



# MUITO + GESTÃO

**Anais da Semana Científica e de Extensão**

Escola de Negócios - Univali  
Curso de Administração  
Campus de Balneário Camboriú

## **A INFLUÊNCIA DA MOTIVAÇÃO NO CLIMA ORGANIZACIONAL: um estudo de caso em uma empresa do ramo moveleiro**

Jaíne Porto<sup>1</sup>

Simone Lemke Bretzke<sup>2</sup>

### **RESUMO**

O presente estudo teve como objetivo pesquisar a influência da motivação dos colaboradores no clima organizacional da empresa Sara Móveis. Para isso, estabeleceu-se como objetivos específicos: identificar o perfil dos colaboradores; conhecer a percepção dos colaboradores em relação às variáveis de clima organizacional; identificar quais são as variáveis do clima organizacional que recebem influência positiva ou negativa a partir da motivação dos colaboradores; compreender quais são os aspectos motivacionais mais relevantes para os colaboradores da organização em estudo e, por fim apresentar sugestões de melhorias com base nos dados da pesquisa. Com relação à metodologia empregada, utilizou-se uma pesquisa descritiva e aplicada, abordagem predominantemente quantitativa com aporte qualitativo e quanto às estratégias e métodos utilizados, caracterizou-se como uma pesquisa bibliográfica e um estudo de caso. Foram utilizados dados primários, coletados por meio de um questionário composto por vinte e oito questões de múltipla escolha, bem como por uma questão aberta, que englobaram variáveis como o trabalho realizado; remuneração (salário e benefícios); gestão; comunicação; treinamento/carreira e progresso; relacionamento interpessoal; condições físicas de trabalho; valorização; fatores motivacionais e desmotivadores. O questionário foi aplicado com trinta e seis colaboradores que atuam na organização, no mês de outubro de 2017. Para análise e apresentação dos dados foi utilizada estatística descritiva, os dados foram tabulados por meio do Software Microsoft Excel e para uma melhor visualização, foram apresentados por meio de tabelas, quadros e gráficos. Posteriormente à análise, concluiu-se que o trabalho realizado, ambiente de trabalho, as condições físicas de trabalho e, o relacionamento interpessoal são os principais fatores motivacionais que influenciam o clima organizacional de forma positiva. Já a remuneração (benefícios) e o treinamento são fatores motivacionais que influenciam o clima organizacional de forma negativa. A partir desses resultados, foi elaborado um plano de ação visando propor melhorias nas variáveis que obtiveram resultados negativos.

Palavras-chave: Palavras-chave: Motivação. Clima organizacional. Pesquisa de

---

<sup>1</sup> Acadêmico (a) do Curso de Administração, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC. [jaineporto2010@hotmail.com](mailto:jaineporto2010@hotmail.com)

<sup>2</sup> Profª. MSc. Orientadora, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú /SC. [simonebretzke@univali.br](mailto:simonebretzke@univali.br)