

## **Pensar a Televisão: história, produção, consumo e novos rumos**

O maior fenômeno midiático brasileiro continua sendo a televisão. Ela atinge quase a totalidade dos lares no país e quando parece que não há nada mais a oferecer, ela se reinventa, se transforma, cativa o público fiel por mais um tempo.

As universidades brasileiras não demoraram a se interessar por esse tema. Se a TV é jovem, as pesquisas sobre produção, consumo e os fatos que fazem a história desse meio estão presentes em dezenas de grupos de pesquisa cadastrados no CNPq. A produção científica brasileira que analisa criticamente os produtos televisivos frutifica.

Nesta edição de Vozes e Diálogo, trazemos um panorama diversificado: os artigos tratam desde a mais tradicional revista eletrônica nacional às inovações da TV Digital e da Web TV. Esta edição traz ainda trabalhos de livre temática em nossa seção de Artigos e resenhas de obras lançadas em nossa área.

Aprecie, divulgue e compartilhe.

**Laura Seligman e Valquíria Michela John**  
editoras