

EDITORIAL

Prezados leitores da Revista Turismo Visão e Ação!

A Revista Turismo Visão e Ação - RTVA inicia mais um ano (o décimo quarto) na sua trajetória já consolidada enquanto meio de difusão acadêmica da produção científica no campo do turismo.

Em agosto de 2012, o nosso Programa de Mestrado Acadêmico em Turismo e Hotelaria – PMTH comemora 15 anos de funcionamento. Foram anos de intensa atividade, com estudos, pesquisas, exames de qualificação e defesas das dissertações.

Durante estes anos, o PMTH acompanhou a trajetória da UNIVALI em prestar sua colaboração à profissionalização de gestores e de técnicos, aos estudos e pesquisas do setor em todos os níveis, graduação, extensão, especialização e mestrado em turismo e hotelaria – sempre de forma pioneira no país – formando profissionais e pesquisadores de alto nível, seja para o mercado profissional como aquele para os ambientes acadêmicos.

A qualidade dos estudos e das pesquisas desenvolvidas no PMTH/UNIVALI vem repercutindo de forma altamente favorável em todo o estado de Santa Catarina – onde se localiza o PMTH - na região sul e na maioria dos estados do país, originando uma demanda de estudantes e pesquisadores eclética e abrangente. Recentemente, o Programa tem sido procurado também, por estudantes de outros países – Argentina, Peru e Moçambique no sentido de viabilizarem os seus estudos em SC e, mais especificamente, no PMTH da UNIVALI. Acordos internacionais vêm evoluindo favoravelmente por meio de pesquisas conjuntas e também nas oportunidades de Pós-Doutorados dos nossos docentes no exterior.

Diante destes aspectos, o Programa se consolidou como centro de excelência dos estudos do turismo e, no nível federal, a CAPES – Coordenadoria de Aperfeiçoamento do Pessoal do Ensino Superior, atribuiu o conceito 5 (cinco) ao Programa de Mestrado Acadêmico em Turismo e Hotelaria na avaliação trienal de 2010 e o Conceito B2 no Qualis Capes, divulgado no início deste ano de 2012. Estes fatos vieram premiar os esforços dos dirigentes, docentes, pesquisadores, mestres e colaboradores do programa que, desde a sua criação, em 1997, vêm produzindo estudos e pesquisas que têm o seu valor, reconhecido na publicação de livros, coletâneas e em renomadas revistas científicas do país e no exterior.

Além do acima descrito, nesta primeira edição do ano de 2012 destacamos outro aspecto importante no direcionamento futuro da Revista Turismo Visão e Ação. Na edição anterior havíamos informado que RTVA está aceitando manuscritos no formato de Casos para Ensino no Turismo, contribuindo assim com os docentes de cursos afins ao turismo e, conseqüentemente, com a formação e qualificação dos profissionais tão requeridos na nossa área. Com grata satisfação, agora, nesta edição de n.1 de 2012, apresentamos o primeiro caso para ensino no turismo, que esperamos seja o primeiro de muitos a contribuir com os docentes enquanto utilizados como estratégia de ensino em suas aulas.

Os oito artigos que compõem este v. 14, n.1, da primeira edição de 2012, da Revista Turismo Visão e Ação, e o primeiro caso para ensino em Turismo, são descritos brevemente a seguir.

O primeiro artigo **“Quatro décadas de ensino superior de turismo no Brasil: dificuldades na formação e consolidação do mercado de trabalho e a ascensão de uma área de estudo como efeito colateral”** de Carlos Eduardo Silveira, Juliana Medaglia e José Manoel Gonçalves Gândara, discute o contexto em que o surgimento e a multiplicação de cursos superiores de turismo aconteceram no Brasil, com enfoque nas políticas, influências sobre o mercado de trabalho e na consolidação de uma área acadêmica.

A **“Pesquisa em turismo: uma avaliação das metodologias empregadas nos artigos publicados nos anais no triênio do Seminário Anual da Associação Brasileira de Pesquisa e Pós-graduação em Turismo – ANPTUR”** é o tema do segundo artigo, de autoria de Michelle Helena Kovacs, Maria de Lourdes de Azevedo Barbosa, Anderson Gomes de Souza e Ana Emília do Prado Mesquita. Os autores realizam uma *desk research* baseada em variáveis metodológicas, a partir de 555 artigos publicados nos Anais da ANPTUR nos anos de 2006 a 2008. Concluem que produção acadêmica é essencialmente empírica e qualitativa, falhando, principalmente, em relação aos critérios de validade e confiabilidade.

No terceiro artigo **“Por onde andam os estudos sobre capital social no campo do turismo? Uma meta-análise”**, Janaina Macke, Tamiris Sluminski Biasuz e Daniela Andreetta Bortolozzo concluem que as pesquisas sobre capital social na área do turismo carecem de uma visão mais

pluralista e que há um amplo espaço de trabalho sobre o tema, especialmente nas áreas de turismo e desenvolvimento local, formação do profissional do turismo, impactos das atividades turísticas, entre outros temas que envolvem o campo do turismo.

Patrícia Rosvadoski-da-Silva, Leonardo Pinheiro Deboçã, Antônio João Hocayen-da-Silva e Ricardo Teixeira Veiga, no quarto artigo realizam **“Uma análise da produção científica nos periódicos de turismo sobre o tema comportamento do consumidor em turismo”**. O estudo analisa 62 artigos publicados, entre os anos 2000 e 2010, nos periódicos da área de turismo classificados no sistema Qualis da CAPES; verificaram o interesse nas pesquisas exploratórias e quantitativas.

O artigo **“Análise da imagem do Brasil por meio do Anholt Nation Branding Index”** de Fabiana Gondim Mariutti e Janaina de Moura Engracia Giraldi, por meio de análise de dados secundários, baseada na pontuação das seis dimensões consideradas pelo Index: Pessoas, Produtos, Governo, Turismo, Cultura, Imigração e Investimento, constituem o objeto de investigação deste estudo. Concluem que a dimensão do Index Turismo, precisa ser trabalhada a partir da marca Brasil e sua respectiva construção e comunicação no mercado internacional para melhorar sua exposição e prospectar turistas.

No sexto artigo, Márcio Marreiro das Chagas, Sérgio Marques Júnior e Pamela de Medeiros Brandão apresentam um estudo sobre as **“Fatores influenciadores da satisfação e fidelidade ao destino turístico Pipa/RN: Uma análise a partir do Instrumento SERVQUAL adaptado”**. Dentre os principais resultados, apresentam quatro dimensões da qualidade percebida: Competência, Cordialidade e Segurança; Infra-Estrutura Geral e Turística; Preços e Atendimento e Informações e todas exercem influência na Satisfação Global do Turista.

O **“Desempenho e obstáculos ao crescimento de pequenos negócios hoteleiros em Curitiba”** de Rivanda Meira Teixeira constitui o sétimo artigo desta edição. A opinião de proprietários ou gerentes apontam os altos tributos incompatíveis com o tamanho e faturamento desses hotéis, a entrada das redes no mercado, a falta de recursos para investir no hotel, a falta de espaço físico e as dificuldades com a mão de obra como principais obstáculos enfrentados pelos hotéis de pequeno porte.

O oitavo e último artigo desta edição da RTVA **“A influência do restaurante Manacá na gastronomia e sustentabilidade do Bairro Camburi – São Sebastião – SP”** tem como autores Vanderli Marques, Camila Papa Lopes e José Alberto Carvalho dos Santos Claro. Em pesquisa qualitativa, baseada em estudo de caso único, indicam práticas de gestão ambiental que contribuíram para a sustentabilidade na hospitalidade gastronômica neste restaurante que se tornou exemplo para outros negócios em gastronomia e criando uma rede de cooperação com outros restaurantes.

Também é apresentada nesta edição, por Alexandre Panosso Netto, Helena Costa, Luiz Gonzaga Godoi Trigo, uma comunicação sobre o evento internacional **“Gender issues: Implications for leisure and tourism”**, realizado de 01 a 03 de março de 2012 na Universidade de Aveiro, em Portugal, com um resumo das principais conferências proferidas no congresso.

A edição é finalizada com o primeiro caso para ensino da RTVA. De autoria de Caroline Corrêa Da Cruz, Eliane D’Ávila, Gabriella Zampoli De Assis, Marion Otilia De Souza e Éverton Luís Pellizzaro de Lorenzi Cancellier **“A dificuldade da mudança: marketing e posicionamento no Rio do Rastro Eco Resort”**, este caso pode servir de subsídio para o ensino nos cursos de turismo e afins, aliando os conceitos teóricos do marketing à sua prática efetiva.

Nesta primeira edição de 2012 também nos despedimos: Profa. Dóris Van de Meene Ruschmann da coordenação do Mestrado em Turismo e Hotelaria e Profa. Anete Alberton da editoria da RTVA. Desejamos ao novo coordenador do PMTH, Prof. Francisco Antonio dos Anjos, e aos editores da RTVA, Prof. Paulo dos Santos Pires, que continua na editoria da revista e Profa. Josildete Pereira de Oliveira, que se integrou a editoia em abril de 2012 muito sucesso na condução do Programa e desta que vem sendo um veículo de destaque na produção do conhecimento na área do turismo.

A RTVA espera que os temas e abordagens apresentados nesta edição abram espaço para novas pesquisas e questionamento sobre o ‘pensar no turismo’.

Boa leitura a todos!

Prof^a. Dra. Anete Alberton
Editora da RTVA de 2007 – Abril/2012

Prof^a. Dra. Dóris Van de Meene Ruschmann
Coordenadora do PMTH de 1997 – Março/2012