

ANÁLISE DA DIVULGAÇÃO DOS ATIVOS INTANGÍVEIS EM EMPRESAS DO NOVO MERCADO DA BOLSA DE VALORES DE SÃO PAULO (BM&FBOVESPA)

Bruna Santana Campos¹

Daniele Cristina Rossato Schiavo²

Eduardo João da Costa³

Fernanda Tres⁴

Thalita Balduino⁵

Suzete Antonieta Lizote⁶

RESUMO

Nas organizações o ativo intangível possui relevância significativa e sua omissão não demonstra os verdadeiros recursos da empresa. O CPC 04 define que, para a divulgação das informações dos ativos intangíveis deve-se atender alguns critérios e descrevê-los nas Notas Explicativas. Dentre as empresas da BM&FBovespa, o segmento Novo Mercado, diferencia-se por oferecer práticas de boa governança, apresentando maior transparência e direcionar-se a empresas que pretendem ofertar suas ações a todo tipo de investidor. Este estudo teve como objetivo identificar o grau de divulgação dos ativos intangíveis com base no CPC 04 (R1) das empresas brasileiras listadas no segmento Novo Mercado – BMF&Bovespa dos setores de utilidade pública, tecnologia da informação e consumo cíclico. Metodologicamente considera-se uma pesquisa descritiva, com abordagem quantitativa, sendo conduzida por meio de análise documental em uma amostra de 39 empresas. Com base na metodologia de Moura et. al (2014), foi elaborado um *checklist* a partir da identificação dos critérios obrigatórios prescritos pelo referido pronunciamento técnico, considerando para cada análise apenas os que delas poderiam ser de fato exigidos. Para a coleta dos dados foram utilizados os Balanços Patrimoniais e as Notas Explicativas de 2015. Conclui-se que todas as empresas dos ramos analisados divulgaram informações sobre seus Ativos Intangíveis em suas Notas Explicativas. Verificou-se também que de maneira geral, a maioria das empresas dos três setores considerados, divulgaram as informações de acordo com os preceitos do CPC 04, refletindo em um alto grau de evidenciação (61 a 80%).

Palavras-chave: Ativo Intangível. BM&FBosvespa. CPC 04.

¹ Graduando no Curso de Ciências Contábeis da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Itajaí. bcampos@auditar.com.br

² Graduando no Curso de Ciências Contábeis da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Itajaí. drossato@auditar.com.br

³ Graduando no Curso de Ciências Contábeis da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Itajaí. eduardojcosta@outlook.com.br

⁴ Graduando no Curso de Ciências Contábeis da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Itajaí. fernanda_tres@hotmail.com

⁵ Graduando no Curso de Ciências Contábeis da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Itajaí. thalitha.balduino@gmail.com

⁶ Professor do Curso de Ciências Contábeis da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Itajaí. lizote@univali.br