

Políticas de Comunicação

e o atual cenário brasileiro

Editorial

A revista Vozes e Diálogo apresenta o dossiê temático Políticas de Comunicação e o atual cenário brasileiro com textos que refletem os estudos de comunicação em meio às crises econômica, política e institucional pelas quais o Brasil atravessa. Recebemos contribuições de todas as regiões brasileiras, o que demonstra a credibilidade do conselho editorial desta publicação. Quase todos os estados brasileiros foram contemplados pelos textos submetidos à avaliação.

Os artigos selecionados nesta edição abordam, entre outros assuntos, questões de gênero, as fontes de informação jornalística, novas tendências jornalísticas, uma revisão dos estudos de comunicação e política enquanto estado espetáculo proposto por Guy Debord e uma análise sobre a Empesa Brasil de Comunicação (EBC) que envolve as políticas públicas de comunicação no complexo sistema de radiodifusão brasileiro.

Este volume da Vozes e Diálogo também traz uma pesquisa de pós-doutoramento sobre a mídia externa e seus comportamentos de atenção medidos pela tecnologia *eye-tracker*. O leitor ainda se depara com um estudo sobre o erotismo impresso e a sexualidade feminina e outro sobre a dinâmica do uso da *hashtag* no Twitter.

Temas variados em textos cuidadosamente selecionados por uma equipe de especialistas nacionais e internacionais, a quem agradecemos mais uma vez pelo empenho, principalmente do grupo de pareceristas que aceitou fazer parte da difícil missão de selecionar e ordenar os textos que aqui se encontram. Pesquisadores que se debruçaram sobre os vários textos submetidos para publicação na Vozes e Diálogo e contribuíram para a seleção dos artigos aqui presentes.

Desde já, convidamos os pesquisadores de todo o país a submeter seus artigos para o segundo volume deste ano que tem previsão de publicação em dezembro.

Desejamos a todos uma excelente leitura.

Equipe Vozes e Diálogo

Vozes e Diálogo

Volume 18 - número 01 Janeiro a Junho de 2019

Editores

Carlos Roberto Praxedes dos Santos - praxedes@univali.br

Conselho Editorial

Adriana Amaral – **Unisinos**

Adriana Tigre Lacerda Nilo - UFT

Álvaro Nunes Larangeira - Universidade Tuiuti do Paraná

Ana Cristina Spannenberg - Universidade Federal de Uberlândia

Débora Cristine Rocha - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo:

Elson Faxina - Universidade Federal do Paraná - UFPR

Fabio Sadao Nakagawa - Universidade Federal da Bahia

Fernando Torres Andacht – Universidad de La República (Udelar), Uruguai

Fernando O. Paulino - UnB

Francisco Gilson Reboucas Porto Junior - UFT

Ivana Ebel – **Derby University**, Reino Unido

Laura Fernanda Cimino - Unifev

Lilian Carla Muneiro - UFRN

Magda Rodrigues da Cunha - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

Manuel Pinto - Universidade do Minho - Campus de Gualtar, Portugal

Margarida Kunsch - USP

Merilyn Escobar de Oliveira - Universidade Paulista

Mônica Cristine Fort - Universidade Tuiuti do Paraná

Nelia Del Bianco - UnB

Rogério Christofoletti - UFSC

Rogerio Luiz Covaleski - UFPE

Rudimar Baldissera - UFRGS

Susana Herrera Damas - Universidad Carlos III de Madrid, Espanha

Yamila Heram - Universidad de Buenos Aires, Argentina

Pareceristas desta edição:

Álvaro Nunes Laranjeira - Amanda Miranda - Ana Cristina Spannenberg- André de Oliveira Pinheiro - Cristiane Maria Riffel - Érika Caramello - Hélia Del Carmen Farias Espinoza - João Francisco de Borba - José Isaías Venera - Leonel Azevedo de Aguiar - Lídia Paula Trentin - Lílian Carla Muneiro - Lívia Vieira - Magda Rodrigues da Cunha - Marcelo Barcelos - Marcelo Juchen - Marcio Acselrad - Mariana Antunes - Mônica Cristine Fort - Pâmela Guimarães Silva - Rafael Foletto - Robson Freire - Tainan Tomazetti - Vera Lúcia Sommer - Vinicius Batista de Oliveira.

Projeto gráfico:

Vinicius Batista de Oliveira

Endereço para Correspondência:

Rua Uruguai, 458 - Bloco C3 - sala 207 CEP 88302-202 Itajaí - SC

Endereço Eletrônico:

https://siaiap32.univali.br/seer/index.php/vd/index

Sumário

As fontes de notícias enquanto promotores de notícias: como
a estrutura fluida pós-industrial do trabalho jornalístico permitiu que isso acontecesse6
Entre a Comunicação, a Política e o Espetáculo20
A postura inconstitucional do setor de comunicação brasileiro: O caso Empresa Brasil de Comunicação (EBC)33
Portal Catarinas: estudo de caso de Jornalismo De Novo Tipo
#DeleteFacebook: Estudo de caso sobre a dinâmica do uso da hashtag no Twitter61
Quando o Facebook pauta o jornalismo: os critérios de noticiabilidade para uma postagem circular como notícia em sites do Amapá75
Um olhar sobre a mídia externa e seus comportamentos de atenção medidos pela tecnologia Eye-Tracker91
O erotismo impresso e a sexualidade feminina104