



W | & | D

VOZES | DIÁLOGO

Itajaí, v.21,n.1, 2022

Editorial

Caros leitores!

Esta edição especial traz artigos científicos produzidos por estudantes, pesquisadores e professores da área da Comunicação das seguintes instituições:

UEPG – Universidade Estadual de Ponta Grossa, Paraná; UNIVILLE – Universidade da Região de Joinville e UNIVALI – Universidade do Vale do Itajaí, ambas de Santa Catarina.

A jornalista Beatriz Nunes e a professora Vera Lúcia Sommer nos brindam com um estudo sobre o trabalho de reportagem da escritora Daniela Arbex. O artigo chama-se “O jornalismo literário nos livros-reportagem A Casa do Delírio e Holocausto Brasileiro”.

O psicólogo Luciano Guimarães Só de Castro e o professor José Isaías Venera analisam o negacionismo e a disseminação de conteúdos falsos na mídia digital a partir de conceitos da psicanálise. O artigo tem o seguinte título: “Negação e Pós-verdade: Mecanismos psíquicos no processo de disseminação e aceitação de conteúdos falsos”.

A pesquisadora Valéria Laroca e a professora Karina Janz Woitowicz investigam a cobertura jornalística durante o primeiro ano da Covid-19 em dois veículos com viés feminista: o *AzMina* e o *ThinkOlga*. O artigo recebeu o título: “Olhares de gênero sobre a pandemia de Covid-19: aspectos da cobertura jornalística dos portais independentes *AzMina* e *Think Olga*”.

Por sua vez, a estudante de Jornalismo Pamela C. Rodrigues da Silva e o professor Carlos Golembiewski analisam como o caso da atriz Klara Castanho, que foi vítima de estupro e decidiu fazer uma doação legal, foi noticiado nas redes sociais. O artigo está marcado com o título: “Klara Castanho nas redes sociais: violência em dose dupla”.

Já o professor Carlos Alberto de Souza e o pesquisador André Ribeiro fazem uma análise das imagens publicadas pelo portal Globoesporte.com, sobre o Campeonato Brasileiro *League of Legends* realizado durante o primeiro ano da pandemia de Covid-19. A pesquisa está intitulada: “Fotojornalismo nos *e-sports*: um estudo no Globoesporte.com durante a pandemia de Covid-19”.

Por fim, o professor Silvio Simão de Matos faz uma reflexão sobre o consumo da rede social YouTube. A pesquisa foi apresentada originalmente na sua tese de Doutorado defendida na UFRJ. O artigo chama-se “Quando assistir ao Youtube gera engajamento, pertencimento e identificação – uma análise dos canais De Pretas e Louie Ponto”.

Boa leitura a todos!

Os editores

Vozes e Diálogo

Volume 21 – número 01

Editores

Carlos Roberto Praxedes dos Santos – praxedes@univali.br

Carlos Golembiewski

Conselho Editorial

Adriana Amaral – Unisinos

Adriana Tigre Lacerda Nilo - UFT

Álvaro Nunes Lorangeira - Universidade Tuiuti do Paraná

Ana Cristina Spannenberg - Universidade Federal de Uberlândia

Branco di Fátima - Escola Superior de Comunicação Social (ESCS-IPL), Portugal

Débora Cristine Rocha - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo;

Elson Faxina - Universidade Federal do Paraná - UFPR

Fabio Sadao Nakagawa - Universidade Federal da Bahia

Fernando Torres Andacht – Universidad de La República (Udelar), Uruguai

Fernando O. Paulino - UnB

Francisco Gilson Reboucas Porto Junior - UFT

Ivana Ebel – Derby University, Reino Unido

Laura Fernanda Cimino - Unifev

Lilian Carla Muneiro - UFRN

Magda Rodrigues da Cunha - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

Manuel Pinto - Universidade do Minho - Campus de Gualtar, Portugal

Margarida Kunsch - USP

Merilyn Escobar de Oliveira - Universidade Paulista

Mônica Cristine Fort - Universidade Tuiuti do Paraná

Nelia Del Bianco - UnB

Rogério Christofolletti - UFSC

Rogério Luiz Covaleski - UFPE

Rudimar Baldissera - UFRGS

Susana Herrera Damas - Universidad Carlos III de Madrid, Espanha

Yamila Heram - Universidad de Buenos Aires, Argentina

Projeto gráfico:

Laryssa Silva Rodrigues de Souza

Endereço para Correspondência:

Rua Uruguai, 458 – Bloco C3 – sala 207

CEP 88302-202 Itajaí – SC

Endereço Eletrônico:

<https://periodicos.univali.br/index.php/vd/issue/archive>

Sumário

Fotojornalismo nos e-sports: um estudo no Globoesporte.com durante a pandemia de covid-19.....	1
Klara Castanho nas redes sociais: violência em dose dupla	15
O jornalismo literário nos livros-reportagem “A Casa do Delírio” e “Holocausto Brasileiro”.....	34
Quando assistir ao Youtube gera engajamento, pertencimento e identificação – uma análise dos canais DePretas e Louie Ponto.....	51
Negação e Pós-verdade: mecanismos psíquicos no processo de disseminação e aceitação de conteúdos falsos.....	69
Olhares de gênero sobre a pandemia de Covid-19: aspectos da cobertura jornalística dos portais independentes <i>AzMina e Think Olga</i>	84