

# V | & | D

## VOZES | & | DIÁLOGO

**Comunicação em tempos  
de pandemia**

## Editorial

Há exatamente um ano, um vírus misterioso começava a assombrar o mundo a partir de uma província chinesa, embora já haja registros de que o SARS-Cov-2 tenha circulado por outras localidades do planeta antes do primeiro surto. Identificado no último dia do ano de 2019, o novo coronavírus passou a ser conhecido como causador da doença intitulada Covid-19 e começava a se alastrar rapidamente pela Ásia, Europa até chegar ao Brasil no início de março de 2020. Desde então, milhões de pessoas contraíram o vírus e, quando do fechamento desta edição, havia quase 74 milhões de infectados no mundo inteiro, quase 7 milhões somente no Brasil. Destes, quase 1,7 milhões de mortes, das quais 185 mil vítimas somente no Brasil.

Não é preciso dizer o quanto as relações interpessoais foram alteradas a partir da proliferação do vírus. Alterações sensíveis em todos os ramos da atividade humana, da saúde ao turismo, do esporte à ciência, da educação à comunicação. É justamente sobre os problemas oriundos deste último elemento que a Revista *Voices & Diálogo* trata no número 2 deste Volume 19.

“Comunicação em tempos de pandemia” tem o objetivo de trazer à tona textos que analisam os processos comunicativos durante a primeira pandemia do século XXI. Se as tecnologias da informação foram imprescindíveis para dar continuidade ao trabalho de informar a população, ainda mais em um momento de extrema tensão, as notícias falsas destinadas a causar pânico ou a desacreditar as autoridades de saúde precisaram ser combatidas pelos atores do processo, em tempo integral.

Os artigos criteriosamente e rigidamente selecionados pelos pareceristas desta edição trazem temas como telejornalismo e juventude em tempos de pandemia, ao focar a comunicação de interesse público; um debate sobre o discurso jornalístico e a política; necromídia e a estética da morte; a simulação do jornalismo em contexto de espalhamento de Fake News. Entre os artigos enviados em fluxo contínuo, destaque para um estudo aprofundado sobre o profissional de atendimento publicitário e uma resenha sobre os sentidos no gênero reportagem.

Mais uma vez, recebemos contribuições de todas as regiões brasileiras, com predominância das regiões Nordeste e Sudeste do Brasil. Dos 27 trabalhos recebidos para esta edição, sete artigos foram aprovados para publicação, o que corresponde a 26% do total de submissões. Agradecemos aos pesquisadores que submeteram seus trabalhos para a V&D e, sobretudo, aos pareceristas que contribuíram para a seleção dos artigos aqui publicados.

Desde já, convidamos os pesquisadores de todo o país a submeter seus artigos para o primeiro volume do ano de 2021 que tem previsão de publicação em junho. Desejamos a todos os nossos leitores, autores, avaliadores e integrantes do conselho editorial um novo ano repleto de realizações e que possa significar o término da pandemia do novo coronavírus.

Equipe Vozes e Diálogo

**Vozes e Diálogo**  
Volume 19 - número 02  
Julho a Dezembro de 2020

**Editor**

Carlos Roberto Praxedes dos Santos - praxedes@univali.br

**Conselho Editorial**

Adriana Amaral – **Unisinos**

Adriana Tigre Lacerda Nilo - **UFT**

Álvaro Nunes Lorangeira - **Universidade Tuiuti do Paraná**

Ana Cristina Spannenberg - **Universidade Federal de Uberlândia**

Débora Cristine Rocha - **Pontifícia Universidade Católica de São Paulo;**

Elson Faxina - **Universidade Federal do Paraná - UFPR**

Fabio Sadao Nakagawa - **Universidade Federal da Bahia**

Fernando Torres Andacht - **Universidad de La República (Udelar), Uruguai**

Fernando O. Paulino - **UnB**

Francisco Gilson Reboucas Porto Junior - **UFT**

Ivana Ebel – **Derby University, Reino Unido**

Laura Fernanda Cimino - **Unifev**

Magda Rodrigues da Cunha - **Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul**

Manuel Pinto - **Universidade do Minho** - Campus de Gualtar, Portugal

Margarida Kunsch - **USP**

Merilyn Escobar de Oliveira - **Universidade Paulista**

Mônica Cristine Fort - **Universidade Tuiuti do Paraná**

Nelia Del Bianco - **UnB**

Rogério Christofolletti - **UFSC**

Rogério Luiz Covaleski - **UFPE**

Rudimar Baldissera - **UFRGS**

Susana Herrera Damas - **Universidad Carlos III de Madrid, Espanha**

Yamila Heram - **Universidad de Buenos Aires, Argentina**

**Pareceristas desta edição:**

Adriana Nilo - Aline Vaz - Álvaro Laranjeira - Andreia Santos - Antonio Cláudio Gonçalves - Carlos Golembiewski - Douglas Junio Assumpção - Fabiana Piccinin - Fabio Witzki - Geder Parzianello - Gustavo Paulo Zonta - Hélia Espinoza - Jhonatan Mata - Maria Carcará - Maria Clara Monteiro - Mayara Sataka - Paulo Silva Lins Cajazeira - Rodrigo dos Santos

**Projeto gráfico:**

Vinicius Batista de Oliveira

**Endereço para Correspondência:**

Rua Uruguai, 458 - Bloco C3 - sala 207

CEP 88302-202 Itajaí - SC

**Endereço Eletrônico:**

<https://siaiap32.univali.br/seer/index.php/vd/index>

## **Sumário**

<b>Telejornalismo e juventude em tempos de pandemia: comunicação de interesse público.....</b>	<b>7</b>
<b>Discurso jornalístico e política em tempos de pandemia: um debate necessário .....</b>	<b>21</b>
<b>“Enquanto você lia este texto, mais um brasileiro morreu por causa do coronavírus”. Pandemia, necromídia e estética da morte na <i>Folha de S. Paulo</i>. .....</b>	<b>36</b>
<b>A simulação do jornalismo em contexto de espalhamento de fake news .....</b>	<b>50</b>
<b>O saber-fazer do atendimento publicitário: as competências do profissional em atuação em São Borja, RS .....</b>	<b>66</b>
<b>“Deixei de sentir medo ao começar a te buscar”: a memória e a poesia no documentário Elena .....</b>	<b>78</b>
<b>Resenha da obra “Referenciação e Ideologia: A Construção de Sentidos no Gênero Reportagem” .....</b>	<b>91</b>