

SUMÁRIO DE TÍTULOS DO VOLUME 12

Resumen de Títulos del Volumen 12

Summary of Titles in Volume 12

Artigos – v.12, n.1, 2010

Análise dos Atributos Valorizados pelo Consumidor de Hotelaria do Segmento Econômico: um estudo exploratório

Iraci Souza João

Ricardo Rodrigues Morgado

Edgard Monforte Merlo..... 04

Práticas de Treinamento e de Desenvolvimento de Pessoas no Setor Hoteleiro de Belo Horizonte

Adriane Vieira

Cláudio Monteiro Goulart Salve

Maria Laetitia Corrêa..... 23

Atitude Empreendedora e Estratégia em Pequenos e Médios Hotéis

Sara Culti Gimenez

Fernando Antonio Prado Gimenez..... 49

Políticas Públicas para a Geração de Empregos: considerações sobre o PROGER Turismo

Karla Cristinne de Oliveira Matias

Marcia da Silva Costa..... 73

Organização e Coordenação da Rede de Cooperação em Aglomerados de Turismo Rural

Adriana Czajkowski

Sieglinde Kindl Cunha..... 92

Por uma Pedagogia Diferenciada: uma reflexão acerca do turismo pedagógico como prática educativa

Mailane Bonfim..... 114

O Agroturismo como Vetor de Transformações Nutricionais e Mudanças Socioculturais: um estudo antropológico

Yolanda Flores e Silva

Fernanda Maria Gomes Azancoth

Vânia Crivelatti..... 130

Artigos – v.12, n.2, 2010

O Papel Histórico do Turismo de Massa na Consolidação da União Europeia e suas Relações com a Política Nacional de Turismo no Brasil

Juliana Medaglia
Carlos Eduardo Silveira..... 159

A Paisagem como um Potencial Turístico de Foz do Iguaçu: um estudo exploratório da paisagem do Parque Nacional do Iguaçu e da Usina Hidrelétrica de Itaipu

Aline Patrícia Henz
Josildete Pereira de Oliveira..... 172

O Portador de Deficiência como Consumidor de Serviços de Lazer Extradoméstico

Marina Dias de Faria
Daniela Abrantes Ferreira
José Luis Felício Carvalho..... 184

Motivos para Escolha do Curso de Turismo

Fabia Trentin
Erly Maria de Carvalho e Silva..... 204

Métodos Quantitativos em Cursos de Bacharelado em Turismo: uma análise da atitude e do interesse dos estudantes

Francisco José Costa
Elias Pereira Lopes Júnior
Rodolfo Jakov Saraiva-Lobo..... 216

Cultura Organizacional e Qualidade dos Serviços Turísticos: um estudo em restaurantes de Natal / RN

Leilianne Michelle Trindade da Silva
Carlos Alberto Freire Medeiros
Benny Kramer Costa..... 230

Atendimento Virtual como Fator de Vantagem Competitiva por Diferenciação em Hotéis Resort no Brasil

Marcos Antonio Gaspar
Silvio Aparecido dos Santos
Edison Fernandes Polo
Fernanda Liviero Fernandes Polo..... 248

Metodologia da Pegada Ecológica para Avaliar o Turismo Sustentável: uma aplicação ao caso da Região Autónoma dos Açores (Portugal)
Itamar Cordeiro
Nathália Körössy
Maria do Rosário
Partidário..... 236

O Método DEA e Análise de Correlação para Avaliação de Eficiência de Empresas, com Aplicação a Empresas Turísticas
Fernanda Alves Rocha Guimarães
Mauri Fortes
Wanyr Romero Ferreira
Ricardo Viana Carvalho de
Paiva..... 258

O Ensino da Administração nos Cursos de Turismo no Brasil e a Formação do Turismólogo
Luiz Fernando
Lara..... 277

Interface Turismo-Lazer: Reflexões sobre as Interrelações desses “Campos” de Estudo na Realidade Brasileira
Leonardo Lincoln Leite de
Lacerda..... 299

Motivações para Empreender no Turismo: um estudo sobre micro e pequenas empresas na Costa Norte (CE, MA, PI)
Helena Araujo Costa
Elimar Pinheiro do
Nascimento..... 314

Análise do Nível de Satisfação dos Participantes: evidências das últimas três edições da Oktoberfest em Blumenau (2006, 2007 e 2008)
Fabrícia Durieux Zucco
Maria dos Remédios Antunes Magalhães
Sérgio Luiz do Amaral
Moretti..... 331

Caracterização dos Visitantes do Parque Municipal da Lagoa do Peri-Florianópolis-SC: uma contribuição metodológica para a gestão da visitação em unidades de conservação
Carlos Cappellini
Paulo dos Santos
Pires..... 348

Resenha

Análise da Atividade Turística Desenvolvida na Área de Proteção Ambiental dos Recifes de Corais - RN
Clébia Bezerra da 366

Silva.....

ÍNDICE DE AUTORES DO VOLUME 12
Índice de Autores del Volume 12
Index of Authors in Volume 12

A

Azancoth, F. M. G., p.130

B

Bonfim, M., p.114

C

Cappelini, C., p.348
Carvalho, J. L. F., p.184
Cordeiro, I., p.236
Corrêa, M. L., p.23
Costa, B. K., p.230
Costa, F. J., p.216
Costa, H. A., 314
Costa, M. S., p.73
Crivelatti, V., p.130
Cunha, S. K., p.92
Czajkowski, A., p.92

F

Faria, M. D., p.184
Ferreira, D. A., p.184
Ferreira, W. R., p.258
Fortes, M., p.258

G

Gaspar, M. A., p.248
Gimenez, F. A. P., p.49
Gimenez, S. C., p.49
Guimarães, F. A. R., p.258

H

Henz, A. P., p.172

J

João, I. S., p.04

K

Körössy, N., p.236

L

Lacerda, L. L. L., p.299

Lara, L. F., p.277

Lopes Júnior, E. P., p.216

M

Magalhães, M. R. A., p.331

Matias, K. C. O., p.73

Medaglia, J., p.159

Medeiros, C. A. F., p.230

Merlo, E. M., p.04

Moretti, S. L. A., p.331

Morgado, R. R., p.04

N

Nascimento, E. P., p.314

O

Oliveira, J. P., p.172

P

Paiva, R. V. C., p.258

Partidário, M. R., p.236

Pires, P. S., p.348

Polo, E. F., p.248

Polo, F. L. F., p.248

S

Salve, C. M. G., p.23

Santos, S. A., p.248

Saraiva-Lobo, R. J., p.216

Silva, C. B., p.366

Silva, E. M. C., p.204

Silva, L. M. T., p.230

Silva, Y. F., p.130

Silveira, C. E., p.159

T

Trentin, F., p.204

V

Vieira, A., p.23

Z

Zucco, F. D., 331

INDICE DE ASSUNTOS DO VOLUME 12

Índice de Temas del Volume 12

Subjects in Volume 12

A

Administração, p.277

Administración, p.277

Administration, p.277

Aglomerado, p.92

Aglomerado, p.92

Agritourism, p.130

Agroturismo, p.130

Agroturismo, p.130

Área de Proteção Ambiental, p.366

Área de Protección Ambiental, p.366

Atendimento Virtual, p.248

Atendimiento Virtual, p.248

Azores Autonomous Region, p.236

C

Calidad, p.230

Career Choice, p.204

Clusters, p.92

Competitive Advantage, p.248

Comportamento do Consumidor, p.04

Comportamento Estratégico, p.49

Comportamiento del Consumidor, p.04

Comportamiento Estratégico, p.49

Conservation Unit Visitation, p.348

Consumer Behavior, p.04

Continuing Education, p.23

Cooperation Networks, p.92

Cooperation Networks Organization and Coordination, p.92

Costa Norte, p.314

Costa Norte, p.314

Cultura Organizacional, p.230

Cultura Organizacional, p.230

Currículo, p.216

Currículo, p.216

Curriculum, p.216

Cursos de Turismo, p.216

Cursos de Turismo, p.216

D

Data Envelopment Analysis, p.258
Data Envelopment Analysis, p.258
Data Envelopment Analysis, p.258
DEA Estocástica, p.258
DEA Estocástica, p.258
Disabled People, p.184
Discentes, p.204
Discentes, p.204

E

Ecological Footprint Method, p.236
Educação, p.114
Educação Continuada, p.23
Educación, p.114
Educación Continuada, p.23
Education, p.114
Eficiência em Turismo, p.258
Eficiencia en Turismo, p.258
Elección de la Carrera, p.204
Empreendedorismo, p.49
Empreendedorismo, p.314
Emprendedorismo, p.49
Emprendedorismo, p.314
Enseñanza, p.277
Ensino, p.277
Entrenamiento y Desarrollo, p.23
Entrepreneurialism, p.314
Entrepreneurship, p.49
Environmental Protection Area, p.366
Escolha da Carreira, p.204
Espacio Turístico, p.172
Espaço Turístico, p.172
Estudio de Mercado, p.331
Europa, p.159
Europa, p.159
Europe, p.159
Event Tourism, p.331

F

Formação Superior, p.204
Formación Superior, p.204

G

Generación de Empleos, p.73
Geração de Empregos, p.73
Gestão Hoteleira, p.04
Gestión Hotelera, p.04

H

Higher Education, p.204
Hospitality, p.23

Hotelaria, p.23
Hotelaria, p.49
Hotel Business, p.49
Hotelería, p.23
Hotelería, p.49
Hotel Management, p.04
Hotel Resort, p.248
Hotel Resort, p.248
Huella Ecológica, p.236

I

Image, p.366
Imagem, p.366
Imagem, p.366
Inclusão Social, p.184
Inclusión Social, p.184

J

Job Generation, p.73

L

Landscape, p.172
Lazer, p.114
Lazer, p.299
Lazer Extradoméstico, p.184
Leisure, p.114
Leisure, p.299
Leisure Outside the Home, p.184
Leisure Services, p.184

M

Market Research, p.331
Market Segment, p.04
Mass Tourism, p.159
Métodos Cuantitativos, p.216
Métodos Cuantitativos, p.216
Micro e Pequenas Empresas (MPE), p.314
Micro y Pequeñas Empresas (MPE), p.314
Motivação, p.204
Motivación, p.204
Motivation, p.204

N

North Coast, p.314
Nutritional Change, p.130

O

Ocio, p.114
Ocio, p.299
Ocio Extradoméstico, p.184

Organização e Coordenação de Redes de Cooperação, p.92
Organización y Coordinación de Redes de Cooperación, p.92
Organizational Culture, p.230

P

Paisagem, p.172
Paisaje, p.172
Parque Municipal da Lagoa do Peri, Florianópolis-SC, p.348
Parque Municipal de la Lagoa do Peri, Florianópolis-SC, p.348
Pedagogical Tourism, p.114
Pegada Ecológica, p.236
Peri Lake City Park in Florianopolis, Santa Catarina State, Brazil, p.348
Personas con Deficiencia, p.184
Pesquisa de Mercado, p.331
Pessoas com Deficiência, p.184
Política Nacional de Turismo, p.159
Política Nacional de Turismo, p.159
Políticas Públicas, p.73
Políticas Públicas, p.73
Public Policies, p.73

Q

Qualidade, p.230
Quality, p.230
Quantitative Methods, p.216
Questionnaire Catalogue (Q-CAT), p.348
Questionnaire Catalogue (Q-CAT), p.348
Questionnaire Catalogue (Q-CAT), p.348

R

Redes de Cooperação, p.92
Redes de Cooperación, p.92
Região Autónoma dos Açores, p.236
Región Autónoma de las Azores, p.236
Resort, p.248

S

Santa Rosa de Lima – SC, p.130
Santa Rosa de Lima – SC, p.130
Santa Rosa de Lima – SC, p.130
Satisfação, p.331
Satisfação, p.366
Satisfacción, p.331
Satisfacción, p.366
Satisfaction, p.331
Satisfaction, p.366
Segmentação de Mercado, p.04
Segmentación de Mercado, p.04
Servicios de Ocio, p.184
Servicios Turísticos, p.230
Serviços de Lazer, p.184
Serviços Turísticos, p.230

Small and Micro Companies (SME), p.314
Social Inclusion, p.184
Stochastic DEA, p.258
Strategic Behavior, p.49
Students, p.204
Sustainable Tourism, p.236
Sustentabilidad del Turismo, p.236
Sustentabilidade do Turismo, p.236

T

Teaching, p.277
Tourism, p.73
Tourism, p.172
Tourism, p.204
Tourism, p.236
Tourism, p.277
Tourism, p.299
Tourism, p.314
Tourism, p.348
Tourism, p.366
Tourism Courses, p.216
Tourism Efficiency, p.258
Tourism National Policy, p.159
Tourism Services, p.230
Tourism Space, p.172
Training and Development, p.23
Transição Nutricional, p.130
Transición Nutricional, p.130
Treinamento e Desenvolvimento, p.23
Turismo, p.73
Turismo, p.73
Turismo, p.172
Turismo, p.172
Turismo, p.204
Turismo, p.204
Turismo, p.236
Turismo, p.236
Turismo, p.277
Turismo, p.277
Turismo, p.299
Turismo, p.299
Turismo, p.314
Turismo, p.314
Turismo, p.348
Turismo, p.348
Turismo, p.366
Turismo, p.366
Turismo de Eventos, p.331
Turismo de Eventos, p.331
Turismo de Massa, p.159
Turismo de Massa, p.159
Turismo Pedagógico, p.114
Turismo Pedagógico, p.114

V

Vantagem Competitiva, p.248

Ventaja Competitiva, p.248

Virtual Customer Care, p.248

Visitação em Unidades de Conservação, p.348

Visitación en Unidades de Conservación, p.348

AVALIADORES DA REVISTA TURISMO – VISÃO E AÇÃO – ANO 2010

Avaliador	Instituição
Adriana Marques Rossetto	Universidade do Vale do Itajaí
Adriane Vieira	Faculdade Novos Horizontes
Airton da Silva Negrine	Universidade Caxias do Sul
Alexandre Panosso Netto	Universidade de São Paulo
Alexsandro Eugenio Pereira	Universidade Federal do Paraná
Álvaro Banducci Júnior	Universidade Federal de Mato Grosso do Sul
Anielson Barbosa da Silva	Universidade Federal do Rio Grande do Norte
Antonio Carlos Castrogiovanni	Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul
Cândido Borges	Universidade Federal de Goiás
Carlos Alberto Cioce Sampaio	Universidade Regional de Blumenau
Carlos Honorato Schuch Santos	Universidade de Caxias do Sul
Carlos Ricardo Rossetto	Universidade do Vale do Itajaí
Célia Maria de Moraes Dias	Universidade Anhembi Morumbi
Christiane Kleinubing Godoi	Universidade do Vale do Itajaí
Cleverson Renan da Cunha	Universidade Federal do Paraná
Davis Gruber Sansolo	Universidade Anhembi Morumbi
Dóris van de Meene Ruschmann	Universidade do Vale do Itajaí
Elaine Ferreira	Universidade Federal do Amazonas
Elisabete Stradiotto Siqueira	Universidade Federal Rural do Semiárido
Erlaine Binotto	Universidade Federal da Grande Dourados
Everton Luis Pellizzaro de Lorenzi Cancellier	Universidade do Estado de Santa Catarina
Flávio Ramos	Universidade do Vale do Itajaí
Gino Giacomini Filho	Universidade de São Paulo
Grace Vieira Becker	Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul
Guilherme Lohmann	Southern Cross University
Helena Araujo Costa	Universidade de Brasília
Heloisa Turini Bruhns	Universidade Estadual de Campinas
Hilka Vier Machado	Universidade Estadual de Maringá
Iara Lucia Gomes Brasileiro	Universidade de Brasília
Ivanir Schroeder	Universidade do Vale do Itajaí
Janaina Macke	Universidade de Caxias do Sul
Jean Max Tavares	Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais
José Manoel Gonçalves Gândara	Universidade Federal do Paraná
José Roberto Severino	Universidade do Vale do Itajaí
Josildete Pereira de Oliveira	Universidade do Vale do Itajaí

Karina de Dea Roglio	Pontifícia Universidade Católica do Paraná
Karina Toledo Solha	Pontifícia Universidade Católica de São Paulo
Lucia Capanema Alvares	Universidade Federal de Minas Gerais
Luis Moretto Neto	Universidade Federal de Santa Catarina
Luiza Maria Bessa Rebelo	Universidade Federal do Amazonas
Luiz Carlos da Silva Flores	Universidade do Vale do Itajaí
Marcelino Souza	Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Marcia Maria Cappellano dos Santos	Universidade de Caxias do Sul
Márcio André Veras Machado	Universidade Federal da Paraíba
Márcio Vieira de Souza	Universidade do Vale do Itajaí
Marcus Polette	Universidade do Vale do Itajaí
Margarita Nilda Barretto-Angeli	Fundação Universidade Regional de Blumenau
Maria Gracinda Carvalho Teixeira	Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro
Maria José Reis	Universidade do Vale do Itajaí
Marília Gomes dos Reis Ansarah	Escola de Administração e Empresas de São Paulo
Miguel Angel Verdinelli	Universidade do Vale do Itajaí
Mirian Rejowski	Universidade de Caxias do Sul
Nelson Antônio Quadros Vieira Filho	Centro Universitário Una
Neusa Maria Sens Bloemer	Universidade do Vale do Itajaí
Nilson Cortez de Barros Crocia	Universidade Federal de Pernambuco
Norida Teotônio de Castro	Universidade do Vale do Itajaí
Ovidio Felipe Pereira da Silva Junior	Universidade do Vale do Itajaí
Patricia Costa Duarte	Universidade Federal do Pampa
Paulo dos Santos Pires	Universidade do Vale do Itajaí
Rafael José dos Santos	Universidade de Caxias do Sul
Raul Amaral Rego	Universidade Anhembi Morumbi
Regina Celia Linhares Hostins	Universidade do Vale do Itajaí
Ricardo Ricci Uvinha	Universidade de São Paulo
Rivanda Meira Teixeira	Universidade Federal de Sergipe
Rodolfo Wendhausen Krause	Universidade do Vale do Itajaí
Rosana Mazaro	Universidade Federal do Rio Grande do Norte
Rosemeri Carvalho Marenzi	Universidade do Vale do Itajaí
Sênia Bastos	Universidade Anhembi Morumbi
Sergio Luis Boeira	Universidade do Vale do Itajaí
Sidnei Vieira Marinho	Universidade do Vale do Itajaí
Simone Ghisi Feuerschutte	Universidade do Estado de Santa Catarina
Valmir Emil Hoffmann	Universidade de Brasília
Vera Lucia Saikovitch	Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia
Yolanda Flores e Silva	Universidade do Vale do Itajaí

Autoria:

Origem geográfica dos autores que publicaram (artigos completos) em 2010 – Volume 12

Unidade Federativa ou País	Total	Porcentagem
Bahia	01	2%
Ceará	02	4%
Distrito Federal	02	4%
Mato Grosso do Sul	01	2%
Minas Gerais	10	19%
Paraíba	04	8%
Paraná	05	10%
Pernambuco	02	4%
Rio de Janeiro	06	12%
Rio Grande do Norte	02	4%
Santa Catarina	07	13%
São Paulo	09	17%
Total Brasil	51	98%
Portugal	01	2%
Total Exterior	01	2%
Total Geral	52	100%

Origem Institucional dos autores que publicaram (artigos completos) em 2009 – Volume 11

	UNIVALI	Demais Instituições	Total
Vol.12 – nº 1	1	6	7
Vol.12 – nº 2	1	6	7
Vol.12 – nº 3	2	5	7

INFORMAÇÕES EDITORIAIS 2010

Circulação:

Está disponível em meio eletrônico no site www.univali.br/periodicos, e é de livre acesso a todos os interessados.

Gestão Editorial:

No período de janeiro de 2010 a dezembro de 2010 a Revista Turismo – Visão e Ação apresentou os seguintes resultados de avaliação dos trabalhos submetidos.

Artigos	Quantidade
Aprovados em 2009 para publicação em 2010	03
Submetidos em 2010	86
Reprovados em 2010	19
Retirados em 2010	0
Publicados em 2010	21
Aprovados em 2010 a serem publicados em 2011	18
Em reformulação para 2011	01
Em avaliação	16

Diretrizes para Publicação

Apresentação Geral da Revista

A Revista Turismo - Visão e Ação está vinculada ao Programa de Mestrado Acadêmico em Turismo e Hotelaria e Curso de Doutorado em Administração e Turismo, da Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI). É um periódico científico de publicação quadrimestral, interdisciplinar, de circulação nacional e de alcance internacional. Atualmente está classificado, segundo os critérios Qualis/CAPES, como Nacional B3 na área de Administração, Ciências Contábeis e Turismo.

O público-alvo é composto principalmente de pesquisadores, professores e alunos da graduação e da pós-graduação em Turismo e áreas afins; como também por consultores, empresários e profissionais de empresas públicas e privadas que atuam nessas áreas.

Nesse sentido, encorajamos a submissão de artigos inéditos, sejam teóricos ou teórico-empíricos, nacionais ou internacionais que abordem temas relevantes, com perspectivas provocativas e inovadoras para o desenvolvimento científico do Turismo e áreas afins, cujo conteúdo tenha notória profundidade analítica e consistência teórico-metodológica, e reflita o estado da arte da produção do conhecimento na área. Os trabalhos podem ser submetidos em Português, Inglês e Espanhol, e serão publicados em sua língua original.

Missão

A Revista Turismo - Visão e Ação tem como missão a divulgação de trabalhos técnico-científicos que contribuam para a geração do conhecimento na área de Turismo.

Pré-requisitos para publicação

Ao submeter artigos para o processo de avaliação, os autores devem atender aos seguintes pré-requisitos:

* O artigo submetido é inédito. Isso significa que não foi publicado em nenhum outro periódico nacional ou estrangeiro. Contudo, não há restrições para artigos submetidos que tenham sido apresentados e/ou publicados em anais de eventos científicos, desde que sejam devidamente indicados, em nota de fim de texto: o nome, a data e local de realização do evento.

* O artigo submetido não está sob avaliação para publicação em outro periódico e nem estará durante o processo de avaliação da Revista Turismo Visão e Ação.

Outras formas de colaboração

* Resumos de Dissertações e Teses do Turismo ou sobre temas relacionados com o Turismo. Deve constar: Título, nome do mestrando, nome do orientador, instituição e curso realizado, ano de defesa, o texto do resumo propriamente dito, palavras-chave, endereço para contato.

* Resenhas de livros de obras recentes, de conteúdo inovador e relacionadas à linha editorial da revista são preferidas. As resenhas podem ser de obra única ou múltiplas (de duas a três obras), nacionais ou estrangeiras. Devem apresentar cerca de 1.000 palavras, contendo: uma apreciação crítica da obra, mencionando seus pontos fortes; sua contribuição para a teoria e/ou prática no Turismo; e pontos de complementaridade entre as obras, no caso de resenha múltipla. Detalhes bibliográficos completos devem ser fornecidos sobre os livros em questão, incluindo, no caso de obras traduzidas, os detalhes da obra original.

* Comunicações sobre eventos, fóruns temáticos e debates sobre o Turismo.

Formatação Geral

* Folha A4; editor de texto Word Windows 6.0 ou posterior.

* Fonte Arial 14 (título), 11 (texto), 10 (citações recuadas e notas).

* Margens: 3 cm (superior e esquerda); 2 cm (inferior e direita).

* Espaçamento entre linhas: simples.

* Máximo de 18 laudas.

Abaixo do título devem seguir, em sequência:

* Resumo em português com no máximo 200 palavras, contendo: contextualização do tema e do objeto de estudo, objetivos, síntese dos procedimentos metodológicos, resultados e considerações finais/conclusões (ABNT - NBR 6028).

* Palavras-chave: Em número de 3, empregando descritores usuais na área do Turismo e afins.

* Resumo (Abstract) e respectivas palavras-chave (Key-words), na língua inglesa.

* Corpo do Trabalho: Deve ser disposto em itens, a começar pela introdução. Os títulos e quantidade dos demais itens podem ser estruturados pelo(s) autor(s) contanto que contemplem a fundamentação teórica, os aspectos metodológicos, os resultados, as conclusões e as considerações finais do trabalho.

* Notas Explicativas: Devem ser reduzidas ao mínimo necessário e apresentadas ao final do texto.

* Referências: Citações no corpo do trabalho e referências correspondentes no final do texto de acordo com as normas da ABNT, respectivamente NBR 10520 e NBR 6023.

* Ilustrações e tabelas: Devem apresentar título, fonte e devem ser colocados no corpo do texto (NBR - 14724).

* Se forem utilizadas fotos, as pessoas não podem ser identificadas, salvo com sua permissão formal.

Processo de Avaliação dos Artigos:

O processo de avaliação dos artigos submetido à Revista Turismo - Visão e Ação consiste das seguintes etapas:

- * Avaliação preliminar do(s) editor (es) para examinar a adequação do trabalho à linha editorial da revista.
- * Avaliação do artigo por, pelo menos, dois membros do Conselho Editorial na forma de blind review e, quando houver necessidade, por Consultores ad hoc.
- * Quando aprovado e indicado pelos avaliadores, o artigo poderá retornar ao(s) autor(es) para melhoria de conteúdo e/ou de forma.
- * Se aprovado, o artigo passará por uma última etapa, de revisão ortográfica e gramatical, juntamente com a revisão da versão em inglês do resumo e palavras-chave.
- * O prazo previsto, desde o recebimento até o parecer sobre o artigo, é de seis meses, e deste para a publicação é de até um ano.

Directivas para Publicación

Presentación general de la Revista

La Revista Turismo - Visão e Ação está vinculada al Programa Académico de Maestría en Turismo y Hostelería Curso de Doctorado en Administración de Empresas y Turismo de la Universidade do Vale do Itajaí - (UNIVALI). Es un periódico científico de publicación cuatrimestral, interdisciplinaria, de circulación nacional y de alcance internacional. Actualmente, según los criterios Brasileños, está clasificado como B 3 en el área de Administración, Ciencias de Contabilidad e Turismo.

El público blanco está compuesto principalmente por investigadores, profesores y alumnos de grado y de post-gradó en Turismo y áreas afines; como también por consultores, empresarios y profesionales de empresas públicas y privadas que actúan en el Turismo y áreas afines.

En este sentido, recomendamos el envío de artículos inéditos, que sean teóricos o teórico-empíricos, nacionales e internacionales, que aborden temas relevantes, con perspectivas provocativas e innovadoras para el desarrollo científico del Turismo y áreas afines, cuyo contenido tenga notoria profundidad analítica y consistencia teórico-metodológica, reflejando el estado del arte de producción del conocimiento en el área. Los trabajos, pueden ser enviados en portugués, inglés y español; y ellos serán publicados en su lengua original.

Misión

La Revista Turismo Visão e Ação tiene como misión la divulgación de trabajos técnico-científicos que contribuyan a generar conocimiento en el área del Turismo.

Prerrequisitos para publicación

Al enviar artículos para el proceso de evaluación, los autores deben contar con los siguientes prerrequisitos:

- * El artículo enviado deberá ser inédito. Esto significa que no fue publicado en ningún otro periódico nacional o extranjero. Sin embargo, no hay restricciones para artículos enviados que hayan sido presentados y/o publicados en anales de eventos científicos, siempre que estén debidamente indicados, en nota al final del texto: el nombre, la fecha y lugar de realización del evento.
- * El artículo enviado no deberá estar en evaluación para publicación en otro periódico, y tampoco lo estará durante el proceso de evaluación de la Revista Turismo - Visão e Ação.

Otras formas de colaboración

- * Resúmenes de Disertaciones y Tesis de Turismo o sobre temas relacionados con el Turismo. Debe constar: Título, nombre del alumno de Maestría, nombre del orientador, institución y curso realizado, año de defensa, el texto del resumen propiamente dicho, palabras-clave, dirección para contacto.
- * Reseñas de libros de obras recientes, de contenido innovador, y relacionadas a la línea editorial de la revista, son preferidas. Las reseñas pueden ser de obra única o múltiples (de dos a tres obras), nacionales o extranjeras. Deben presentar alrededor de 1.000 palabras, conteniendo: una apreciación crítica de la obra, mencionando sus puntos fuertes; su contribución para la teoría y/o práctica en el Turismo; y puntos de complementariedad entre las obras, en el caso de reseña múltiple.
- * Comunicaciones sobre eventos, fórum temáticos y debates sobre el Turismo.

Formato General

- * Hoja A4; editor de texto Word Windows 6.0 o posterior.
- * Fuente Arial 14 (título), 11 (texto), 10 (citas referidas y notas).
- * Márgenes: 3 cm (superior e izquierdo); 2 cm (inferior y derecho).
- * Espacio entre líneas: simples.
- * Máximo de 18 laudas.

Abajo del título deben seguir, en secuencia:

- * Resumen en portugués con un máximo de 200 palabras, conteniendo: contextualización del tema y del objeto de estudio, objetivos, síntesis de los procedimientos metodológicos, resultados y consideraciones finales/conclusiones (ABNT - NBR 6028).
- * Palabras-clave: En número de 3, empleando descriptores usuales en el área del Turismo y

afines.

- * Resumen (Abstract) y respectivas palabras-clave (Key-words), en lengua inglesa.
- * Cuerpo del Trabajo: Debe ser dispuesto en ítems, comenzando por la introducción. Los títulos y cantidad de los demás ítems pueden ser estructurados por el(los) autor(es) contando que contemplen el fundamento teórico, los aspectos metodológicos, los resultados, las conclusiones y las consideraciones finales del trabajo.
- * Notas: Deben ser reducidas al mínimo necesario y presentadas al final del trabajo.
- * Referencias: Citas en el cuerpo de trabajo y referencias correspondientes al final del texto de acuerdo con las normas da ABNT, respectivamente NBR 10520 e NBR 6023.
- * Ilustraciones y tablas: Deben presentar título, fuente y deben ser colocados en el cuerpo del texto (NBR 14724).
- * Si fueren utilizadas fotos, las personas no pueden ser identificadas, salvo con su permiso formal.

Proceso de Evaluación de los Papeles:

El proceso de evaluación de los papeles enviados a la Revista Turismo - Visão e Ação consiste en las siguientes etapas:

- * Evaluación preliminar del(los) editor (es) para examinar la adecuación del trabajo a la línea editorial de la revista.
- * Evaluación del artículo de, por lo menos, dos miembros del Consejo Editorial en forma de blind review y, cuando hubiese necesidad, por Consultores ad hoc.
- * Cuando aprobado e indicado por los evaluadores, el artículo podrá retornar al(los) autor(es) para corrección de contenido y/o de forma.
- * Si es aprobado, el artículo pasará por una última etapa, de revisión ortográfica y gramatical, juntamente con la versión para el inglés del resumen y de las palabras-clave.
- * El plazo previsto, desde el recibimiento hasta el parecer sobre el artículo, es de seis meses; y de este, para la publicación, es de hasta un año.

Guidelines for Publication

General introduction to the Journal

The Journal Turismo Visão e Ação is linked to the Post-Graduate Academic Master's Degree Program in Tourism and Hospitality Course Doctorate in Business Administration and Tourism of the University of Vale do Itajaí (UNIVALI). It is an interdisciplinary, scientific journal, with national circulation and international readership. It is published three times a year. The journal is currently classified as B 3 (Administration, Accounting and Tourism).

Its target public consists mainly of researchers, teachers and students in Tourism and related areas, at graduate and post-graduate levels; as well as consultants, business people and professionals from public and private companies operating in tourism and related areas.

We therefore welcome submissions of previously unpublished articles, whether theoretical or theoretical-empirical in nature, from national or international sources, which address relevant themes that offering thought-provoking and innovative perspectives for the scientific development of Tourism and related areas, bearing in mind that Tourism is a field which is well-known for its analytical depth and theoretical-methodological consistency, reflecting the current state-of-the-art production of knowledge in this field. Works may be submitted in Portuguese, English or Spanish, and will be published in their original language.

Mission

The mission of the Journal Turismo - Visão e Ação is to publicize technical and scientific papers which contribute to the knowledge production in the area of Tourism.

Pre-requisites for publication

Authors should meet the following pre-requisites when submitting papers for the evaluation process:

Only previously unpublished articles may be submitted. This means that the article has not been published in any other journal, whether national or foreign. However, there are no restrictions on articles that have been presented and/or published in annals of scientific events, provided the name, date and place of the event are duly indicated, in a footnote in the text:

The article is not being evaluated for publication in another journal, nor will it be, during the evaluation process of the Journal Turismo - Visão e Ação.

Other forms of collaboration

* Abstracts of Dissertations and Theses in Tourism or on themes related to Tourism. These should include: Title, Master's Degree Student's name, Supervisor's name, Institution and course, year of defense, the text of the abstract itself, key words, address for correspondence.

* Book reviews of recent works. Preference is given to reviews with innovative content, which are relevant to the journal's editorial policy. The book reviews may refer to single or multiple works (from two to three works), which may be either national or foreign. These should be approximately 1000 words in length, and should include: A critical review of the work, mentioning its strong points, its contribution to the theory and/or practice of Tourism; and points of complementary between the works, in the case of multiple book reviews. Also, full bibliographical details should be provided about the book(s), including, in cases where a translated version has been used for the review, bibliographical details of both the translated and original works.

* Communications about events, forums and debates on Tourism.

General Format

- * A4 Page; Word for Windows text editor, version 6.0 or later.
- * Font Arial 14 (title), 11 (text), 10 (indented quotations and footnotes).
- * Margins: 3 cm (upper and left); 2 cm (lower and right).
- * Line spacing: simples.
- * Maximum of 18 pages.

The following information should appear below the title, in the same sequence:

- * An abstract in Portuguese, of not more than 200 words, giving the context of the theme and the object of the study, its objectives, a summary of the methodological procedures, the results, and final considerations/conclusions (ABNT - NBR 6028).
- * Key words: Three (3) key words, using the descriptors normally used in Tourism and related areas.
- * Abstract and key words, in English.
- * Main body of the text: The text should be arranged in sections, beginning with the introduction. The titles and numbering of the other section may be structured by the author(s), but must include a theoretical basis, methodological aspects, results, conclusions and final considerations of the work.
- * Notes: These should be kept to a minimum and presented after the bibliography references.
- * References: Citations in the body of the text and corresponding references at the end of the text should be in accordance with ABNT norms NBR 10520 and NBR 6023, respectively.
- * Illustrations and tables: These should show a title and source, and should be placed in the body of the text (NBR 14724).
- * If photographs are used, any individuals appearing in them must not be named or otherwise identified, except with their formal permission.

The Process of Evaluating Articles:

The evaluation process for submitted articles to the Journal Turismo - Visão e Ação consists of the following stages:

- * A preliminary evaluation by the editor(s), to determine whether the paper is in keeping with the journal's editorial policy.
- * Evaluation of the article by at least two members of the Editorial Committee, in a blind review form, and where necessary, by ad hoc Consultants.
- * If the paper is approved and recommended by the evaluators, it may then be returned to the author(s) for improvements to the content and/or format.

* If it is approved, the article goes through a final stage of orthographic and grammatical revision.

* The forecast timeframe, from paper reception through to the editor's final decision, is six months, and from the decision through to publication of the paper, up to one year.