

SUMÁRIO DE TÍTULOS DO VOLUME 13

Resumen de Títulos del Volumen 13

Summary of Titles in Volume 13

Artigos – v.13, n.1, 2011

A Imagem da Alemanha como Destino de Férias: comparação entre britânicos que já visitaram e que ainda não visitaram o país

Inga Achterkamp

Teresa Robinson

Miguel Moital..... 06

A Fenomenologia e a Pesquisa em Turismo: reflexões para aplicação com base no turismo gastronômico

Mirna de Lima Medeiros

João Luiz Passador

Débora Goulart Becheleni..... 20

Ensino de Empreendedorismo nos Cursos de Graduação em Turismo no Estado de Santa Catarina, Brasil

Ana Maria Ferreira

Amélia Silveira

Luciano Castro de Carvalho..... 35

Competências Empreendedoras em Hotéis de Pequeno Porte: estudo de múltiplos casos em Curitiba, Paraná

Edson Tadayoshi Honma

Rivanda Meira Teixeira..... 52

Turismo GLS e o Perfil do seu Público Consumidor na Região Norte do Paraná

Thiago Cardassi Sanches

Lorena Angélica Mancini

Márcio A. Neman Nascimento..... 81

Práticas de Gestão de Pessoas nos Caminhos da Estrada Real

Talita Ribeiro Luz

Alexandre De Pádua Carrieri

Maria Cecília Pereira..... 96

Risco Percebido e Estratégias de Redução de Risco no Turismo de Aventura: uma análise sobre o segmento de mergulho

Rafaela Queiroz Marques

Anderson Gomes de Souza

Michelle Helena Kovacs..... 115

Resenha

Análise do Turismo sob a Perspectiva do Conhecimento Geográfico

Eliana Elizabet Santos..... 131

Artigos – v.13, n.2, 2011

Utilização de Recursos Culturais para o Planejamento de um Turismo Sustentável: uma análise regional Pedro de Alcântara Bittencort Cesar Beatriz Veroneze Stigliano.....	138
Lugar de Memória e Políticas Públicas de Preservação do Patrimônio: interfaces com o turismo cultural Karoliny Diniz Carvalho.....	149
A Interpretação Ambiental como Instrumento de Diversificação das Atividades Recreativas e Educativas das Trilhas do Jardim Botânico Benjamim Maranhão (João Pessoa, Paraíba, Brasil) Suênia Cibelle Costa de Oliveira Alberto Kioharu Nishida.....	166
A Produção de Vinhos Finos de Altitude e a Introdução do Enoturismo na Região de São Joaquim (SC): notas preliminares Flavia Baratieri Losso Raquel Maria Fontes do Amaral Pereira.....	186
Fatores de Influência no Desenvolvimento de Competências Gerenciais em Hotéis e Pousadas Nadia Lidiane do Nascimento Carvalho Anielson Barbosa da Silva Celia Cristina Zago.....	201
Diferenciação de Serviços no Setor Turístico: um estudo de caso de São Sebastião-SP Ana Paula Maiochi Arnoldo Hoyos Guevara Alexandre Luzzi Las Casas.....	220
Análise Comparativa entre Investimentos e Benefícios Gerados pelo Turismo nos Países Latino-Americanos por Meio da Análise por Envoltória de Dados-DEA Bruno Márcio Scarpelli dos Santos Reis Wanyr Romero Ferreira Mauri Fortes Eduardo Trindade Bahia.....	244
A Produção Acadêmica em Turismo no Campo da Administração Bárbara Beatriz Freitag Gabriela Pelegrini Tiscoski Luís Moretto Neto.....	260

Resenha

Análise da Relação Causal entre Imagem de Destinos, Qualidade, Satisfação e Fidelidade: um estudo de acordo com a percepção do turista nacional no destino turístico Natal Márcio Marreiro das Chagas Sérgio Marques Júnior.....	274
---	-----

Artigos – v.13, n.3, 2011

Ensino Superior em Turismo e Novos Paradigmas Educacionais: problemas, desafios e forças de pressão

Roberta Leme Sogayar

Mirian Rejowski..... 282

Inovação de Valor: O Caso Citizen M Hotels

Belmiro Nascimento João

José Alberto Carvalho dos Santos Claro

Maria Bernardete Caetano de Paiva Sarmento

Aparecida Honório Dias..... 299

Qualidade Percebida e Expectativas de Brasileiros e Estrangeiros em Relação aos Equipamentos e Serviços Turísticos

Maria Isabel de Barros Mamede

Alipio Ramos Veiga Neto..... 311

Marketing de Localidades: uma abordagem ampliada sobre o desenvolvimento da cidade ou região

Silvio Augusto Minciotti

Edson Coutinho da Silva..... 329

O Comportamento Alimentar do Turista e sua Segurança no Consumo de Milho Verde e Churros à Beira-Mar

Elisabeth Barth Almeida

Regina Célia Linhares Hostins..... 347

Práticas de Recursos Humanos na Gestão do Setor Hoteleiro Capixaba

Andreza Sampaio de Mello

Alfredo Rodrigues Leite da Silva

Annor da Silva Júnior

Alexandre de Pádua Carrieri..... 362

Evidências de Configurações na Formação de Estratégia em Pequenos Hotéis

Sara Culti Gimenez

Fernando Antonio Prado Gimenez..... 380

Gestão Estratégica da Comunicação na Pequena Empresa Hoteleira

Suzana Xavier Ribeiro

Edmundo Escrivão Filho..... 398

ÍNDICE DE AUTORES DO VOLUME 13

Índice de Autores del Volume 13

Index of Authors in Volume 13

A

Achterkamp, I., p.06
Almeida, E. B., p.347

B

Bahia, E. T., p.244
Becheleni, D. G., p.20

C

Carrieri, A. P., p.96
Carrieri, A. P., p.362
Carvalho, K. D., p.149
Carvalho, L. C., p.35
Carvalho, N. L. N., p.201
Cesar, P. A. B., p.138
Chagas, M. M., p.274
Claro, J. A. C. S., p.299

D

Dias, A. H., p.299

E

Escrivão Filho, E., p.398

F

Ferreira, A. M., p.35
Ferreira, W. R., p.244
Fortes, M., p.244
Freitag, B. B., p.260

G

Gimenez, F. A. P., p.380
Gimenez, S. C., p.380
Guevara, A. H., p.220

H

Honma, E. T., p.52
Hostins, R. C. L., p.347

J

João, B. N., p.299

K

Kovacs, M. H., p.115

L

Las Casas, A. L., p.220

Losso, F. B., p.186

Luz, T. R., p.96

M

Maiochi, A. P., p.220

Mamede, M. I. B., p.311

Mancini, L. A., p.81

Marques, R. Q., p.115

Marques Júnior, S., p.274

Medeiros, M. L., p.20

Mello, A. S., p.362

Minciotti, S. A., p.329

Moital, M., p.06

Moretto Neto, L., p.260

N

Nascimento, M. A. N., p.81

Nishida, A. K., p.166

O

Oliveira, S. C. C., p.166

P

Passador, J. L., p.20

Pereira, M. C., p.96

Pereira, R. M. F. A., p.186

R

Reis, B. M. S. S., p.244

Rejowski, M., p.282

Ribeiro, S. X., p.398

Robinson, T., p.06

S

Sanches, T. C., p.81

Santos, E. E., p.131

Sarmiento, M. B. C. P., p.299

Silva, A. B., p.201

Silva, A. R. L., p.362

Silva, E. C., p.329

Silva Júnior, A., p.362

Silveira, A., p.35

Sogayar, R. L., p.282

Souza, A. G., p.115
Stigliano, B. V., p.138

T

Teixeira, R. M., p.52
Tiscoski, G. P., p.260

V

Veiga Neto, A. R., p.311

Z

Zago, C. C., p.201

INDICE DE ASSUNTOS DO VOLUME 13

Índice de Temas del Volume 13

Subjects in Volume 13

A

Actividades Recreativas, p.166
Administração, p.260
Administración, p.260
Alemanha, p.06
Alemania, p.06
Análise Importância-Performance, p.06
Análisis Importancia-Performance, p.06
Atividades Recreativas, p.166

B

Business Administration, p.260

C

Calidad, p.274
Calidad Percibida, p.311
Camino Real, p.96
Competências, p.201
Competencias, p.201
Competências Empreendedoras, p.52
Competencias Empreendedoras, p.52
Competencies, p.201
Comportamento Alimentar, p.347
Comportamiento Alimentario, p.347
Comunicação Organizacional, p.398
Comunicación Organizacional, p.398
Configuraciones, p.380
Configurações, p.380
Configurations, p.380
Cultural Heritage, p.149
Cultural Resource, p.138
Cultural Tourism, p.138
Cultural Tourism, p.149
Cursos de Grado en Turismo, p.35
Cursos de Graduação em Turismo, p.35

D

Data Envelopment Analysis, p.244
Data Envelopment Analysis, p.244
Data Envelopment Analysis, p.244
Desarrollo Socioeconómico, p.244
Desenvolvimento Socioeconômico, p.244
Destination Image, p.06
Diferenciação de Serviços, p.220
Diferenciación de Servicios, p.220
Differentiation of Services, p.220
Diving Tourism, p.115

E

Eating Behavior, p.347
Educação Superior, p.282
Educación Superior, p.282
Educational Paradigms, p.282
Empreendedorismo, p.35
Emprendedorismo, p.35
Enoturismo, p.186
Enoturismo, p.186
Enseñanza Superior, p.35
Ensino Superior, p.35
Entrepreneurial Competencies, p.52
Entrepreneurship, p.35
Equipamentos Turísticos, p.311
Equipamientos Turísticos, p.311
Estado-da-Arte, p.260
Estado del Arte, p.260
Estrada Real, p.96
Estrada Real, p.96
Estratégia, p.299
Estrategia, p.299
Estratégia, p.380
Estrategia, p.380
Estratégia de Redução de Risco, p.115
Estrategias de Reducción de Riesgo, p.115
Expectativas de Turistas, p.311
Expectativas de Turistas, p.311

F

Fenomenologia, p.20
Fenomenología, p.20
Fidelidad, p.274
Fidelidade, p.274
Food Safety, p.347
Forças de Pressão, p.282
Formação Sócio-Espacial, p.186
Formación Socioespacial, p.186
Fuerzas de Presión, p.282

G

Gerentes, p.201
Gerentes, p.201
Germany, p.06
Gestão, p.362
Gestão de Pessoas, p.96
Gestión, p.362
Gestión de Personas, p.96

H

Higher Education, p.35
Higher Educacion, p.282
Homosexualidad, p.81

Homosexuality, p.81
Homossexualidade, p.81
Hospitalidad, p.201
Hospitalidade, p.201
Hospitality, p.201
Hospitality Sector, p.52
Hotel Industry, p.299
Hotelaria, p.299
Hotelaria, p.362
Hotelaria, p.380
Hotelaria, p.398
Hotelería, p.299
Hotelería, p.362
Hotelería, p.380
Hotelería, p.398
Hotel Management, p.380
Hotel Sector, p.362
Hotel Services, p.398
Human Resources Practices, p.362

I

Imagem de Destinos, p.274
Imagem dos Destinos, p.06
Imagen de Destinos, p.274
Imagen de los Destinos, p.06
Image of Destinations, p.274
Importance-Performance Analysis, p.06
Innovación de Valor, p.299
Inovação de Valor, p.299
Interpretative Trails, p.166
Inventário Regional, p. 138
Inventario Regional, p.138
Inversiones en Turismo, p.244
Investimentos em Turismo, p.244

L

LGBT Tourism, p.81
Locality Marketing, p.329
Loyalty, p.274
Lugar de Memória, p.149
Lugar de Memória, p.149

M

Management, p.166
Management, p.362
Managers, p.201
Marketing de Cidades, p.329
Marketing de Ciudades, p.329
Marketing de Localidad, P.329
Marketing de Localidade, p.329
Marketing Territorial, p.329
Marketing Territorial, p.329

Marketing Turístico, p.220
Marketing Turístico, p.220
Market Segmentation, p.81
Method, p.20
Método, p.20
Método, p.20

N

National Plan of Tourism, p.220

O

Organizational Communication, p.398

P

Paradigmas Educacionais, p.282
Paradigmas Educacionales, p.282
Patrimônio Cultural, p.149
Patrimonio Cultural, p.149
People Management, p.96
Pequena Empresa, p.398
Pequeña Empresa, p.398
Pequenas Empresas, p.52
Pequeñas Empresas, p.52
Pequenos Hotéis, p.380
Pequeños Hoteles, p.380
Perceived Quality, p.311
Perceived Risk, p.115
Percepção do Turista, p.347
Percepción del Turista, p.347
Perception of the Tourist, p.347
Phenomenology, p.20
Place Memory, p.149
Planeamiento, p.166
Planejamento, p.166
Planejamento Turístico, p.138
Planificación Turística, p.138
Plan Nacional de Turismo/PNT, p.220
Plano Nacional de Turismo/PNT, p.220
Práticas de Recursos Humanos, p.362
Práticas de Recursos Humanos, p.362
Pressure Forces, p.282

Q

Qualidade, p.274
Qualidade Percebida, p.311
Quality, p.274

R

Recreational Activities, p.166
Recurso Cultural, p.138
Recurso Cultural, p.138

Região de São Joaquim, p.186
Regional Inventory, p.138
Región de São Joaquim, p.186
Region of São Joaquim, p.186
Riesgo Percibido, p.115
Risco Percebido, p.115
Risk Reduction Strategies, p.115

S

São Sebastião/SP, p.220
São Sebastião/SP, p.220
São Sebastião/SP, p.220
Satisfação, p.274
Satisfacción, p.274
Satisfaction, p.274
Sector Hoteleiro, p.52
Segmentação de Mercado, p.81
Segmentación de Mercado, p.81
Segurança Alimentar, p.347
Seguridad Alimentaria, p.347
Senderos Interpretativos, p.166
Servicios Turísticos, p.311
Serviços Turísticos, p.311
Setor Hoteleiro, p.52
Small Businesses, p.52
Small Business, p.398
Small Hotels, p.380
Socioeconomic Development, p.244
Socio-Spatial Formation, p.186
State-of-the-Art, p.260
Strategy, p.299
Strategy, p.380

T

Territorial Marketing, p.329
Tourism, p.20
Tourism, p.96
Tourism, p.201
Tourism, p.260
Tourism, p.282
Tourism Degree Courses, p.35
Tourism Facilities, p.311
Tourism Investment, p.244
Tourism Planning, p.138
Tourism Services, p.311
Tourist Marketing, p.220
Tourists' Expectations, p.311
Town/City Marketing, p.329
Trilhas Interpretativas, p.166
Turismo, p.20
Turismo, p.20
Turismo, p.96
Turismo, p.96

Turismo, p.201
Turismo, p.201
Turismo, p.260
Turismo, p.260
Turismo, p.282
Turismo, p.282
Turismo Cultural, p.138
Turismo Cultural, p.138
Turismo Cultural, p.149
Turismo Cultural, p.149
Turismo de Buceo, p.115
Turismo de Mergulho, p.115
Turismo GLS, p.81
Turismo GLS, p.81

V

Value Innovation, p.299

W

Wine Tourism, p.186

AVALIADORES DA REVISTA TURISMO – VISÃO E AÇÃO – ANO 2011

Avaliador	Instituição
Adriane Vieira	Faculdade Novos Horizontes
Alexandre Panosso Netto	Universidade de São Paulo
Alexsandro Eugenio Pereira	Universidade Federal do Paraná
Anete Alberton	Universidade do Vale do Itajaí
Antonio Carlos Castrogiovanni	Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul
Cândido Borges	Universidade Federal de Goiás
Carlos Honorato Schuch Santos	Universidade de Caxias do Sul
Carlos Ricardo Rosseto	Universidade do Vale do Itajaí
Christiane Kleinubing Godoi	Universidade do Vale do Itajaí
Dione de Marchi	Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul
Dóris van de Meene Ruschmann	Universidade do Vale do Itajaí
Flávio Ramos	Universidade do Vale do Itajaí
Grace Vieira Becker	Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul
Guilherme Lohmann	Southern Cross University
Helena Araujo Costa	Universidade de Brasília
Hilka Vier Machado	Universidade Estadual de Maringá
Iara Lucia Gomes Brasileiro	Universidade de Brasília
Janaina Macke	Universidade de Caxias do Sul
José Manoel Gonçalves Gândara	Universidade Federal do Paraná
Keila Cristina Nicolau Mota	Faculdades Nordeste
Luis Moretto Neto	Universidade Federal de Santa Catarina
Luiza Maria Bessa Rebelo	Universidade Federal do Amazonas
Luiz Carlos da Silva Flores	Universidade do Vale do Itajaí
Marcelo Ribeiro	Universidade Federal de Alagoas
Margarita Nilda Barretto-Angeli	Fundação Universidade Regional de Blumenau
Maria Gracinda Carvalho Teixeira	Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro
Neusa Maria Sens Bloemer	Universidade do Vale do Itajaí
Nilson Cortez de Barros Crocia	Universidade Federal de Pernambuco
Norida Teotônio de Castro	Universidade do Vale do Itajaí
Paulo dos Santos Pires	Universidade do Vale do Itajaí
Ricardo Sérgio Gomes Vieira	Universidade Federal de Pernambuco
Rodolfo Wendhausen Krause	Universidade do Vale do Itajaí
Rosemeri Carvalho Marenzi	Universidade do Vale do Itajaí
Rosilene Marcon	Universidade do Vale do Itajaí
Sênia Bastos	Universidade Anhembi Morumbi
Sergio Luis Boeira	Universidade do Vale do Itajaí
Sidnei Vieira Marinho	Universidade do Vale do Itajaí
Simone Ghisi Feuerschutte	Universidade do Estado de Santa Catarina
Vera Lucia Saikovitch	Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia
Yolanda Flores e Silva	Universidade do Vale do Itajaí

Autoria:

Origem geográfica dos autores que publicaram (artigos completos) em 2011 – Volume 13

Unidade Federativa ou País	Total	Porcentagem
Bahia	01	1%
Ceará	01	1%
Espírito Santo	02	3%
Minas Gerais	10	16%
Paraíba	02	3%
Paraná	09	14%
Pernambuco	03	5%
Rio Grande do Norte	03	5%
Rio Grande do Sul	01	1%
Santa Catarina	08	13%
São Paulo	18	29%
Sergipe	01	1%
Total Brasil	59	94%
Estados Unidos	01	1%
Reino Unido	03	5%
Total Exterior	04	6%
Total Geral	63	100%

Origem Institucional dos autores que publicaram (artigos completos) em 2010 – Volume 12

	UNIVALI	Demais Instituições	Total
Vol.13 – nº 1	0	8	8
Vol.13 – nº 2	1	8	9
Vol.13 – nº 3	1	7	8

INFORMAÇÕES EDITORIAIS 2011

Circulação:

Está disponível em meio eletrônico no site www.univali.br/periodicos, e é de livre acesso a todos os interessados.

Gestão Editorial:

No período de janeiro de 2011 a dezembro de 2011 a Revista Turismo – Visão e Ação apresentou os seguintes resultados de avaliação dos trabalhos submetidos.

Artigos	Quantidade
Aprovados em 2010 para publicação em 2011	18
Submetidos em 2011	38
Reprovados em 2011	16
Retirados em 2011	01
Publicados em 2011	25
Aprovados em 2011 a serem publicados em 2012	08
Em reformulação para 2012	05
Em avaliação	19

Diretrizes para Publicação

Apresentação Geral da Revista

A Revista Turismo - Visão e Ação está vinculada ao Programa de Mestrado Acadêmico em Turismo e Hotelaria e Curso de Doutorado em Administração e Turismo, da Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI). É um periódico científico de publicação quadrimestral, interdisciplinar, de circulação nacional e de alcance internacional. Atualmente está classificado, segundo os critérios Qualis/CAPES, como Nacional B3 na área de Administração, Ciências Contábeis e Turismo.

O público-alvo é composto principalmente de pesquisadores, professores e alunos da graduação e da pós-graduação em Turismo e áreas afins; como também por consultores, empresários e profissionais de empresas públicas e privadas que atuam nessas áreas.

Nesse sentido, encorajamos a submissão de artigos inéditos, sejam teóricos ou teórico-empíricos, nacionais ou internacionais que abordem temas relevantes, com perspectivas provocativas e inovadoras para o desenvolvimento científico do Turismo e áreas afins, cujo conteúdo tenha notória profundidade analítica e consistência teórico-metodológica, e reflita o estado da arte da produção do conhecimento na área. Os trabalhos podem ser submetidos em Português, Inglês e Espanhol, e serão publicados em sua língua original.

Missão

A Revista Turismo - Visão e Ação tem como missão a divulgação de trabalhos técnico-científicos que contribuam para a geração do conhecimento na área de Turismo.

Pré-requisitos para publicação

Ao submeter artigos para o processo de avaliação, os autores devem atender aos seguintes pré-requisitos:

* O artigo submetido é inédito. Isso significa que não foi publicado em nenhum outro periódico nacional ou estrangeiro. Contudo, não há restrições para artigos submetidos que tenham sido apresentados e/ou publicados em anais de eventos científicos, desde que sejam devidamente indicados, em nota de fim de texto: o nome, a data e local de realização do evento.

* O artigo submetido não está sob avaliação para publicação em outro periódico e nem estará durante o processo de avaliação da Revista Turismo Visão e Ação.

Outras formas de colaboração

* Resumos de Dissertações e Teses do Turismo ou sobre temas relacionados com o Turismo. Deve constar: Título, nome do mestrando, nome do orientador, instituição e curso realizado, ano de defesa, o texto do resumo propriamente dito, palavras-chave, endereço para contato.

* Resenhas de livros de obras recentes, de conteúdo inovador e relacionadas à linha editorial da revista são preferidas. As resenhas podem ser de obra única ou múltiplas (de duas a três obras), nacionais ou estrangeiras. Devem apresentar cerca de 1.000 palavras, contendo: uma apreciação crítica da obra, mencionando seus pontos fortes; sua contribuição para a teoria e/ou prática no Turismo; e pontos de complementaridade entre as obras, no caso de resenha múltipla. Detalhes bibliográficos completos devem ser fornecidos sobre os livros em questão, incluindo, no caso de obras traduzidas, os detalhes da obra original.

* Comunicações sobre eventos, fóruns temáticos e debates sobre o Turismo.

Formatação Geral

* Folha A4; editor de texto Word Windows 6.0 ou posterior.

* Fonte Arial 14 (título), 11 (texto), 10 (citações recuadas e notas).

* Margens: 3 cm (superior e esquerda); 2 cm (inferior e direita).

* Espaçamento entre linhas: simples.

* Máximo de 18 laudas.

Abaixo do título devem seguir, em sequência:

* Resumo em português com no máximo 200 palavras, contendo: contextualização do tema e do objeto de estudo, objetivos, síntese dos procedimentos metodológicos, resultados e considerações finais/conclusões (ABNT - NBR 6028).

* Palavras-chave: Em número de 3, empregando descritores usuais na área do Turismo e afins.

* Resumo (Abstract) e respectivas palavras-chave (Key-words), na língua inglesa.

* Corpo do Trabalho: Deve ser disposto em itens, a começar pela introdução. Os títulos e quantidade dos demais itens podem ser estruturados pelo(s) autor(s) contanto que contemplem a fundamentação teórica, os aspectos metodológicos, os resultados, as conclusões e as considerações finais do trabalho.

* Notas Explicativas: Devem ser reduzidas ao mínimo necessário e apresentadas ao final do texto.

* Referências: Citações no corpo do trabalho e referências correspondentes no final do texto de acordo com as normas da ABNT, respectivamente NBR 10520 e NBR 6023.

* Ilustrações e tabelas: Devem apresentar título, fonte e devem ser colocados no corpo do texto (NBR - 14724).

* Se forem utilizadas fotos, as pessoas não podem ser identificadas, salvo com sua permissão formal.

Processo de Avaliação dos Artigos:

O processo de avaliação dos artigos submetido à Revista Turismo - Visão e Ação consiste das seguintes etapas:

- * Avaliação preliminar do(s) editor (es) para examinar a adequação do trabalho à linha editorial da revista.
- * Avaliação do artigo por, pelo menos, dois membros do Conselho Editorial na forma de blind review e, quando houver necessidade, por Consultores ad hoc.
- * Quando aprovado e indicado pelos avaliadores, o artigo poderá retornar ao(s) autor(es) para melhoria de conteúdo e/ou de forma.
- * Se aprovado, o artigo passará por uma última etapa, de revisão ortográfica e gramatical, juntamente com a revisão da versão em inglês do resumo e palavras-chave.
- * O prazo previsto, desde o recebimento até o parecer sobre o artigo, é de seis meses, e deste para a publicação é de até um ano.

Directivas para Publicación

Presentación general de la Revista

La Revista Turismo - Visão e Ação está vinculada al Programa Académico de Maestría en Turismo y Hostelería Curso de Doctorado en Administración de Empresas y Turismo de la Universidade do Vale do Itajaí - (UNIVALI). Es un periódico científico de publicación cuatrimestral, interdisciplinaria, de circulación nacional y de alcance internacional. Actualmente, según los criterios Brasileños, está clasificado como B 3 en el área de Administración, Ciencias de Contabilidad e Turismo.

El público blanco está compuesto principalmente por investigadores, profesores y alumnos de grado y de post-gradó en Turismo y áreas afines; como también por consultores, empresarios y profesionales de empresas públicas y privadas que actúan en el Turismo y áreas afines.

En este sentido, recomendamos el envío de artículos inéditos, que sean teóricos o teórico-empíricos, nacionales e internacionales, que aborden temas relevantes, con perspectivas provocativas e innovadoras para el desarrollo científico del Turismo y áreas afines, cuyo contenido tenga notoria profundidad analítica y consistencia teórico-metodológica, reflejando el estado del arte de producción del conocimiento en el área. Los trabajos, pueden ser enviados en portugués, inglés y español; y ellos serán publicados en su lengua original.

Misión

La Revista Turismo Visão e Ação tiene como misión la divulgación de trabajos técnico-científicos que contribuyan a generar conocimiento en el área del Turismo.

Prerrequisitos para publicación

Al enviar artículos para el proceso de evaluación, los autores deben contar con los siguientes prerrequisitos:

- * El artículo enviado deberá ser inédito. Esto significa que no fue publicado en ningún otro periódico nacional o extranjero. Sin embargo, no hay restricciones para artículos enviados que hayan sido presentados y/o publicados en anales de eventos científicos, siempre que estén debidamente indicados, en nota al final del texto: el nombre, la fecha y lugar de realización del evento.
- * El artículo enviado no deberá estar en evaluación para publicación en otro periódico, y tampoco lo estará durante el proceso de evaluación de la Revista Turismo - Visão e Ação.

Otras formas de colaboración

- * Resúmenes de Disertaciones y Tesis de Turismo o sobre temas relacionados con el Turismo. Debe constar: Título, nombre del alumno de Maestría, nombre del orientador, institución y curso realizado, año de defensa, el texto del resumen propiamente dicho, palabras-clave, dirección para contacto.
- * Reseñas de libros de obras recientes, de contenido innovador, y relacionadas a la línea editorial de la revista, son preferidas. Las reseñas pueden ser de obra única o múltiples (de dos a tres obras), nacionales o extranjeras. Deben presentar alrededor de 1.000 palabras, conteniendo: una apreciación crítica de la obra, mencionando sus puntos fuertes; su contribución para la teoría y/o práctica en el Turismo; y puntos de complementariedad entre las obras, en el caso de reseña múltiple.
- * Comunicaciones sobre eventos, fórum temáticos y debates sobre el Turismo.

Formato General

- * Hoja A4; editor de texto Word Windows 6.0 o posterior.
- * Fuente Arial 14 (título), 11 (texto), 10 (citas referidas y notas).
- * Márgenes: 3 cm (superior e izquierdo); 2 cm (inferior y derecho).
- * Espacio entre líneas: simples.
- * Máximo de 18 laudas.

Abajo del título deben seguir, en secuencia:

- * Resumen en portugués con un máximo de 200 palabras, conteniendo: contextualización del tema y del objeto de estudio, objetivos, síntesis de los procedimientos metodológicos, resultados y consideraciones finales/conclusiones (ABNT - NBR 6028).
- * Palabras-clave: En número de 3, empleando descriptores usuales en el área del Turismo y

afines.

- * Resumen (Abstract) y respectivas palabras-clave (Key-words), en lengua inglesa.
- * Cuerpo del Trabajo: Debe ser dispuesto en ítems, comenzando por la introducción. Los títulos y cantidad de los demás ítems pueden ser estructurados por el(los) autor(es) contando que contemplen el fundamento teórico, los aspectos metodológicos, los resultados, las conclusiones y las consideraciones finales del trabajo.
- * Notas: Deben ser reducidas al mínimo necesario y presentadas al final del trabajo.
- * Referencias: Citas en el cuerpo de trabajo y referencias correspondientes al final del texto de acuerdo con las normas da ABNT, respectivamente NBR 10520 e NBR 6023.
- * Ilustraciones y tablas: Deben presentar título, fuente y deben ser colocados en el cuerpo del texto (NBR 14724).
- * Si fueren utilizadas fotos, las personas no pueden ser identificadas, salvo con su permiso formal.

Proceso de Evaluación de los Papeles:

El proceso de evaluación de los papeles enviados a la Revista Turismo - Visão e Ação consiste en las siguientes etapas:

- * Evaluación preliminar del(los) editor (es) para examinar la adecuación del trabajo a la línea editorial de la revista.
- * Evaluación del artículo de, por lo menos, dos miembros del Consejo Editorial en forma de blind review y, cuando hubiese necesidad, por Consultores ad hoc.
- * Cuando aprobado e indicado por los evaluadores, el artículo podrá retornar al(los) autor(es) para corrección de contenido y/o de forma.
- * Si es aprobado, el artículo pasará por una última etapa, de revisión ortográfica y gramatical, juntamente con la versión para el inglés del resumen y de las palabras-clave.
- * El plazo previsto, desde el recibimiento hasta el parecer sobre el artículo, es de seis meses; y de este, para la publicación, es de hasta un año.

Guidelines for Publication

General introduction to the Journal

The Journal Turismo Visão e Ação is linked to the Post-Graduate Academic Master's Degree Program in Tourism and Hospitality Course Doctorate in Business Administration and Tourism of the University of Vale do Itajaí (UNIVALI). It is an interdisciplinary, scientific journal, with national circulation and international readership. It is published three times a year. The journal is currently classified as B 3 (Administration, Accounting and Tourism).

Its target public consists mainly of researchers, teachers and students in Tourism and related areas, at graduate and post-graduate levels; as well as consultants, business people and professionals from public and private companies operating in tourism and related areas.

We therefore welcome submissions of previously unpublished articles, whether theoretical or theoretical-empirical in nature, from national or international sources, which address relevant themes that offering thought-provoking and innovative perspectives for the scientific development of Tourism and related areas, bearing in mind that Tourism is a field which is well-known for its analytical depth and theoretical-methodological consistency, reflecting the current state-of-the-art production of knowledge in this field. Works may be submitted in Portuguese, English or Spanish, and will be published in their original language.

Mission

The mission of the Journal Turismo - Visão e Ação is to publicize technical and scientific papers which contribute to the knowledge production in the area of Tourism.

Pre-requisites for publication

Authors should meet the following pre-requisites when submitting papers for the evaluation process:

Only previously unpublished articles may be submitted. This means that the article has not been published in any other journal, whether national or foreign. However, there are no restrictions on articles that have been presented and/or published in annals of scientific events, provided the name, date and place of the event are duly indicated, in a footnote in the text:

The article is not being evaluated for publication in another journal, nor will it be, during the evaluation process of the Journal Turismo - Visão e Ação.

Other forms of collaboration

* Abstracts of Dissertations and Theses in Tourism or on themes related to Tourism. These should include: Title, Master's Degree Student's name, Supervisor's name, Institution and course, year of defense, the text of the abstract itself, key words, address for correspondence.

* Book reviews of recent works. Preference is given to reviews with innovative content, which are relevant to the journal's editorial policy. The book reviews may refer to single or multiple works (from two to three works), which may be either national or foreign. These should be approximately 1000 words in length, and should include: A critical review of the work, mentioning its strong points, its contribution to the theory and/or practice of Tourism; and points of complementary between the works, in the case of multiple book reviews. Also, full bibliographical details should be provided about the book(s), including, in cases where a translated version has been used for the review, bibliographical details of both the translated and original works.

* Communications about events, forums and debates on Tourism.

General Format

- * A4 Page; Word for Windows text editor, version 6.0 or later.
- * Font Arial 14 (title), 11 (text), 10 (indented quotations and footnotes).
- * Margins: 3 cm (upper and left); 2 cm (lower and right).
- * Line spacing: simples.
- * Maximum of 18 pages.

The following information should appear below the title, in the same sequence:

- * An abstract in Portuguese, of not more than 200 words, giving the context of the theme and the object of the study, its objectives, a summary of the methodological procedures, the results, and final considerations/conclusions (ABNT - NBR 6028).
- * Key words: Three (3) key words, using the descriptors normally used in Tourism and related areas.
- * Abstract and key words, in English.
- * Main body of the text: The text should be arranged in sections, beginning with the introduction. The titles and numbering of the other section may be structured by the author(s), but must include a theoretical basis, methodological aspects, results, conclusions and final considerations of the work.
- * Notes: These should be kept to a minimum and presented after the bibliography references.
- * References: Citations in the body of the text and corresponding references at the end of the text should be in accordance with ABNT norms NBR 10520 and NBR 6023, respectively.
- * Illustrations and tables: These should show a title and source, and should be placed in the body of the text (NBR 14724).
- * If photographs are used, any individuals appearing in them must not be named or otherwise identified, except with their formal permission.

The Process of Evaluating Articles:

The evaluation process for submitted articles to the Journal Turismo - Visão e Ação consists of the following stages:

- * A preliminary evaluation by the editor(s), to determine whether the paper is in keeping with the journal's editorial policy.
- * Evaluation of the article by at least two members of the Editorial Committee, in a blind review form, and where necessary, by ad hoc Consultants.
- * If the paper is approved and recommended by the evaluators, it may then be returned to the author(s) for improvements to the content and/or format.

* If it is approved, the article goes through a final stage of orthographic and grammatical revision.

* The forecast timeframe, from paper reception through to the editor's final decision, is six months, and from the decision through to publication of the paper, up to one year.