

## EDITORIAL

Caros leitores e amigos da Revista Turismo Visão e Ação!

Com o presente número, a Revista Turismo Visão e Ação - RTVA finaliza mais um ano (o décimo terceiro) na sua trajetória já consolidada enquanto meio de difusão acadêmica da produção científica no campo do turismo.

Nesta última edição gostaríamos de destacar alguns acontecimentos.

De 2 a 4 de outubro tivemos a honra de abrigar nas dependências da UNIVALI em Balneário Camboriú o VIII Seminário da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo - ANPTUR, tendo como tema central: TURISMO: CONHECIMENTO, TECNOLOGIAS E INOVAÇÃO. A ANPTUR realiza este evento científico anualmente e na sua edição de 2011 recebeu 303 trabalhos para avaliação dos quais 169 foram aprovados para apresentação nas várias sessões de Grupos de Trabalhos distribuídas, por sua vez, em quatro grandes divisões científicas: Desenvolvimento Turístico e Sustentabilidade; Planejamento e Gestão do Turismo; Cultura e Lazer no Turismo e Formação e Pesquisa em Turismo. Neste Seminário ocorreram ainda: a oferta de quatro oficinas de estudos temáticos; a conferência dos prêmios "Pesquisador Destaque" e "Dissertações Destaque"; a Reunião dos Editores Científicos das revistas vinculadas aos Programas; a Reunião dos Líderes de Grupos de Pesquisa dos Programas; o Encontro Binacional Brasil-Argentina; a Posse da Nova Diretoria para o próximo biênio; e a escolha da cidade de São Paulo para receber o IX Seminário em 2012. Além de se constituir em um representativo painel da produção acadêmica no campo do turismo em nível de pós-graduação no Brasil, o Seminário da ANPTUR estimula a realização de pesquisas conjuntas e o intercâmbio científico entre os seus membros e respectivas instituições.

Desde o ano de 2010, o Programa de Mestrado em Turismo e Hotelaria da UNIVALI vem enfatizando a gastronomia na sua esfera curricular, como importante elemento do produto turístico, que pode gerar fluxos específicos pelos amantes da boa comida além de promover a valorização socioeconômica da produção regional com vínculos culturais e históricos. Como produto e atrativo de uma determinada localidade, apresenta novas possibilidades nas diversas formas de turismo voltadas para as características gastronômicas de cada região. Olhando o mercado do turismo e da hotelaria não se pode prescindir da gastronomia e da necessidade de profissionais específicos que, muitas vezes, acabam por se constituir em uma marca da destinação, associada aos seus atrativos naturais e sócio-culturais.

A amplitude temática das investigações em turismo é refletida na produção resultante constatada neste número da RTVA, com artigos que retratam o ensino superior em Turismo; a qualidade dos serviços na hotelaria; o marketing de localidades; a gastronomia e a segurança alimentar inserida no turismo; e as práticas de gestão das empresas do setor, com enfoque às pequenas empresas hoteleiras. Os oito artigos que compõem esta última edição de 2011, da Revista Turismo Visão e Ação, são descritos brevemente a seguir.

O primeiro artigo "Ensino superior em turismo em busca de novos paradigmas educacionais: problemas, desafios e forças de pressão" de Roberta Leme Sogayar e Mirian Rejowski, apresenta os problemas, desafios e as dificuldades estruturais do ensino em turismo, frente às mudanças globais, discutindo fatores catalisadores de mudanças para novos modelos de ensino superior em turismo.

A "Inovação de valor: o caso citizenm hotels (Holanda)" é o tema do segundo artigo, de autoria de Belmiro do Nascimento João, José Alberto Carvalho dos Santos Claro, Aparecida Honório Dias e Maria Bernardete Caetano de Paiva Sarmento. É analisado no estudo, o rompimento do trade-off valor-custo e do alinhamento das atividades da empresa em busca da diferenciação, onde o estudo de caso possibilitou a verificação de uma estratégia de inovação de valor de baixo custo. Para os a indústria de hospitalidade resultou em um modelo de negócio voltado para um novo público, o cidadão móvel.

No terceiro artigo "Qualidade percebida e expectativas de brasileiros e estrangeiros em relação aos equipamentos e serviços turísticos", Maria Isabel de Barros Mamede e Alípio Ramos Veiga Neto utilizam o modelo SERVQUAL para analisar e comparar as expectativas e a qualidade percebida por turistas brasileiros e estrangeiros em relação aos equipamentos e serviços turísticos de sol e praia. Concluem destacando a avaliação mais criteriosa por parte dos turistas estrangeiros, os quais apresentaram as piores expectativas e percepções.

Silvio Augusto Minciotti e Edson Coutinho da Silva, no quarto artigo fazem um ensaio teórico sobre "Marketing de localidades: uma abordagem ampliada sobre o desenvolvimento da cidade ou região". No estudo enfatizam a importância de se considerar para o desenvolvimento de uma localidade a boa gestão do processo de troca entre a cidade ou região e seus diversos públicos ou mercados-alvo.

O artigo "O comportamento alimentar do turista e sua segurança no consumo de milho verde e churros à Beira-mar" de Elisabeth Barth de Almeida e Regina Célia Linhares Hostins, enfoca o comportamento do turista associado à alimentação, evidenciando o viés da saúde e da psicologia no domínio multidisciplinar do turismo. O consumo de milho verde e de churros comercializados no destino de sol e mar Balneário Camboriú- SC, constituem o objeto de investigação deste estudo, na medida de sua larga aceitação, especialmente pelo tradicional e hegemônico turista argentino.

No sexto artigo, Andreza Sampaio de Mello, Alfredo Rodrigues Leite da Silva, Annor da Silva Júnior e Alexandre de Pádua Carrieri apresentam um estudo sobre as "Práticas de recursos humanos na gestão do setor hoteleiro Capixaba". Discutem as práticas organizacionais voltadas para a lógica da integração organizacional e para a lógica dos aspectos subjetivos das relações humanas no âmbito da organização, em hotéis da cidade de Vitória/ES. Concluem que os posicionamentos assumidos pelos atores dos hotéis pesquisados são construídos a partir de um processo que depende da relação do indivíduo com os ambientes e grupos sociais que fizeram parte de sua trajetória profissional.

As "Evidências de configurações na formação de estratégia em pequenos hotéis" de autoria de Sara Culti Gimenez e Fernando Antonio Prado Gimenez constitui o sétimo artigo desta edição. O estudo identifica as dimensões predominantes no processo de desenvolvimento de estratégia em pequenos hotéis localizados em Curitiba. Os resultados indicaram uma maior presença das dimensões incremental, cultural e planejamento na amostra global e mostra que o tamanho da empresa e seu tempo de existência podem influenciar na adoção de diferentes processos estratégicos

O oitavo e último artigo deste ano da RTVA "Gestão estratégica da comunicação na pequena empresa hoteleira" tem como autores Suzana Xavier Ribeiro e Edmundo Escrivão Filho. O artigo tem o propósito de analisar a gestão da comunicação na pequena empresa hoteleira. Foram estudados seis hotéis da região central do Estado de São Paulo e feitas sugestões de melhoria na gestão estratégica da comunicação organizacional destes hotéis.

A RTVA espera que os temas e abordagens apresentados nesta edição abram espaço para novas pesquisas e questionamento sobre o 'pensar no turismo'.

Finalizamos informando que a partir do próximo ano, a RTVA também estará aceitando manuscritos no formato de Casos para Ensino no Turismo, contribuindo assim com os docentes de cursos afins ao turismo e, conseqüentemente, com a formação e qualificação dos profissionais tão requeridos na nossa área.

Boa leitura a todos e um ótimo ano de 2012!

Profª. Anete Alberton  
Prof. Paulo dos Santos Pires  
Editores da Revista Turismo Visão e Ação

Profª. Dóris Van de Meenne Ruschmann  
Coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Turismo e Hotelaria – UNIVALI