

Consumo e circulação de bens midiáticos

A Vozes e Diálogo apresenta aqui sua primeira edição de 2014. Com o Dossiê temático Consumo e circulação de bens midiáticos, pretendemos dar visibilidade às pesquisas que investigam os processos comunicacionais a partir das audiências.

Três contribuições fazem parte dessa seção. A primeira, Sites de Rede Social e Economia da Atenção: Circulação e Consumo de Informações no Facebook e no Twitter, de Gabriela Zago e Ana Lúcia Migowski da Silva, discute a circulação e o consumo de conteúdos nos sites de rede social em um cenário de abundância de informações. Marcos Vieira de Queiroz, Ubiratan Vieira trouxeram a questão para as relações entre política e mídia com o texto A utilização de releases na cobertura jornalística de uma eleição municipal: a circulação do discurso entre o político e o midiático. Por último, Fabiana Pelinson, Anderson Lopes da Silva, Regiane Regina Ribeiro debatem a mesma temática, mas desta vez em relação à linguística e a telenovela em Usos dialetais, estereótipos e preconceito linguístico na telenovela “Flor do Caribe”.

Outros oito artigos que são frutos de investigações diversas no campo da Comunicação Social vêm completar esta edição de Vozes e Diálogo. Esperamos que as leituras sejam proveitosas e suscitem debates enriquecedores.

**Equipe editorial
Vozes e Diálogo**