

## TÍTULO

João Wehmuth<sup>1</sup>  
Martina Marchiori<sup>2</sup>  
Priscila Pizzutti<sup>3</sup>  
Sayonara Siqueira<sup>4</sup>  
Rafael da Silva Rodrigues<sup>5</sup>

Fabio Bucior<sup>6</sup>  
Kamila Uberto<sup>7</sup>

## RESUMO

A Casa Fleith já está há mais de 40 anos no mercado, é uma empresa familiar que procura sempre se reinventar a se adaptar, mesmo que no seu tempo, a novas necessidades do mercado. Presa por valores como confiança, satisfação, tradição, mas com certeza seu maior valor é a busca pela satisfação do cliente. Todos esses valores são retratados no dia a dia da empresa, desde seu atendimento, que é bastante técnico e especializado, devido a um treinamento cabal oferecido, porém caloroso, fazendo com que seus clientes criem vínculos duradouros. Peculiaridades, que pareciam ter sido esquecidas, acontecem na empresa, como por exemplo, lembrar o nome de vários clientes e tratarem os mesmos como se fossem da família. Visto estarem a tanto tempo com a loja e em um local estratégico, são bem conhecidos, bem como referência na área que atuam. Este plano de comunicação tem o objetivo de inserir a Casa Fleith nas inovações disponíveis, levando em conta o fato de serem levemente conservadores. Com o plano de comunicação o marketing da empresa será melhor direcionada, consequentemente mantendo o contato com seus clientes e aumentando seu market share, também, poderá melhorar seu ticket médio, que fará grande diferença ao final do trabalho.

Palavras-chave: Casa Fleith, Comunicação, Marketing.

---

<sup>1</sup> Acadêmico do Curso de Marketing, UNIVALI –  
Campus Balneário Camboriú  
(jpwehmuth@hotmail.com)

<sup>2</sup> Acadêmica do Curso de Marketing, UNIVALI –  
Campus Balneário Camboriú (martina-  
marchiori@hotmail.com)

<sup>3</sup> Acadêmica do Curso de Marketing, UNIVALI –  
Campus Balneário Camboriú  
(pripizzutti@gmail.com)

<sup>4</sup> Acadêmica do Curso de Marketing, UNIVALI –  
Campus Balneário Camboriú  
(sayonara16o6@gmail.com)

<sup>5</sup> Acadêmico do Curso de Marketing, UNIVALI –  
Campus Balneário Camboriú  
(rafael.13rdgs@gmail.com)

<sup>6</sup> Professor do Curso de Marketing, UNIVALI –  
Campus Balneário Camboriú  
(fabio Bucior@gmail.com)

<sup>7</sup> Professora do Curso de Marketing, UNIVALI –  
Campus Balneário Camboriú  
(kamila\_uberto@univali.br)