



MUITO + GESTÃO

Anais da Semana Científica e de Extensão

Escola de Negócios - Univali
Curso de Administração
Campus de Balneário Camboriú

PLANEJAMENTO DE MARKETING DIGITAL PARA A EMPRESA LISTEC'S

Silas Gabriel Hertz¹
Camila da Silva Schmitt²

RESUMO

A popularização da internet e das redes sociais, junto com o avanço da tecnologia, principalmente em smartphones, levam a Listec's a ter que se readaptar no mercado de publicidade. Os consumidores são expostos a diversas propagandas no meio digital, então as empresas têm utilizado cada vez mais as redes sociais como ferramenta de Marketing com o alvo de alcançar seus consumidores. Esse plano de Marketing foi desenvolvido com o objetivo de mostrar como a Listec's pode vir a superar as dificuldades com a Lista Impressa, indo a fundo na online, se adequando à nova realidade mercadológica ao repensar sua forma de abordagem na internet, para assim, ter uma melhora no tráfego de seu site e conseqüentemente a obtenção de lucro por lá. Para conseguir esse objetivo, foram utilizadas algumas ferramentas metodológicas como uma pesquisa feita através de pesquisa bibliográfica e entrevista com três especialistas no assunto. A observação dos dados foi feita através da análise das respostas obtidas dos entrevistados. Os resultados permitiram chegar a uma proposta de planos de ação que se desenvolvidas, trarão grande retorno a empresa.

Palavras-chave: Palavra-chave: Planejamento de Marketing Digital, Análise

¹ Acadêmico (a) do Curso de Administração, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC.
silashertz@hotmail.com

² Prof^a. MSc. Orientadora, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú /SC. camila.s.schmitt@gmail.com