

EDITORIAL

Nesta 2ª edição de 2013 a Revista Turismo Visão e Ação, privilegia a publicação de artigos científicos com enfoques e problemáticas complexas que envolvem o conhecimento no campo do turismo e da hospitalidade e suas interfaces, ampliando assim a perspectiva multidisciplinar própria do turismo. Nesse sentido, o nosso desafio continua sendo o rigor requerido em relação à qualidade dos trabalhos selecionados para publicação. Para tanto, contamos com a colaboração de todos os autores com a submissão de suas produções, além da inestimável colaboração do corpo de avaliadores que não medem esforços para o alcance desse compromisso da revista: o compromisso com a interlocução mediada pela divulgação do conhecimento produzido pela comunidade científica nacional e internacional.

Nesta oportunidade agradecemos o Prof. Dr. Paulo dos Santos Pires pela sua valiosa colaboração como editor durante o período em que esteve nessa função e ao nosso colaborador Paulo Roberto Niggemann, por sua eficiência e comprometimento ao longo do tempo em que atuou como técnico operacional da RTVA. E informar que a partir desta edição o Prof. Dr. Luiz Carlos da Silva Flores assumirá a editoria da RTVA em parceria com a Profª. Dra. Josildete Pereira de Oliveira.

Eis, portanto, os trabalhos selecionados para esta edição:

O artigo **O ensino superior da gastronomia no Brasil: análise da regulamentação, distribuição e perfil geral de formação (2010-2012)**, de autoria de Rebeca Elster Rubim e Mirian Rejowski se dedica ao tema a partir da pesquisa bibliográfica e documental para a dissertação de mestrado em Hospitalidade (UAM – SP). Apresenta o levantamento de cursos superiores de gastronomia no Brasil, cujos dados foram coletados em outubro de 2010 junto ao site do MEC e informações sobre a organização e regulamentação deste tipo de cursos no país, assim como um perfil de formação. O resultado aponta um perfil geral voltado para a gestão e operação de cozinha, em conformidade com a proposta central do MEC.

O segundo artigo **Volunturismo: uma abordagem conceitual**, das autoras Thaís Cristine Mendes e Kerlei Eniele Sonaglio, partindo de uma abordagem conceitual enfatizam a necessidade de uma melhor compreensão sobre o “volunturismo” suas práticas e a relação entre “turismo” e “voluntariado”. Segundo as autoras é a partir do entendimento teórico/conceitual que se baseiam as estratégias de intervenção e gestão de um segmento turístico visando sua sustentabilidade. Assim, na intenção de contribuir com o esclarecimento e debate teórico/conceitual acerca do volunturismo, apresentam as principais diferenças e similaridades encontradas sobre o voluntariado e o volunturismo e exibe o ensaio conceitual sobre o volunturismo elaborado por este estudo.

Em seguida, as autoras Danielle Mesquita e Gilca Xavier abordam **O Turismo e sua atuação na expansão do espaço urbano: o caso de Porto de Galinhas – Ipojuca/Pe**, onde as autoras discutem a influência do turismo na expansão do espaço urbano de Porto de Galinhas, no decorrer da formação do seu território. O estudo contemplou o período entre 1970 à 2011, correspondendo, respectivamente, ao início da atividade de veraneio no local até a sua consolidação como destino internacional, destacando que o turismo incentivou a intensa expansão do espaço urbano do local, através do surgimento e ampliação de estabelecimentos comerciais e investimento na infraestrutura básica e turística. E que esta situação resultou também na ocorrência da segregação socioespacial e no aumento das disparidades socioeconômicas, sobretudo nas áreas periféricas.

O quarto artigo de Edson Roberto Scharf, Josiane Fernandes e Orlandy Orlandi, **Gestão ambiental como estratégia de marketing em uma empresa de turismo rural**, apresenta o relato da experiência de uma organização que adota a gestão ambiental no seu cotidiano empresarial. Especificamente, se busca identificar se a atuação da empresa atende às variáveis dependentes ‘lucro corporativo’ e ‘poluição’, da plataforma conceitual de Huang e Rust (2011), e se o conjunto destas ações é transformado em estratégia de marketing. Os resultados apontam para as ações adotadas pela empresa, nas áreas ambiental e empresarial, que não têm sido suficientes para confirmar que as variáveis dependentes estudadas ‘lucro corporativo’ e ‘poluição’ realçam o lucro, mesmo com o acréscimo do nível de consumo.

Em seguida o artigo **Preservação patrimonial, turismo cultural e transformação da base econômica local: pioneirismos, paradoxos e retrocessos em Wigan, Inglaterra** de André Fontan Kohler aborda a transformação do WiganPier, conjunto arquitetônico e paisagístico localizado às margens do Canal Leeds-Liverpool, em um centro de lazer, turismo e entretenimento, nos anos 1980, dentro de políticas públicas voltadas à transformação da base econômica local. O autor observa que tendo sido bem sucedido nos primeiros anos, o WiganPier começou a enfrentar uma queda nas visitas e crescente vacância de suas instalações, devido à falta de novos investimentos e emergência de atrações turísticas concorrentes. Considera válida sua experiência pioneira; contudo, avalia como improvável sua retomada como atração turística importante, recomendando sua reconversão para funções residenciais e de lazer para a população local.

O sexto trabalho **Políticas de gestão de pessoas destinadas aos profissionais com deficiência: um estudo em uma organização hoteleira da cidade do Rio de Janeiro** de Marta Pereira Forte Araújo e Carolina Lescura de Carvalho Castro, discute a inserção profissional de pessoas com deficiência nas organizações. Enfatiza que há poucos estudos referentes à inserção desse profissional em empreendimentos turísticos. Os resultados revelam que a inserção desses profissionais no mercado, especificamente no ramo hoteleiro, merece uma reflexão muito mais aprofundada, não apenas no âmbito acadêmico, mas, sobretudo, na natureza prática das ações dos gestores, evidenciando que a contratação desses profissionais traz muitos benefícios para a organização, no que tange ao ganho de uma imagem corporativa positiva. E conclui que as empresas desvincilhem-se dessa visão instrumental e agucem para o aprendizado oriundo dessa experiência, de promover a diversidade organizacional.

No sétimo artigo **Práticas orçamentárias aplicadas em empresas hoteleiras no Brasil: um estudo na cidade de Balneário Camboriú – SC**, os autores Maurício Mello Codesso, Rogério João Lunkes e Ricardo Suave discutem o setor turístico e seu importante papel na economia brasileira, especialmente no Estado de Santa Catarina, cidade de Balneário Camboriú que recebe centenas de milhares de turistas estrangeiros todos os anos. E consideram que os hotéis exercem papel de destaque nessa atividade, cujos resultados mostram que a maioria dos hotéis possui um processo formal de orçamento, tendo o *bottom-up* como processo orçamentário predominante. A pesquisa revela ainda quais as bases para a elaboração do orçamento e aspectos relacionados às etapas de execução e controle, bem como suas finalidades.

O oitavo e último artigo com autoria de Paulo Roberto Teixeira e Rita Lourdes Michelin, **Monitoramento de impactos ambientais na trilha do Salto Ventoso, Farroupilha – RS** analisa os impactos ambientais neste atrativo turístico com cascatas e paisagem cênica, que atrai diversos visitantes nos finais de semana, cujo mapeamento utilizando ferramentas de geoprocessamento, identificou e gerou um mapa dos impactos. Para monitorar a evolução dos impactos, os autores utilizaram a mesma metodologia e os resultados demonstraram que o local apresenta, em alguns pontos uma sensível melhora, porém ainda há uma série de impactos, resultantes da visitação e da falta de planejamento e manutenção.

Para finalizar a 2ª edição de 2013 com os oito artigos selecionados gostaríamos de manifestar os nossos agradecimentos aos autores que encaminharam os trabalhos integrantes desta edição, assim como aos conselheiros e avaliadores *ad hoc* pela análise dos originais submetidos para publicação.

Boa leitura a todos!

Profª. Dra. Josildete Pereira de Oliveira

Prof. Dr. Luiz Carlos da Silva Flores

Editores