

EDITORIAL

Caros leitores e amigos da nossa Revista Turismo Visão e Ação!

Chegamos a edição número 2 de 2011 da Revista Turismo Visão e Ação – RTVA.

Vinculada originalmente ao Programa de Mestrado em Turismo e Hotelaria e, desde 2007, também ao Curso de Doutorado em Administração e Turismo da UNIVALI, a Revista é o reflexo da evolução e do amadurecimento da produção científica no campo do turismo. Fruto de uma demanda crescente, a RTVA, a partir desta edição, aumenta o número de artigos publicados para oito, contemplando diferentes temas pertinentes ao turismo e seu campo multidisciplinar. Estes artigos, juntamente com uma comunicação de dissertação, são descritos brevemente a seguir.

No primeiro artigo “Utilização de recursos culturais para o planejamento de um turismo sustentável: uma análise regional” os autores Pedro de Alcântara Bittencourt César e Beatriz Veroneze Stigliano, analisam os atrativos culturais do Vale do Paraíba no intuito de subsidiar a compreensão do profissional do turismo, do visitante e do próprio morador quanto à valorização do patrimônio histórico-arquitetônico na formação da oferta de uma atividade turística que valorize a identidade local.

Na sequência Karoliny Diniz Carvalho apresenta o artigo “Lugar de memória e políticas públicas de preservação do patrimônio: interfaces com o turismo cultural”. No estudo, a autora busca a reflexão, com subsídio teórico sobre as possibilidades e desafios da transformação dos patrimônios populares em locais de visitação turística, inserindo o turismo cultural como fator de valorização da memória e da identidade locais.

No terceiro artigo “A interpretação ambiental como instrumento de diversificação das atividades recreativas e educativas das trilhas do Jardim Botânico Benjamim Maranhão (João Pessoa, Paraíba, Brasil)”, Suênia Cibelle Costa Oliveira e Alberto Kioharu Nishida apresentam um programa interpretativo para as trilhas do Jardim Botânico. Identificaram os principais recursos através do método de valoração de pontos interpretativos e os três roteiros elaborados contemplam questões sobre os aspectos ambientais, históricos e culturais, idealizados considerando as características dos visitantes espontâneos e de grupos agendados.

Flavia Baratieri Losso e Raquel Maria Fontes do Amaral Pereira, no quarto artigo, fazem uma análise preliminar sobre “A produção de vinhos finos de altitude e a introdução do enoturismo na região de São Joaquim (SC): notas preliminares”, região que vêm se destacando, além dos atrativos gastronômicos e do turismo de inverno, pelos excelentes vinhos produzidos. Os autores realizaram estudo apoiado no paradigma de formação sócio-espacial proposto por M. Santos que permite a apreensão das múltiplas determinações definidoras da realidade, complementada pelas idéias de A. Cholley. A vitivinicultura da região, aliada ao desenvolvimento do turismo, se apresenta como uma alternativa econômica promissora para as cidades da região.

O quinto artigo “Fatores de influência no desenvolvimento de competências gerenciais em hotéis e pousadas” de Nadia Lidiane do Nascimento Carvalho, Anielson Barbosa da Silva e Celia Cristina Zago, trata dos fatores de influência no contexto da ação de gerentes de hotéis e pousadas. O estudo contribui para ampliar a compreensão da natureza dinâmica e interativa das competências no contexto da ação profissional. Para os gerentes pesquisados o significado de competências está mais relacionado às competências técnicas, de processo e de negócios e, em menor escala, nas competências comportamentais e sociais.

No sexto artigo, Ana Paula Maiochi, Alexandre Luzzi Las Casas e Arnoldo de Hoyos Guevara apresentam um estudo sobre a “Diferenciação de serviços no setor turístico: um estudo de caso de São Sebastião – SP”. O artigo identifica os diferenciais dos serviços turísticos locais São Sebastião – SP, município litorâneo de representativo fluxo turístico no estado de São Paulo, a partir das impressões dos turistas.

Já a “Análise comparativa entre investimentos e benefícios gerados pelo turismo nos países latino-americanos por meio da Análise por Envoltória de Dados – DEA” de Bruno Márcio Scarpelli dos Santos Reis, Wanyr Romero Ferreira, Mauri Fortes e Eduardo Trindade Bahia é o tema do sétimo artigo desta edição. Na metodologia DEA os autores utilizam os investimentos de capitais privados

e governamentais em turismo como dados de entrada e os empregos gerados na atividade, nas exportações de turismo, nos gastos do turismo interno e no PIB Turismo como saídas.

No oitavo e último artigo desta edição “A produção acadêmica em turismo no campo da administração” de autoria de Bárbara Beatriz Freitag, Gabriela Pelegrini Tiscoski e Luís Moretto Neto analisam o desenvolvimento do tema “Turismo” nas pesquisas no campo da Administração. Foram analisados no período de 2005 a 2008 seis periódicos no campo da Administração e o congresso EnANPAD. Os autores concluem que a produção científica em Turismo no Brasil no campo da Administração está em processo de construção e necessita de aprofundamento para atingir os padrões de excelência necessários.

A comunicação de dissertação “Análise da relação causal entre imagem de destinos, qualidade, satisfação e fidelidade: Um estudo de acordo com a percepção do turista nacional no destino turístico Natal” apresentada por Márcio Marreiro das Chagas e Sérgio Marques Júnior encerra esta edição de maio-agosto, a segunda de 2011.

Finalizando, reiteramos o convite para participação no seminário da ANPTUR (outubro de 2011), a ser realizado em Balneário Camboriú/SC nas dependências Programa de Mestrado em Turismo e Hotelaria da UNIVALI.

Boa leitura a todos!

Profa. Anete Alberton

Prof. Paulo dos Santos Pires

Editores da Revista Turismo Visão e Ação