

MÍDIA E COMPORTAMENTO

Jhonatan Mateus Silva Dos Santos

Lucas Vinicius Paza

Noemia Liege Maria dá Cunha Bernardo

Eduardo José Legall

RESUMO: O Projeto Escolhas, da Univali, dentro de suas atividades, busca desenvolver diálogos com diferentes tipos de pessoas sobre o consumo de drogas e seus efeitos. Utiliza-se de estratégias de rodas de papo e dinâmicas que visam discutir o conhecimento sobre os temas de modo a fomentar reflexões e não caracterizar uma opinião hegemônica a fim de que o sujeito seja protagonista de suas escolhas. Nesta perspectiva abordamos o conteúdo que trata da relação entre mídias e os comportamentos das pessoas. Um dos fatores que contribui para o desenvolvimento dos indivíduos é a forma como aprendem as coisas ao longo da vida. Esta forma está constantemente associada ao tipo de conteúdo ao qual uma pessoa está exposta. Este é o mote para se discutir com a comunidade a temática “A Influência da Mídia no Comportamento”. Metodologia: As atividades que geram essas indagações são desenvolvidas através de rodas de papos, as quais são conduzidas pelos acadêmicos do projeto. Nesta prática são abordados alguns temas como o papel dos meios de comunicação na formação de opinião ao longo do ciclo de vida; os principais conteúdos aos quais o sujeito é exposto e como a ficção reproduz modelos de como se deve comportar diante das demandas do mundo. A abordagem do conteúdo é desenvolvida em três etapas. Primeiro se traça um paralelo entre as etapas de desenvolvimento do ser humano e os conteúdos aos quais ele está exposto; em seguida se apresenta como as mídias tornam o extraordinário e inusitado em normal, e qual a finalidade desta “normalização”. Por fim, debate-se sobre questões específicas no que tange à vulnerabilidade de cada idade e o que se pode fazer para construir outros modelos de funcionamento da pessoa e sociedade. Os resultados desta atividade são satisfatórios do ponto de vista da tomada de consciência. O objetivo, definitivamente, não é diminuir a importância de alguma determinada mídia, apenas aprender como ela pode contribuir de forma benéfica. Em geral, nos relatos dos participantes estão inclusas verbalizações sobre o desconhecimento das pessoas (outras que não elas) em relação a necessidade de controle na forma de tempo gasto e de “filtro” capaz de ajustar o tipo de conteúdo ao qual será exposto pelo nível de maturidade de quem assistirá, visando um melhor aproveitamento dos meios de comunicação. Discute-se também as vulnerabilidades e os fatores de risco, bem como os de proteção em relação a influência das mensagens veiculadas pela mídia.

PALAVRAS-CHAVE: Mídia. Comportamento. Roda de Papo.