

Apresentação

Turismo e Espaço: novos e velhos conceitos se encontram nos desafios do presente século

A produção do espaço vem ganhando novos agentes e acelerando seu processo, na medida em que a sociedade atual significa a sua maneira as novas relações sócio-culturais. A rapidez e difusão das mudanças espaciais trouxeram para o turismo novos paradigmas e novos processos para serem avaliados. Assim, as categorias analíticas propostas para o espaço turístico precisam ser continuamente repensadas. Tal situação gera a necessidade de dar novos significados às categorias tradicionalmente trabalhadas e, ainda, a incorporação de outras. A forma do espaço ganha cada vez novas significações, num momento em que a mudança parece uma das poucas certezas.

O turismo é uma das atividades que melhor caracteriza o momento atual do desenvolvimento da sociedade. Novas formas de relação entre o espaço e o turismo vêm sendo percebidas, algumas sob a denominação de turismo alternativo e outras com denominações das mais diversas. O turismo, enquanto processo social, ganha, a cada dia, novas configurações e projeta-se sobre o espaço das mais diversas maneiras, preservando, artificializando, recriando, destruindo ou reconstruindo.

Estamos cada vez mais distantes das teses radicais: "Turismo como salvador da pátria" ou "Turismo como destruidor de paisagens e culturas". O turismo se coloca com uma atividade econômica que pode se relacionar com o espaço de variadas formas. Os impactos não são resultados de suas ações em si, mas da efetividade da ação pensada ou não, sob a lógica dos mais variados agentes, ligados direta ou indiretamente ao sistema turístico.

Prof. Francisco Antonio dos Anjos, Dr.
Co-editor da Revista Turismo: visão e ação
Programa de Pós-Graduação em
Turismo e Hotelaria - UNIVALI