras-clave, dirección para contacto.

* Reseñas de libros de obras recientes, de contenido innovador, y relacionadas a la línea editorial de la revista, son preferidas. Las reseñas pueden ser de obra única o múltiples (de dos a tres obras), nacionales o extranjeras. Deben presentar alrededor de 1.000 palabras, conteniendo: una apreciación crítica de la obra, mencionando sus puntos fuertes; su contribución para la teoría y/o práctica en el Turismo; y puntos de complementariedad entre las obras, en el caso de reseña múltiple.

* Comunicaciones sobre eventos, fórum temáticos y debates sobre el Turismo.

Formato General

* Hoja A4; editor de texto Word Windows 6.0 o posterior.

* Fuente Arial 14 (título), 11 (texto), 10 (citas referidas y notas).

* Márgenes: 3 cm (superior e izquierdo); 2 cm (inferior y derecho).

* Espacio entre líneas: simples.

* Máximo de 18 laudas.

Abajo del título deben seguir, en secuencia:

* Resumen en portugués con un máximo de 200 palabras, conteniendo: contextualización del tema y del objeto de estudio, objetivos, síntesis de los procedimientos metodológicos, resultados y consideraciones finales/conclusiones (ABNT - NBR 6028).

* Palabras-clave: En número de 3, empleando descriptores usuales en el área del Turismo y

afines.

- * Resumen (Abstract) y respectivas palabras-clave (Key-words), en lengua inglesa.
- * Cuerpo del Trabajo: Debe ser dispuesto en ítems, comenzando por la introducción. Los títulos y cantidad de los demás ítems pueden ser estructurados por el(los) autor(es) contando que contemplen el fundamento teórico, los aspectos metodológicos, los resultados, las conclusiones y las consideraciones finales del trabajo.
- * Notas: Deben ser reducidas al mínimo necesario y presentadas al final del trabajo.
- * Referencias: Citas en el cuerpo de trabajo y referencias correspondientes al final del texto de acuerdo con las normas da ABNT, respectivamente NBR 10520 e NBR 6023.
- * Ilustraciones y tablas: Deben presentar título, fuente y deben ser colocados en el cuerpo del texto (NBR 14724).
- * Si fueren utilizadas fotos, las personas no pueden ser identificadas, salvo con su permiso formal.

Proceso de Evaluación de los Papeles:

El proceso de evaluación de los papeles enviados a la Revista Turismo - Visão e Ação consiste en las siguientes etapas:

- * Evaluación preliminar del(los) editor (es) para examinar la adecuación del trabajo a la línea editorial de la revista.
- * Evaluación del artículo de, por lo menos, dos miembros del Consejo Editorial en forma de blind review y, cuando hubiese necesidad, por Consultores ad hoc.
- * Cuando aprobado e indicado por los evaluadores, el artículo podrá retornar al(los) autor(es) para corrección de contenido y/o de forma.
- * Si es aprobado, el artículo pasará por una última etapa, de revisión ortográfica y gramatical, juntamente con la versión para el inglés del resumen y de las palabras-clave.
- * El plazo previsto, desde el recibimiento hasta el parecer sobre el artículo, es de seis meses; y de este, para la publicación, es de hasta un año.

Guidelines for Publication

General introduction to the Journal

The Journal Turismo Visão e Ação is linked to the Post-Graduate Academic Master's Degree Program in Tourism and Hospitality Course Doctorate in Business Administration and Tourism of the University of Vale do Itajaí (UNIVALI). It is an interdisciplinary, scientific journal, with national circulation and international readership. It is published three times a year. The journal is currently classified as B 3 (Administration, Accounting and Tourism).

Its target public consists mainly of researchers, teachers and students in Tourism and related areas, at graduate and post-graduate levels; as well as consultants, business people and professionals from public and private companies operating in tourism and related areas.

We therefore welcome submissions of previously unpublished articles, whether theoretical or theoretical-empirical in nature, from national or international sources, which address relevant themes that offering thought-provoking and innovative perspectives for the scientific development of Tourism and related areas, bearing in mind that Tourism is a field which is well-known for its analytical depth and theoretical-methodological consistency, reflecting the current state-of-the-art production of knowledge in this field. Works may be submitted in Portuguese, English or Spanish, and will be published in their original language.

Mission

The mission of the Journal Turismo - Visão e Ação is to publicize technical and scientific papers which contribute to the knowledge production in the area of Tourism.

Pre-requisites for publication

Authors should meet the following pre-requisites when submitting papers for the evaluation process:

Only previously unpublished articles may be submitted. This means that the article has not been published in any other journal, whether national or foreign. However, there are no restrictions on articles that have been presented and/or published in annals of scientific events, provided the name, date and place of the event are duly indicated, in a footnote in the text:

The article is not being evaluated for publication in another journal, nor will it be, during the evaluation process of the Journal Turismo - Visão e Ação.

Other forms of collaboration

* Abstracts of Dissertations and Theses in Tourism or on themes related to Tourism. These should include: Title, Master's Degree Student's name, Supervisor's name, Institution and course, year of defense, the text of the abstract itself, key words, address for correspondence.

* Book reviews of recent works. Preference is given to reviews with innovative content, which are relevant to the journal's editorial policy. The book reviews may refer to single or multiple works (from two to three works), which may be either national or foreign. These should be approximately 1000 words in length, and should include: A critical review of the work, mentioning its strong points, its contribution to the theory and/or practice of Tourism; and points of complementary between the works, in the case of multiple book reviews. Also, full bibliographical details should be provided about the book(s), including, in cases where a translated version has been used for the review, bibliographical details of both the translated and original works.

* Communications about events, forums and debates on Tourism.

General Format

- * A4 Page; Word for Windows text editor, version 6.0 or later.
- * Font Arial 14 (title), 11 (text), 10 (indented quotations and footnotes).
- * Margins: 3 cm (upper and left); 2 cm (lower and right).
- * Line spacing: simples.
- * Maximum of 18 pages.

The following information should appear below the title, in the same sequence:

- * An abstract in Portuguese, of not more than 200 words, giving the context of the theme and the object of the study, its objectives, a summary of the methodological procedures, the results, and final considerations/conclusions (ABNT - NBR 6028).
- * Key words: Three (3) key words, using the descriptors normally used in Tourism and related areas.
- * Abstract and key words, in English.
- * Main body of the text: The text should be arranged in sections, beginning with the introduction. The titles and numbering of the other section may be structured by the author(s), but must include a theoretical basis, methodological aspects, results, conclusions and final considerations of the work.
- * Notes: These should be kept to a minimum and presented after the bibliography references.
- * References: Citations in the body of the text and corresponding references at the end of the text should be in accordance with ABNT norms NBR 10520 and NBR 6023, respectively.
- * Illustrations and tables: These should show a title and source, and should be placed in the body of the text (NBR 14724).
- * If photographs are used, any individuals appearing in them must not be named or otherwise identified, except with their formal permission.

The Process of Evaluating Articles:

The evaluation process for submitted articles to the Journal Turismo - Visão e Ação consists of the following stages:

- * A preliminary evaluation by the editor(s), to determine whether the paper is in keeping with the journal's editorial policy.
- * Evaluation of the article by at least two members of the Editorial Committee, in a blind review form, and where necessary, by ad hoc Consultants.
- * If the paper is approved and recommended by the evaluators, it may then be returned to the author(s) for improvements to the content and/or format.

* If it is approved, the article goes through a final stage of orthographic and grammatical revision.

* The forecast timeframe, from paper reception through to the editor's final decision, is six months, and from the decision through to publication of the paper, up to one year.