



UNIVALI

V & D

VOZES | DIÁLOGO

Itajaí, v.23,n.1, 2024

Editorial

O mundo pós pandemia vivencia profundas transformações nas comunicações com o estabelecimento da Inteligência Artificial tanto na produção quanto no consumo de informação.

A proposta desta publicação, desde 1998, quando impressa e, a partir de 2010, quando rumou para o digital, sempre foi discutir as inquietudes de pesquisadores sob o prisma da Comunicação. Seguimos vivos mantendo o compromisso de receber artigos de forma gratuita para a disseminação da ciência, certos de que o conhecimento é uma das armas necessárias para amenizar as mazelas da humanidade. Neste contexto, agradecemos as submissões recebidas no último semestre. Após um rigoroso processo de avaliação, oferecemos a você, leitor, artigos que falam sobre assuntos diversos que discutem e analisam a evolução da infografia no jornalismo, análise sobre a campanha presidencial de 2022, as utopias em um seriado de TV, convenções de gênero em uma revista, a publicidade personalizada para plataformas digitais, a espetacularização do caso Marielle, e uma discussão sobre o editorial do Jornal Nacional a respeito das mortes por Covid-19.

Recebemos contribuições de todas as regiões brasileiras, desta vez, com predominância para as regiões Sul e Nordeste do Brasil.

Agradecemos aos pesquisadores que submeteram seus trabalhos para a V&D e, sobretudo, aos pareceristas que contribuíram para a seleção dos artigos aqui publicados.

Desde já, convidamos os pesquisadores de todo o país a submeter seus artigos para a segunda edição do ano de 2024, que tem previsão de publicação em dezembro.

Prof. Dr. Carlos Roberto Praxedes dos Santos

Vozes e Diálogo

Volume 23 – número 1

Janeiro a Junho de 2024

Revista pertencente à Universidade do Vale do Itajaí, mantida pelo Programa de Mestrado em Gestão de Políticas Públicas e cursos de Comunicação.

Editor

Carlos Roberto Praxedes dos Santos – praxedes@univali.br

Conselho Editorial

Adriana Amaral – Unisinos

Adriana Tigre Lacerda Nilo – Universidade Federal de Tocantins - UFT

Álvaro Nunes Lorangeira - Pontifícia Universidade Católica do RS - PUC

Ana Cristina Spannenberg - Universidade Federal de Uberlândia

Débora Cristine Rocha - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo - PUC

Elson Faxina - Universidade Federal do Paraná - UFPR

Fabio Sadao Nakagawa - Universidade Federal da Bahia - UFBA

Fernando Torres Andacht – Universidad de La República (Udelar), Uruguai

Fernando O. Paulino – Universidade de Brasília - UnB

Ivana Ebel – Edinburgh Napier University, Reino Unido

Laura Fernanda Cimino - Unifev

Lilian Carla Muneiro – Universidade Federal do Rio Grande do Norte - UFRN

Magda Rodrigues da Cunha - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

Manuel Pinto - Universidade do Minho - Campus de Gualtar, Portugal

Margarida Kunsch – Universidade de São Paulo - USP

Merilyn Escobar de Oliveira - Universidade Paulista - UNIP

Mônica Cristine Fort - Universidade Tuiuti do Paraná - UTP

Nelia Del Bianco – Universidade de Brasília - UnB

Rogério Christofolletti – Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC

Rogerio Luiz Covaleski – Universidade Federal de Pernambuco - UFPE

Rudimar Baldissera – Universidade Federal do Rio Grande do Sul - UFRGS

Susana Herrera Damas - Universidad Carlos III de Madrid, Espanha

Yamila Heram - Universidad de Buenos Aires, Argentina

Projeto gráfico:

Vinícius Batista de Oliveira

Diagramação:

Laís Mertins

Revisão:

Andreia Dalla Colletta

Endereço para Correspondência:

Rua Uruguai, 458 – Bloco D1 – sala 402

CEP 88302-901 Itajaí – SC

Endereço Eletrônico:

<https://periodicos.univali.br/index.php/vd/index>

Sumário

Publicidade personalizada em plataformas digitais: análises sobre percepção e aceitação de usuários.....	1
A evolução da informação visual jornalística a partir da infografia.....	24
Promessas de campanha nas eleições presidenciais de 2022: análise dos programas de governo do PT, PL, MDB e PDT.....	43
Nas águas do passado: a nostalgia nas utopias da série <i>Electric dreams</i>.....	57
<i>Caro Playboy</i>: convenções de gênero em uma revista dos anos 1990.....	73
Iconoclastia contemporânea e cultura do espetáculo: o caso Marielle Franco.....	88
Editorial do Jornal Nacional das 500 mil mortes por covid no Brasil como vetor para outras performances: a reverberação do telejornal no Twitter¹.....	100