



Editorial 01/2009

Prezado Leitor:

Este ano se inicia de maneira bastante empolgante para a Revista Turismo Visão e Ação (RTVA). Com esta edição, começa uma nova década para a RTVA: completamos 10 anos! Estes próximos anos serão de desafios constantes, de alicerçar as mudanças já iniciadas nas últimas edições. Estas modificações já apresentam resultados positivos, tivemos um número expressivo de submissões já nos dois primeiros meses do ano, o que significa que se prestigia cada vez mais a nossa RTVA. Se por um lado a publicação se torna mais restritiva, isso faz com que se aprimore a qualidade dos trabalhos que são apresentados, premiando sobre tudo, a comunidade acadêmica, e todos os nossos leitores. Recentemente mantivemos contato com a base de dados EBSCO, e acreditamos que brevemente teremos mais esse diretório disponível, o que deve ampliar a visibilidade internacional da revista. Ressaltamos o importante papel da comunidade científica e a responsabilidade de autoria. A comunidade acadêmica, sempre atenta às nossas publicações, indicou que um dos trabalhos publicados em 2008 estava com alto grau de semelhança com uma publicação de outra revista. Constatamos essa similaridade, e decidimos pela retirada do artigo da revista. Esperamos que este seja um caso isolado e lembramos que é norma da revista e responsabilidade de todos os autores que o artigo submetido não esteja sendo avaliado para publicação em outro periódico. Apesar de não ser um fato que nos cause satisfação, a presença da comunidade na discussão, nos estimula ainda mais e reitera o papel de todos para a consolidação do saber científico em turismo.

Nesta primeira edição de 2009, são apresentados sete artigos e uma resenha. O primeiro artigo trata da avaliação de curso de graduação em turismo; no segundo e quarto artigos o tema é a questão sócio-ambiental; os artigos três e cinco apresentam casos cujo o objeto são a hotelaria; a constituição de alianças e redes é abordada no sexto e sétimo artigos. O livro *Psicología Social de los Viajes y del Turismo* é o assunto da resenha. Segue maior detalhamento.

Francisco José da Costa (Universidade Estadual do Ceará) apresenta no primeiro artigo a avaliação realizada por estudantes de cursos de bacharelado em Turismo sobre o curso e a profissão, considerando as perspectivas do valor no serviço recebido, de prestígio percebido na profissão e da identificação com a profissão.

O segundo artigo, de autoria de Daniel Hauer Queiroz Telles (USP) e José Manoel Gonçalves Gandara (UFPR), aborda a situação socioambiental específica da área estudada, situada na Ilha do Mel (PR), apontando as relações entre o processo de turistificação, gestão e o meio. O objetivo principal consistiu na análise sobre as problemáticas existentes nesses campos temáticos – sociedade e ambiente –, tendo a atividade turística como fator motriz dos fatos.

Com uma abordagem qualitativa e quantitativa, o terceiro artigo de autoria de Sandra Ribeiro Souto (Unicentro e SENAC/MG) e Fernando Coutinho Garcia (Faculdade Novos Horizontes/MG) analisou a influência da cultura organizacional nas práticas de gestão de

peessoas em uma organização hoteleira de grande porte pertencente ao Grupo Accor, localizada em Belo Horizonte.,

O quarto artigo traz a contribuição de Luciano Felix Florit e Marialva Tomio Dreher (FURB/SC). Os autores discutem implicações da apreciação turística da natureza num contexto em que a *volta ao natural* está cada vez mais presente nos discursos de diversos atores sociais. Este estudo apresenta algumas dificuldades no que tange à construção discursiva que se faz em torno da valoração da natureza no âmbito do turismo.

O quinto trabalho foi elaborado por Mário Teixeira Reis Neto, Cid Gonçalves Filho e Liliane Martins Cabra (FUMEC/MG). Os autores investigaram os antecedentes da lealdade dos hóspedes na visão dos gerentes de quatro hotéis no Brasil e um em Moçambique, todos voltados para o turismo de negócios. Como contribuição, os autores propõem um modelo estrutural de influências, em que a lealdade é função da satisfação, comprometimento, custos, benefícios sociais, benefícios de tratamento, benefícios de confiança e qualidade percebida.

Turismo e regionalidade é o tema do sexto artigo. Antonio Carlos Gil, Eduardo de Camargo Oliva (Universidade Municipal de São Caetano do Sul/SP) e Edson Coutinho da Silva (Centro Universitário da FEI e Universidade Anhembi-Morumbi/SP) partem da constatação de que a globalização, à medida que se amplia, vem estimulando a constituição de alianças entre organizações e movimentos regionais, muitas vezes com o objetivo de minimizar alguns dos efeitos danosos desse processo. Assim, este ensaio objetiva estimular a reflexão acerca da importância das questões regionais para o Turismo.

Denis Donaire (Universidade Municipal de São Caetano do Sul/SP), Marcos Pereira da Silva (UNIP/SP, Centro Universitário Ibero-Americano/SP e Universidade Ibirapuera/SP) e Marcos Antonio Gaspar (Universidade Municipal de São Caetano do Sul/SP), neste sétimo artigo, analisam, a partir de uma abordagem exploratória, os relacionamentos existentes na rede de negócios do turismo, a fim de averiguar a qualidade dos negócios nela gerados.

O livro *Psicología Social de los Viajes y del Turismo* foi resenhado por Roque Pinto (Universidade Estadual de Santa Cruz/BA). A resenha evidencia que a obra lança mão de autores estabelecidos em outras áreas de conhecimento – sociólogos, geógrafos, psicólogos e antropólogos – para desenhar o esquema situacional dos estudos sobre o turismo e os turistas, embora se proponha a discutir suas principais aportes teóricos especialmente desde o ponto de vista da psicologia social.

Com estes sete artigos e a resenha, finalizamos a primeira edição deste ano, que se apresenta promissor e com certeza deixa a expectativa de excelentes trabalhos para as novas edições. Neste novo ano, queremos contar com o prestígio de nossos autores, ao submeterem seus trabalhos, com a dedicação de todos os avaliadores, que mesmo em meio às suas pesquisas despendem parte de seu valioso tempo na emissão dos pareceres que muito têm contribuído para a melhoria de nossas publicações. Não poderíamos deixar de mencionar a colaboração essencial e o interesse de toda a comunidade em acompanhar a publicação, e nos auxiliando a fazer uma RTVA ainda melhor em 2009.

Boa leitura a todos!

Anete Alberton e Valmir Emil Hoffmann

Editores