

SUMÁRIO DE TÍTULOS DO VOLUME 14

Resumen de Títulos del Volumen 14

Summary of Titles in Volume 14

Artigos – v.14, n.1, 2012

QUATRO DÉCADAS DE ENSINO SUPERIOR DE TURISMO NO BRASIL: DIFICULDADES NA FORMAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO DO MERCADO DE TRABALHO E A ASCENSÃO DE UMA ÁREA DE ESTUDO COMO EFEITO COLATERAL

Carlos Eduardo Silveira
 Juliana Medaglia
 José Manoel Gonçalves Gândara 06

PESQUISA EM TURISMO: UMA AVALIAÇÃO DAS METODOLOGIAS EMPREGADAS NOS ARTIGOS PUBLICADOS NOS ANAIS NO TRIÊNIO DO SEMINÁRIO ANUAL DA ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO - ANPTUR

Michelle Helena Kovacs
 Maria de Lourdes de Azevedo Barbosa
 Anderson Gomes de Souza
 Ana Emília do Prado Mesquita 19

POR ONDE ANDAM OS ESTUDOS SOBRE CAPITAL SOCIAL NO CAMPO DO TURISMO? UMA META-ANÁLISE

Janaina Macke
 Tamiris Sluminski Biasuz
 Daniela Andreetta Bortolozzo 35

UMA ANÁLISE DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA NOS PERIÓDICOS DE TURISMO SOBRE O TEMA COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR EM TURISMO

Patrícia Rosvadoski-da-Silva
 Leonardo Pinheiro Deboça
 Antônio João Hocayen-da-Silva
 Ricardo Teixeira Veiga 47

ANÁLISE DA IMAGEM DO BRASIL POR MEIO DO ANHOLT NATION BRANDING INDEX

Fabiana Gondim Mariutti
 Janaina de Moura Engracia Giraldi 67

FATORES INFLUENCIADORES DA SATISFAÇÃO E FIDELIDADE AO DESTINO TURÍSTICO PIPA/RN: Uma análise a partir do Instrumento SERVQUAL adaptado

Márcio Marreiro das Chagas
 Sérgio Marques Júnior
 Pamela de Medeiros Brandão 82

**DESEMPENHO E OBSTÁCULOS AO CRESCIMENTO DE PEQUENOS
NEGÓCIOS HOTELEIROS EM CURITIBA**
Rivanda Meira Teixeira..... 99

**A INFLUÊNCIA DO RESTAURANTE MANACÁ NA GASTRONOMIA E
SUSTENTABILIDADE DO BAIRRO CAMBURI – SÃO SEBASTIÃO – SP**
Vanderli Marques
Camila Papa Lopes
José Alberto Carvalho dos Santos Claro 118

Caso de Ensino

**A DIFICULDADE DA MUDANÇA: MARKETING E POSICIONAMENTO NO RIO DO
RASTRO ECO RESORT**
Caroline Corrêa Da Cruz
Eliane D' Ávila
Gabriella Zampoli De Assis
Marion Otilia De Souza
Éverton Luís Pellizzaro de Lorenzi Cancellier..... 131

Artigos – v.14, n.2, 2012

**DIMENSÕES DE ANÁLISE DA EXPERIÊNCIA DO FLOW NO TURISMO DE
AVENTURA: RAFTING EM NOVA ROMA DO SUL (RS/BRASIL)**
Nândri Cândida Strassburger
Janaina Macke 150

**PROCESSO DE DESENVOLVIMENTO E GESTÃO DE MARCA-PAÍS: UM ESTUDO
SOBRE A MARCA BRASIL**
Ricardo Martins de Castro
Janaina de Moura Engracia Giraldi..... 164

**PASSEIOS TURÍSTICOS COMO ESTRATÉGIA DE PREVENÇÃO E
RECUPERAÇÃO DA SAÚDE MENTAL EM IDOSOS**
Raíssa Ludmilla Dias Esperança
Ednéia Albino Nunes Cerchiar
Patrícia Cristina Statella Martins
Márcia Regina Martins Alvarenga
Samuel da Cruz Canevari..... 184

**ANÁLISE DO MODELO DE PRESERVAÇÃO DO CENTRO HISTÓRICO DE SÃO
LUÍS DO MARANHÃO: USO SOCIAL E USO TURÍSTICO**
Karoliny Diniz Carvalho
Maria de Lourdes Netto Simões 196

**ANÁLISE DO PARADIGMA TEÓRICO DE TURISMO USADO PELA AUTORA DRA.
MARGARITA NILDA BARRETTO ANGELI**
Christiano Henrique da Silva Maranhão
Edilene Adelino Pequeno
Kerlei Eniele Sonaglio 214

AS POTENCIALIDADES DO TERRITÓRIO PARA O DESENVOLVIMENTO LOCAL: UMA ANÁLISE DO AGLOMERADO DE TURISMO DE SANTA TERESA/RJ	
Rejane Prevot Nascimento Mancildo Moreira Filho	230
A COMUNICAÇÃO E A INTEGRAÇÃO DOS ATORES DO TURISMO REGIONAL: O CASO DO OBSERVATÓRIO DE TURISMO E CULTURA DA SERRA GAÚCHA (OBSERVATUR)	
Lirian Maria Meneghel Edegar Luis Tomazzoni	245
TURISMO EMISSIVO BRASILEIRO – UMA ANÁLISE COM MODELOS DE DADOS EM PAINEL	
Roberto Meurer	261
RELAÇÃO ENTRE ORIENTAÇÃO EMPREENDEDORA, CAPACIDADE DE INOVAÇÃO E MUNIFICÊNCIA AMBIENTAL EM AGÊNCIAS DE VIAGENS	
Maria Andréa Rocha Escobar Suzete Antonieta Lizote Miguel Angel Verdinelli	269

Artigos – v.14, n.3, 2012

ARRANJOS SOCIOPRODUTIVOS PARA O TURISMO DE INTERESSES ESPECIAIS NO TERRITÓRIO PATAGÔNIA VERDE (CHILE): UMA ALTERNATIVA PARA UM DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL SUSTENTÁVEL	
Christian Henríquez Zuñiga Guillermo Pacheco Habert Carlos Alberto Cioce Sampaio	291
ANÁLISE DA SUSTENTABILIDADE DE DESTINOS TURÍSTICOS: UMA PROPOSTA TEÓRICA DE ADEQUAÇÃO DO MODELO DE CICLO DE VIDA DE ÁREAS TURÍSTICAS ÀS DIMENSÕES DA SUSTENTABILIDADE	
Mariana Cavalcanti Falcão Carla Pasa Gómez.....	304
GLOBALIZAÇÃO, TURISMO E LAZER NA REGIÃO METROPOLITANA DE NATAL/RN	
Maria Aparecida Pontes da Fonseca Renata Mayara Moreira de Lima	322
A UTILIZAÇÃO DOS ESPAÇOS SAGRADOS PELO TURISMO RELIGIOSO E SUAS POSSIBILIDADES COMO FERRAMENTA AUXILIAR PARA O ESTABELECIMENTO DO DIÁLOGO ENTRE AS NAÇÕES	
Taciane Jaluska Sérgio Junqueira.....	337
TURISMO DE NEGÓCIOS: UM ESTUDO SOBRE A PERCEPÇÃO DE VALOR DOS SERVIÇOS HOTELEIROS NA ÓTICA DO TURISTA DE NEGÓCIOS	
Cláudio José Stefanini Ana Paula Nazareth Guardia Yamashita Roseane Barcellos Marques Sousa	349
PREVISÃO DA DEMANDA TURÍSTICA DA CIDADE DE FOZ DO IGUAÇU: UMA	366

APLICAÇÃO COM OS MODELOS ARIMA

Sidnei Casanova

Vanessa Moreira Guedes de Araujo

Wesley Vieira da Silva

Daniela Torres da Rocha

PERFIL DO CONTROLLER NO SETOR HOTELEIRO: COMPARATIVO ENTRE PESQUISAS NO BRASIL, CHINA, ESTADOS UNIDOS E REINO UNIDO

João Teles

Rogério João Lunkes

Cristiano do Nascimento 386

PARQUE NACIONAL DO IGUAÇU: CONTRIBUIÇÃO DAS PRÁTICAS DE GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS PARA A REDUÇÃO DE BARREIRAS INTERNAS À IMPLEMENTAÇÃO DA ORIENTAÇÃO PARA O MERCADO

Sandra Tornieri

Paulo de Paula Baptista

Ana Maria Machado Toaldo

Karina De Déa Roglio 401

DESTINAÇÕES TURÍSTICAS NA AMAZÔNIA: AS RELAÇÕES ENTRE MORFOLOGIA URBANA E ATRATIVIDADE DA DESTINAÇÃO TURÍSTICA

Luciana Noronha Pereira

Francisco Antonio dos Anjos

Rafaela Vieira 419

ÍNDICE DE AUTORES DO VOLUME 14

Índice de Autores del Volume 14

Index of Authors in Volume 14

A

Alvarenga, M. R. M., p.184

Anjos, F. A., p.419

Araujo, V. M. G., p.366

Assis, G. Z., p.131

B

Baptista, P. P., p.401

Barbosa, M. L. A., p.19

Biasuz, T. S., p.35

Bortolozzo, D. A., p. 35

Brandão, P. M., p82

C

Cancellier, E. L. P. L., p. 131

Canevari, S. C., p.184

Carvalho, K. D., p.196

Casanova, S., p.366

Castro, R. M., p.164

Cerchiari, E. A. N., p.184

Chagas, M. M., p. 82

Claro, J. A. C. S., p.118

Cruz, C. C., p.131

D

D' Ávila, E., p.131

Deboçã, L. P., p.47

E

Escobar, M. A. R., p.269

Esperança, R. L. D., p.184

F

Falcão, M. C., p.304

Fonseca, M. A. P., p.322

G

Gândara, J. M. G., p.06
Giraldi, J. M. E., p.164
Giraldi, J. M. E., p.67
Gómez, C. P., p.304

H

Habert, G. P., p.291
Hocayen-da-Silva, A. J., p.47

J

Jaluska, T., p.337
Junqueira, S., p.337

K

Kovacs, M. H., p.19

L

Lima, R. M. M., p.322
Lizote, S. A., p.269
Lopes, C. P., p.118
Lunkes, R. J., p.386

M

Macke, J., p.35
Macke, J., p.150
Maranhão, C. H. S., p.214
Mariutti, F. G., p.67
Marques Júnior, S., p.82
Marques, V., p.118
Martins, P. C. S., p.184
Medaglia, J., p.06
Meneghel, L. M., p.245
Mesquita, A. E. P., p.19
Meurer, R., p.261
Moreira Filho, M., p.230

N

Nascimento, C., p.386
Nascimento, R. P., p.230

P

Pequeno, E. A., p.214
Pereira, L. N., p.419

R

Rocha, D. T., p.366
Roglio, K. D., p.401
Rosvadoski-da-Silva, P., p.47

S

Sampaio, C. A. C., p.291
Silva, W. V., p. 366
Silveira, C. E., p.06
Simões, M. L. N., p.196
Sonaglio, K. E., p.214
Sousa, R. B. M., p. 349
Souza, A. G., p.19
Souza, M. O., p. 131
Stefanini, C. J., p.349
Strassburger, N. C., p.150

T

Teixeira, R. M., p.99
Teles, J., p.386
Toaldo, A. M. M., p.401
Tomazzoni, E. L., p.245
Tornieri, S., p.401

V

Veiga, R. T., p.47
Verdinelli, M. A., p.269
Vieira, R., p.419

Y

Yamashita, A. P. N. G., p.349

Z

Zuñiga, C. H., p.291

INDICE DE ASSUNTOS DO VOLUME 14

Índice de Temas del Volume 14

Subjects in Volume 14

A

Abordagens, p.214
Abordajes, p.215
Adventure tourism, p.151
Aglomerados de Turismo, p.230
Aglomerados de Turismo, p.231
Approaches, p.215
Área de estúdio, p.07
Area de estudo p.06
Area of study, p.07
ARIMA p.367
ARIMA, p.367
Arranjos Socioprodutivos, p.293
Arreglos Socioprodutivos, p.293
Atractividad, p.420
Atratividade, p.420
Attractiveness, p.420

B

Branding, p.165
Brasil, p.150
Brasil, p151
Brazil brand, p.165
Brazil brand, p.67
Brazil, p.151
Business Tourist, p.350

C

Calidad, p.82
Capacidad de innovación, p.270
Capacidade de inovação, p.269
Capital social, p.35
Capital social, p.36
Ciclo de vida de áreas turísticas, p.304
Ciclo de vida de áreas turísticas, p.305
City tour, p.185
City Tour, p.185
City tour, p.185
Cognitive functions, p.185
Communication, p.165
Communication, p.247
Comportamento do consumidor, p.48

Comportamiento del consumidor, p.48
Comunicação, p.164
Comunicação, p.246
Comunicación, p.165
Comunicación, p.247
Comunidad local, p.197
Comunidade local, p.196
Consumer behavior, p.48
Consumidor Estrangeiro, p.322
Consumidor Extranjero, p.323
Controller, p.387
Controller, p.387
Controller, p.387
Country brand, p.165
Country Branding, p.67
Country of origin, p.67
Crecimiento del PIB, p.262
Crescimento do PIB, p.262
Criterios metodológicos, p.20
Critérios metodológicos, p.20
Cultural Exchange, p.338

D

Demanda Turística, p.367
Demanda Turística, p.367
Desarrollo de marca, p.165
Desarrollo Local, p.231
Desarrollo local, p.36
Desarrollo Territorial, p.293
Desempenho, p.99
Desempeño, p.100
Desenvolvimento de marca, p.164
Desenvolvimento Local, p.230
Desenvolvimento local, p.35
Desenvolvimento Territorial, p.293
Despesas turismo Emissivo, p.262

E

Enseñanza superior, p.07
Ensino superior, p.06
Entrepreneurial orientation, p.270
Environnemental munificence, p.270
Espacio Turístico, p.420
Espacios sagrados, p.338
Espaço Turístico, p.420
Espaços sagrados, p.337

F

Fidelidad, p.82
Fidelidade, p.82
flow, p.150
Flow, p.151

Flow, p.151
Food; Hospitality, p.119
Forecast, p.367
Foreign Consumer, p.323
Foz do Iguaçu, p.367
Foz do Iguaçu, p.367
Foz do Iguaçu. ARIMA, p.367
Funciones cognitivas, p.185
Funções cognitivas, p.185

G

Gastos turismo Emisivo, p.262
Gastronomia, p.118
Gastronomía, p.119
GDP growth, p.262
Gestão Estratégica de Pessoas, p.401
Gestión Estratégica de Personas, p.402

H

Higher education, p.07
Hospitalidad, p.119
Hospitalidade, p.118
Hotel Sector p.387

I

Iguaçu National Park, p.402
Indicadores, p.304
Indicadores, p.305
Indicators, p.305
Innovation capacity, p.270
Integração, p.246
Integration, p.247
Intercâmbio cultural, p.337
Intercambio cultural, p.338
Investigación científica, p.20

L

Labor market, p.07
Lazer, p.322
Leisure, p.323
Local community, p.197
Local Development, p.231
Local development, p.36
Loyalty, p.82

M

Marca Brasil, p.164
Marca Brasil, p.165
Marca Brasil, p.67
Marca Brasil, p.67
Marca país, p.165

Marca País, p.67
Marca-país, p.164
Marca-país, p.67
Margarita Barretto, p.214
Margarita Barretto, p.215
Margarita Barretto, p.215
Market Orientation, p.402
Mercado de trabajo, p.07
Mercado de trabalho, p.06
Methodological criteria, p.20
Metropolitan Region of Natal, p.323
Morfologia Urbana, p.420
Morfología Urbana, p.420
Motivação, p.150
Motivación, p.151
Motivation, p.151
Munificência ambiental, p.269
Munificencia ambiental, p.270

N

O

Observatur, p.246
Observatur, p.247
Observatur, p.247
Obstacles, p.99
Obstáculos p.100
Obstáculos, p.99
Ocio, p.323
Orientação empreendedora, p.269
Orientação para o Mercado, p.401
Orientación emprendedora, p.270
Orientación para el Mercado, p.402
Outbound tourism expenditure, p.262
Outbound tourism, p.262

P

País de origem, p.67
País de origen, p.67
Parque Nacional de Iguazú, p.402
Parque Nacional do Iguazu, p.401
Patagônia Verde p.293
Patagonia Verde, p.293
Patagônia Verde, p.293
Patrimônio cultural urbano, p.196
Patrimonio cultural urbano, p.197
Pequeños negocios, p.100
Pequenos negócios, p.99
Percepção, p.420
Percepción, p.420
Perception, p.420
Perfil, p.387

Perfil, p.387
Performance, p.99
Pesquisa científica, p.20
Políticas públicas, p.06
Políticas públicas, p.07
Previsão, p.367
Previsión, p.367
Produção científica, p.48
Producción científica, p.48
Productive arrangements, p.293
Profile, p.387
Public policies, p.07

Q

Qualidade, p.82
Quality, p.82

R

Rafting, p.150
Rafting, p.151
Rafting, p.151
Real exchange rate, p.262
Região Metropolitana de Natal, p.322
Región Metropolitana de Natal, p.323
Religious tourism, p.338
Residência Secundária, p.322
Residencia Secundaria, p.323
Revitalização, p.196
Revitalización, p.197
Revitalization, p.197

S

Sacred spaces, p.338
Satisfação, p.82
Satisfacción, p.82
Satisfaction, p.82
Scientific production, p.48
Scientific research, p.20
Secondary Home, p.323
Sector Hotelero, p.387
Serra Gaúcha /Southern Brazilian Highland Region, p.247
Serra Gaúcha, p.246
SERVQUAL, p.82
SERVQUAL, p.82
SERVQUAL, p.82
Setor Hoteleiro, p.387
Sierra Gaucha. Integración, p.247
Small business, p.99
Social capital, p.36
Sostenibilidad, p.305
Special Interest Tourism, p.293
Strategic Human Resource Management, p.402

Sustainability, p.119
Sustainability, p.305
Sustentabilidad, p.119
Sustentabilidade, p.118
Sustentabilidade, p.304

T

Tasa real de cambio, p.262
Taxa real de câmbio, p.262
Terceira idade, p.185
Tercera edad, p.185
Territorial Development, p.293
Território, p.230
Territorio, p.231
Territory, p.231
Third age, p.185
Tourism Areas Life Cycles, p.305
Tourism Business, p.350
Tourism clusters, p.231
Tourism Demand, p.367
Tourism, p.07
Tourism, p.197
Tourism, p.20
Tourism, p.215
Tourism, p.247
Tourism, p.323
Tourism, p.36
Tourism, p.367
Tourism, p.48
Tourist Space, p.420
Turismo de aventura, p.150
Turismo de aventura, p.151
Turismo de Intereses Especiales, p.293
Turismo de Interesses Especiais, p.293
Turismo de Negócios, p.349
Turismo de Negocios, p.350
Turismo emissor, p.262
Turismo emissor, p.262
Turismo p.20
Turismo religioso, p.337
Turismo religioso, p.338
Turismo, p.06
Turismo, p.07
Turismo, p.196
Turismo, p.197
Turismo, p.20
Turismo, p.214
Turismo, p.215
Turismo, p.246
Turismo, p.247
Turismo, p.322
Turismo, p.323
Turismo, p.35
Turismo, p.36

Turismo, p.367
Turismo, p.367
Turismo, p.48
Turismo, p.48
Turista de Negócios, p.349
Turista de Negócios, p.350

U

Urban cultural heritage, p.197
Urban Morphology, p.420

V

Valor, p.349
Valor, p.350
Value, p.350

W

AVALIADORES DA REVISTA TURISMO – VISÃO E AÇÃO – ANO 2012

Avaliador	Instituição
Adriana Marques Rossetto	Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC
Airton José Cavenaghi	Universidade Anhembi Morumbi
Alexandre Augusto Biz	Universidade Federal do Paraná - UFPR
Alexandre de Ávila Leripio	Universidade do Vale do Itajaí - UNIVALI
Alexsandro Eugenio Pereira	Universidade Federal do Paraná - UFPR
Altino Bomfim De Oliveira Junior	Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC
Anete Alberton	Universidade do Vale do Itajaí - UNIVALI
Cândido Borges	Universidade Federal de Goiás - UFG
Carlos Alberto Tomelin	Universidade do Vale do Itajaí - UNIVALI
Carlos Alberto Cioce Sampaio	Universidade Federal do Paraná - UFPR
Carlos Eduardo Silveira	Universidade Federal dos Vales do Jequitinhonha e Mucuri - UFVJM
Carlos Honorato Schuch Santos	Universidade Federal de Santa Maria - UFSM
Carlos Ricardo Rossetto	Universidade do Vale do Itajaí - UNIVALI
Cláudio Jorge Guimarães	Universidade Estadual de Ponta Grossa - UEPG
Cleverson Renan Da Cunha	Universidade Federal do Paraná - UFPR
Davis Gruber Sansolo	Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho - UNESP
Dóris Van De Meene Ruschmann	Universidade do Vale do Itajaí - UNIVALI
Elis Regina Barbosa Angelo	Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro - UFRR
Elizabete Tamanini	Universidade da Região de Joinville - UNIVILLE
Erlaine Binotto	Universidade Federal da Grande Dourados - UFGD
Everton Luis Pellizzaro De Lorenzi Cancellier	Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC
Fabricia Durieux Zucco	Universidade do Vale do Itajaí - UNIVALI
Flávio Ramos	Universidade do Vale do Itajaí - UNIVALI
Francisco Antonio Dos Anjos	Universidade do Vale do Itajaí - UNIVALI
Gino Giacomini Filho	Universidade de São Paulo - USP
Grace Vieira Becker	Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - PUC/RS
Guilherme Lohmann	Southern Cross University - SCUNIV, Australia
Helena Araujo Costa	Universidade de Brasília - UnB
Helena Catão Henriques Ferreira	Universidade Federal Fluminense - UFF
Iara Lucia Gomes Brasileiro	Universidade de Brasília - UnB
Ivo Elesbão	Universidade Federal de Santa Maria - UFSM
Janaina Macke	Universidade de Caxias do Sul - UCS
José Manoel Gonçalves Gândara	Universidade Federal do Paraná - UFPR

Josildete Pereira De Oliveira	Universidade do Vale do Itajaí - UNIVALI
Keila Cristina Nicolau Mota	Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Ceará - IFCTC
Lélio Galdino Rosa	Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro - UFRR
Lício Valério Lima Vieira	Universidade Federal de Sergipe - UFS
Luciana Paolucci	Faculdade de Tecnologia SENAC Goiás - SENAC GO
Luciano Torres Tricárico	Universidade do Vale do Itajaí - UNIVALI
Luis Moretto Neto	Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC
Luiz Carlos Da Silva Flores	Universidade do Vale do Itajaí - UNIVALI
Luiza Maria Bessa Rebelo	Universidade Federal do Amazonas - UFA
Luzia Neide Menezes Teixeira Coriolano	Universidade Estadual do Ceará - UEC
Manuel Antonio Molina Palma	Universidade Estadual do Norte Fluminense Darcy Ribeiro - UENF
Marcello Tomé	Universidade Federal Fluminense - UFF
Maria Gracinda Carvalho Teixeira	Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro - UFRR
Maria José Reis	Universidade do Vale do Itajaí - UNIVALI
Marília Gomes Dos Reis Ansarah	Universidade Estadual de Santa Cruz - UESC
Marialva Tomio Dreher	Fundação Universidade Regional de Blumenau - FURB
Miguel Angelo Campos Ribeiro	Universidade do Estado do Rio de Janeiro - UERJ
Milton Augusto Pasquotto Mariani	Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - UFMTS
Mirian Rejowski	Universidade Anhembi Morumbi
Nilson Cortez De Barros Crocia	Universidade Federal de Pernambuco - UFP
Patricia Costa Duarte	Universidade Federal do Pampa - UNIPAMPA
Paulo Dos Santos Pires	Universidade do Vale do Itajaí - UNIVALI
Rafaela Vieira	Universidade do Vale do Itajaí - UNIVALI
Raquel Maria Fontes Do Amaral Pereira	Universidade do Vale do Itajaí - UNIVALI
Regina Celia Linhares Hostins	Universidade do Vale do Itajaí - UNIVALI
Rodolfo Wendhausen Krause	Universidade do Vale do Itajaí - UNIVALI
Rosilene Marcon	Universidade do Vale do Itajaí - UNIVALI
Sara Joana Gadotti Anjos	Universidade do Vale do Itajaí - UNIVALI
Sérgio Domingos De Oliveira	Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro - UFRR
Sidnei Vieira Marinho	Universidade do Vale do Itajaí - UNIVALI
Suzana Maria De Conto	Universidade de Caxias do Sul - UCS
Valdir Roque Dallabrida	Universidade do Contestado - UNC
Valmir Emil Hoffmann	Universidade de Brasília - UnB
Vera Lucia Saikovitch	Universidade de Santo Amaro - UNISA
Yolanda Flores e Silva	Universidade do Vale do Itajaí - UNIVALI

Autoria:

Origem geográfica dos autores que publicaram (artigos completos) em 2012 – Volume 14

Unidade Federativa ou País	Total	Porcentagem
Amazonas	01	1%
Bahia	02	3%
Maranhão	01	1%
Mato Grosso do Sul	04	5%
Minas Gerais	04	5%
Paraná	15	20%
Pernambuco	06	8%
Rio de Janeiro	02	3%
Rio Grande do Norte	07	9%
Rio Grande do Sul	07	9%
Santa Catarina	14	18%
São Paulo	11	14%
Sergipe	01	1%
Total Brasil	75	97%
Chile	02	3%
Total Exterior	02	3%
Total Geral	77	100%

Origem Institucional dos autores que publicaram (artigos completos) em 2012 – Volume 14

	UNIVALI	Demais Instituições	Total
Vol.14 – nº 1	03	24	27
Vol.14 – nº 2	02	19	21
Vol.14 – nº 3	03	25	28

INFORMAÇÕES EDITORIAIS 2012

Circulação:

Está disponível em meio eletrônico no site www.univali.br/periodicos, e é de livre acesso a todos os interessados.

Gestão Editorial:

No período de janeiro de 2012 a dezembro de 2012 a Revista Turismo – Visão e Ação apresentou os seguintes resultados de avaliação dos trabalhos submetidos.

Artigos	Quantidade
Aprovados em 2011 para publicação em 2012	08
Submetidos em 2012	88
Reprovados em 2012	44
Retirados em 2012	02
Publicados em 2012	27
Aprovados em 2012 a serem publicados em 2013	06
Em reformulação para 2013	11
Em avaliação	34

Diretrizes para Publicação

Apresentação Geral da Revista

A Revista Turismo - Visão e Ação está vinculada ao Programa de Mestrado Acadêmico em Turismo e Hotelaria e Curso de Doutorado em Administração e Turismo, da Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI). É um periódico científico de publicação quadrimestral, interdisciplinar, de circulação nacional e de alcance internacional. Atualmente está classificado, segundo os critérios Qualis/CAPES, como Nacional B3 na área de Administração, Ciências Contábeis e Turismo.

O público-alvo é composto principalmente de pesquisadores, professores e alunos da graduação e da pós-graduação em Turismo e áreas afins; como também por consultores, empresários e profissionais de empresas públicas e privadas que atuam nessas áreas.

Nesse sentido, encorajamos a submissão de artigos inéditos, sejam teóricos ou teórico-empíricos, nacionais ou internacionais que abordem temas relevantes, com perspectivas provocativas e inovadoras para o desenvolvimento científico do Turismo e áreas afins, cujo conteúdo tenha notória profundidade analítica e consistência teórico-metodológica, e reflita o estado da arte da produção do conhecimento na área. Os trabalhos podem ser submetidos em Português, Inglês e Espanhol, e serão publicados em sua língua original.

Missão

A Revista Turismo - Visão e Ação tem como missão a divulgação de trabalhos técnico-científicos que contribuam para a geração do conhecimento na área de Turismo.

Pré-requisitos para publicação

Ao submeter artigos para o processo de avaliação, os autores devem atender aos seguintes pré-requisitos:

* O artigo submetido é inédito. Isso significa que não foi publicado em nenhum outro periódico nacional ou estrangeiro. Contudo, não há restrições para artigos submetidos que tenham sido apresentados e/ou publicados em anais de eventos científicos, desde que sejam devidamente indicados, em nota de fim de texto: o nome, a data e local de realização do evento.

* O artigo submetido não está sob avaliação para publicação em outro periódico e nem estará durante o processo de avaliação da Revista Turismo Visão e Ação.

Outras formas de colaboração

* Resumos de Dissertações e Teses do Turismo ou sobre temas relacionados com o Turismo. Deve constar: Título, nome do mestrando, nome do orientador, instituição e curso realizado, ano de defesa, o texto do resumo propriamente dito, palavras-chave, endereço para contato.

* Resenhas de livros de obras recentes, de conteúdo inovador e relacionadas à linha editorial da revista são preferidas. As resenhas podem ser de obra única ou múltiplas (de duas a três obras), nacionais ou estrangeiras. Devem apresentar cerca de 1.000 palavras, contendo: uma apreciação crítica da obra, mencionando seus pontos fortes; sua contribuição para a teoria e/ou prática no Turismo; e pontos de complementaridade entre as obras, no caso de resenha múltipla. Detalhes bibliográficos completos devem ser fornecidos sobre os livros em questão, incluindo, no caso de obras traduzidas, os detalhes da obra original.

* Comunicações sobre eventos, fóruns temáticos e debates sobre o Turismo.

Formatação Geral

* Folha A4; editor de texto Word Windows 6.0 ou posterior.

* Fonte Arial 14 (título), 11 (texto), 10 (citações recuadas e notas).

* Margens: 3 cm (superior e esquerda); 2 cm (inferior e direita).

* Espaçamento entre linhas: simples.

* Máximo de 18 laudas.

Abaixo do título devem seguir, em sequência:

* Resumo em português com no máximo 200 palavras, contendo: contextualização do tema e do objeto de estudo, objetivos, síntese dos procedimentos metodológicos, resultados e considerações finais/conclusões (ABNT - NBR 6028).

* Palavras-chave: Em número de 3, empregando descritores usuais na área do Turismo e afins.

* Resumo (Abstract) e respectivas palavras-chave (Key-words), na língua inglesa.

* Corpo do Trabalho: Deve ser disposto em itens, a começar pela introdução. Os títulos e quantidade dos demais itens podem ser estruturados pelo(s) autor(s) contanto que contemplem a fundamentação teórica, os aspectos metodológicos, os resultados, as conclusões e as considerações finais do trabalho.

* Notas Explicativas: Devem ser reduzidas ao mínimo necessário e apresentadas ao final do texto.

* Referências: Citações no corpo do trabalho e referências correspondentes no final do texto de acordo com as normas da ABNT, respectivamente NBR 10520 e NBR 6023.

* Ilustrações e tabelas: Devem apresentar título, fonte e devem ser colocados no corpo do texto (NBR - 14724).

* Se forem utilizadas fotos, as pessoas não podem ser identificadas, salvo com sua permissão formal.

Processo de Avaliação dos Artigos:

O processo de avaliação dos artigos submetido à Revista Turismo - Visão e Ação consiste das seguintes etapas:

- * Avaliação preliminar do(s) editor (es) para examinar a adequação do trabalho à linha editorial da revista.
- * Avaliação do artigo por, pelo menos, dois membros do Conselho Editorial na forma de blind review e, quando houver necessidade, por Consultores ad hoc.
- * Quando aprovado e indicado pelos avaliadores, o artigo poderá retornar ao(s) autor(es) para melhoria de conteúdo e/ou de forma.
- * Se aprovado, o artigo passará por uma última etapa, de revisão ortográfica e gramatical, juntamente com a revisão da versão em inglês do resumo e palavras-chave.
- * O prazo previsto, desde o recebimento até o parecer sobre o artigo, é de seis meses, e deste para a publicação é de até um ano.

Directivas para Publicación

Presentación general de la Revista

La Revista Turismo - Visão e Ação está vinculada al Programa Académico de Maestría en Turismo y Hostelería Curso de Doctorado en Administración de Empresas y Turismo de la Universidade do Vale do Itajaí - (UNIVALI). Es un periódico científico de publicación cuatrimestral, interdisciplinaria, de circulación nacional y de alcance internacional. Actualmente, según los criterios Brasileños, está clasificado como B 3 en el área de Administración, Ciencias de Contabilidad e Turismo.

El público blanco está compuesto principalmente por investigadores, profesores y alumnos de grado y de post-gradó en Turismo y áreas afines; como también por consultores, empresarios y profesionales de empresas públicas y privadas que actúan en el Turismo y áreas afines.

En este sentido, recomendamos el envío de artículos inéditos, que sean teóricos o teórico-empíricos, nacionales e internacionales, que aborden temas relevantes, con perspectivas provocativas e innovadoras para el desarrollo científico del Turismo y áreas afines, cuyo contenido tenga notoria profundidad analítica y consistencia teórico-metodológica, reflejando el estado del arte de producción del conocimiento en el área. Los trabajos, pueden ser enviados en portugués, inglés y español; y ellos serán publicados en su lengua original.

Misión

La Revista Turismo Visão e Ação tiene como misión la divulgación de trabajos técnico-científicos que contribuyan a generar conocimiento en el área del Turismo.

Prerrequisitos para publicación

Al enviar artículos para el proceso de evaluación, los autores deben contar con los siguientes prerrequisitos:

* El artículo enviado deberá ser inédito. Esto significa que no fue publicado en ningún otro periódico nacional o extranjero. Sin embargo, no hay restricciones para artículos enviados que hayan sido presentados y/o publicados en anales de eventos científicos, siempre que estén debidamente indicados, en nota al final del texto: el nombre, la fecha y lugar de realización del evento.

* El artículo enviado no deberá estar en evaluación para publicación en otro periódico, y tampoco lo estará durante el proceso de evaluación de la Revista Turismo - Visão e Ação.

Otras formas de colaboración

* Resúmenes de Disertaciones y Tesis de Turismo o sobre temas relacionados con el Turismo. Debe constar: Título, nombre del alumno de Maestría, nombre del orientador, institución y curso realizado, año de defensa, el texto del resumen propiamente dicho, palabras-clave, dirección para contacto.

* Reseñas de libros de obras recientes, de contenido innovador, y relacionadas a la línea editorial de la revista, son preferidas. Las reseñas pueden ser de obra única o múltiples (de dos a tres obras), nacionales o extranjeras. Deben presentar alrededor de 1.000 palabras, conteniendo: una apreciación crítica de la obra, mencionando sus puntos fuertes; su contribución para la teoría y/o práctica en el Turismo; y puntos de complementariedad entre las obras, en el caso de reseña múltiple.

* Comunicaciones sobre eventos, fórum temáticos y debates sobre el Turismo.

Formato General

* Hoja A4; editor de texto Word Windows 6.0 o posterior.

* Fuente Arial 14 (título), 11 (texto), 10 (citas referidas y notas).

* Márgenes: 3 cm (superior e izquierdo); 2 cm (inferior y derecho).

* Espacio entre líneas: simples.

* Máximo de 18 laudas.

Abajo del título deben seguir, en secuencia:

* Resumen en portugués con un máximo de 200 palabras, conteniendo: contextualización del tema y del objeto de estudio, objetivos, síntesis de los procedimientos metodológicos, resultados y consideraciones finales/conclusiones (ABNT - NBR 6028).

* Palabras-clave: En número de 3, empleando descriptores usuales en el área del Turismo y

afines.

- * Resumen (Abstract) y respectivas palabras-clave (Key-words), en lengua inglesa.
- * Cuerpo del Trabajo: Debe ser dispuesto en ítems, comenzando por la introducción. Los títulos y cantidad de los demás ítems pueden ser estructurados por el(los) autor(es) contando que contemplen el fundamento teórico, los aspectos metodológicos, los resultados, las conclusiones y las consideraciones finales del trabajo.
- * Notas: Deben ser reducidas al mínimo necesario y presentadas al final del trabajo.
- * Referencias: Citas en el cuerpo de trabajo y referencias correspondientes al final del texto de acuerdo con las normas da ABNT, respectivamente NBR 10520 e NBR 6023.
- * Ilustraciones y tablas: Deben presentar título, fuente y deben ser colocados en el cuerpo del texto (NBR 14724).
- * Si fueren utilizadas fotos, las personas no pueden ser identificadas, salvo con su permiso formal.

Proceso de Evaluación de los Papeles:

El proceso de evaluación de los papeles enviados a la Revista Turismo - Visão e Ação consiste en las siguientes etapas:

- * Evaluación preliminar del(los) editor (es) para examinar la adecuación del trabajo a la línea editorial de la revista.
- * Evaluación del artículo de, por lo menos, dos miembros del Consejo Editorial en forma de blind review y, cuando hubiese necesidad, por Consultores ad hoc.
- * Cuando aprobado e indicado por los evaluadores, el artículo podrá retornar al(los) autor(es) para corrección de contenido y/o de forma.
- * Si es aprobado, el artículo pasará por una última etapa, de revisión ortográfica y gramatical, juntamente con la versión para el inglés del resumen y de las palabras-clave.
- * El plazo previsto, desde el recibimiento hasta el parecer sobre el artículo, es de seis meses; y de este, para la publicación, es de hasta un año.

Guidelines for Publication

General introduction to the Journal

The Journal Turismo Visão e Ação is linked to the Post-Graduate Academic Master's Degree Program in Tourism and Hospitality Course Doctorate in Business Administration and Tourism of the University of Vale do Itajaí (UNIVALI). It is an interdisciplinary, scientific journal, with national circulation and international readership. It is published three times a year. The journal is currently classified as B 3 (Administration, Accounting and Tourism).

Its target public consists mainly of researchers, teachers and students in Tourism and related areas, at graduate and post-graduate levels; as well as consultants, business people and professionals from public and private companies operating in tourism and related areas.

We therefore welcome submissions of previously unpublished articles, whether theoretical or theoretical-empirical in nature, from national or international sources, which address relevant themes that offering thought-provoking and innovative perspectives for the scientific development of Tourism and related areas, bearing in mind that Tourism is a field which is well-known for its analytical depth and theoretical-methodological consistency, reflecting the current state-of-the-art production of knowledge in this field. Works may be submitted in Portuguese, English or Spanish, and will be published in their original language.

Mission

The mission of the Journal Turismo - Visão e Ação is to publicize technical and scientific papers which contribute to the knowledge production in the area of Tourism.

Pre-requisites for publication

Authors should meet the following pre-requisites when submitting papers for the evaluation process:

Only previously unpublished articles may be submitted. This means that the article has not been published in any other journal, whether national or foreign. However, there are no restrictions on articles that have been presented and/or published in annals of scientific events, provided the name, date and place of the event are duly indicated, in a footnote in the text:

The article is not being evaluated for publication in another journal, nor will it be, during the evaluation process of the Journal Turismo - Visão e Ação.

Other forms of collaboration

* Abstracts of Dissertations and Theses in Tourism or on themes related to Tourism. These should include: Title, Master's Degree Student's name, Supervisor's name, Institution and course, year of defense, the text of the abstract itself, key words, address for correspondence.

* Book reviews of recent works. Preference is given to reviews with innovative content, which are relevant to the journal's editorial policy. The book reviews may refer to single or multiple works (from two to three works), which may be either national or foreign. These should be approximately 1000 words in length, and should include: A critical review of the work, mentioning its strong points, its contribution to the theory and/or practice of Tourism; and points of complementary between the works, in the case of multiple book reviews. Also, full bibliographical details should be provided about the book(s), including, in cases where a translated version has been used for the review, bibliographical details of both the translated and original works.

* Communications about events, forums and debates on Tourism.

General Format

- * A4 Page; Word for Windows text editor, version 6.0 or later.
- * Font Arial 14 (title), 11 (text), 10 (indented quotations and footnotes).
- * Margins: 3 cm (upper and left); 2 cm (lower and right).
- * Line spacing: simples.
- * Maximum of 18 pages.

The following information should appear below the title, in the same sequence:

- * An abstract in Portuguese, of not more than 200 words, giving the context of the theme and the object of the study, its objectives, a summary of the methodological procedures, the results, and final considerations/conclusions (ABNT - NBR 6028).
- * Key words: Three (3) key words, using the descriptors normally used in Tourism and related areas.
- * Abstract and key words, in English.
- * Main body of the text: The text should be arranged in sections, beginning with the introduction. The titles and numbering of the other section may be structured by the author(s), but must include a theoretical basis, methodological aspects, results, conclusions and final considerations of the work.
- * Notes: These should be kept to a minimum and presented after the bibliography references.
- * References: Citations in the body of the text and corresponding references at the end of the text should be in accordance with ABNT norms NBR 10520 and NBR 6023, respectively.
- * Illustrations and tables: These should show a title and source, and should be placed in the body of the text (NBR 14724).
- * If photographs are used, any individuals appearing in them must not be named or otherwise identified, except with their formal permission.

The Process of Evaluating Articles:

The evaluation process for submitted articles to the Journal Turismo - Visão e Ação consists of the following stages:

- * A preliminary evaluation by the editor(s), to determine whether the paper is in keeping with the journal's editorial policy.
- * Evaluation of the article by at least two members of the Editorial Committee, in a blind review form, and where necessary, by ad hoc Consultants.
- * If the paper is approved and recommended by the evaluators, it may then be returned to the author(s) for improvements to the content and/or format.

* If it is approved, the article goes through a final stage of orthographic and grammatical revision.

* The forecast timeframe, from paper reception through to the editor's final decision, is six months, and from the decision through to publication of the paper, up to one year.